

ARTCURIAL

Communiqué de presse



Artcurial Fashion Week

Karl Lagerfeld, Charlie Le Mindu & Chanel Vintage

A l'occasion de la *Fashion Week*, le département Mode & Accessoires de luxe d'Artcurial proposera trois ventes consécutives, de quoi satisfaire l'appétit des amateurs de luxe mais également des collectionneurs les plus avertis.

KARL LAGERFELD

UNE COLLECTION ALLEMANDE

*Vente aux enchères du 27 septembre au 4 octobre 2022,
Online Only*

Du 27 septembre au 4 octobre, Artcurial met à l'honneur le travail de Karl Lagerfeld lors d'une vente Online Only dans laquelle seront présentées une centaine de pièces provenant d'une collection privée : des affiches, photographies ou dessins qui retracent le parcours d'un homme aux multiples talents, véritable icône du 20^{ème} siècle.

Styliste, photographe, dessinateur, designer, réalisateur, mais également éditeur, le génie créatif de Karl Lagerfeld semblait ne pas connaître de limites. Le Kaiser, comme on le surnommait, a vécu mille vies, semblant tout connaître sur tout. Son incroyable appétence pour la culture sous toutes ses formes a fait de lui un caméléon du style et pourtant, même sans signature, la patte Lagerfeld est unique.

Durant plus d'un demi-siècle, il a mis en lumière la beauté des lignes, des couleurs et des formes. Son style graphique inimitable est reconnaissable entre mille grâce à des codes qui en font sa signature : un trait sûr, clair, toujours élégant, résolument moderne.

Parmi les œuvres proposées à la vente, nous pourrions découvrir un dessin réalisé pour la collection Chanel Métiers d'art « Paris-Salzburg » de 2014 aux feutres et crayons gras rehaussé de touches de Tipp-ex (est. 2 500 - 3 000 €) ou encore deux photographies très colorées du célèbre journaliste de mode américain André Léon Talley (est. 100 - 200€).

L'exposition de cette vente 100% digitale se déroulera à l'Hôtel Marcel Dassault sur les Champs Elysées en même temps que celle des œuvres de l'artiste Charlie Le Mindu et d'une sélection de pièces Chanel par Karl Lagerfeld.



KARL LAGERFELD
Dessin de mode au feutre
Estimation 2 000 - 2 500 €



GUY MARINEAU
Karl Lagerfeld faisant de la gymnastique
Paris, rue de Rivoli, 1983
Épreuve pigmentaire (c. 2010)
Estimation : 100 - 150 €

BLONDE LIPS

Collection *Girls of Paradise*,
Printemps-été 2010
Cheveux naturels, soie, mousse
polyuréthane
Estimation : 100 000 - 150 000 €



LION'S MANE

Cheveux naturels et coton
Estimation : 180 000 - 200 000 €

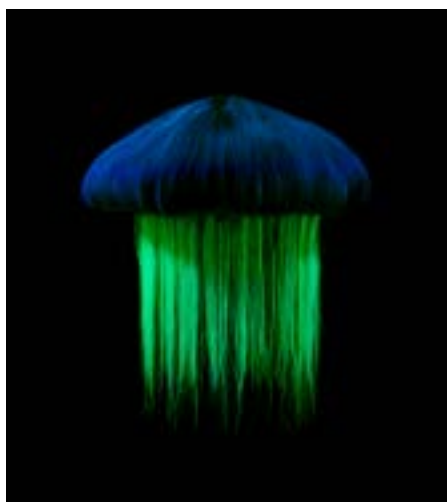


CHARLIE LE MINDU

*Vente aux enchères du 5 octobre 2022,
Hôtel Marcel Dassault, Paris*

Artcurial accueillera également au sein de l'Hôtel Marcel Dassault l'univers unique de Charlie Le Mindu. L'occasion de découvrir mais aussi d'acquérir l'une des vingt-et-une œuvres réalisées par l'artiste tout au long de sa carrière.

Charlie Le Mindu, à l'origine du concept de « Haute Coiffure », appréhende la nature ambivalente du cheveu qui se veut à la fois matière de l'intime et marqueur social. Il en résulte une série d'œuvres capillaires saisissantes qui nous interrogent sur notre propre identité.



FLUORESCENT SPECIES

Cheveux naturels, pigments fluorescents
Exposition «Charliewood»
Palais de Tokyo Paris / New York / Miami, 2016
Exposition «Sculptures Capillaires»,
Base Sous-Marine, Bordeaux, 2016
Estimation : 11 000 - 12 000 €

Cette approche plasticienne radicale et novatrice a d'ores et déjà valu à Charlie la reconnaissance de nombreuses institutions muséales et il obtient une renommée internationale en collaborant avec certains des artistes les plus marquants de notre époque parmi lesquels Lady Gaga, Lana del Rey, Dua Lipa... A ceux-là s'ajoutent d'innombrables collaborations avec les plus grands créateurs de mode allant d'Alexander McQueen à Jean Paul Gaultier ou encore Thierry Mugler.

L'icône *Blonde Lips*, portée par Lady Gaga dans le clip *Bad Romance*, sans nul doute l'œuvre la plus marquante jamais produite par Charlie Le Mindu sera notamment proposée à la vente.

CHANEL (2010)
Rare poupée «La petite Coco» figurant Mademoiselle Chanel, créée à l'occasion de la réouverture de la boutique Chanel de Soho à New York
Estimation : 2 200 - 3 200 €



CHANEL (Automne-Hiver 2014/2015)
Sac « Lait de Coco » en cuir irisé argent partiellement matelassé orné d'une inscription en métal rehaussé de strass et de perles nacrées
2500/2700 €



CHANEL VINTAGE

Vente aux enchères du 21 au 27 octobre 2022

Online Only

Artcurial rendra également hommage au travail de Karl Lagerfeld à travers une vente de pièces signées Chanel par Lagerfeld. Plus de 300 pièces vintage et contemporaines de l'iconique maison de luxe seront proposées à la vente.

Nous y retrouverons les plus grands classiques mais également des articles rares et des éditions limitées. L'occasion rêvée de s'offrir ou d'offrir une pièce de luxe intemporelle : petites vestes en tweed, sacs matelassés et bijoux chaînes, tout ce qui fait l'ADN de la maison Chanel sera à portée de clic.

En plus des vêtements et des accessoires, Artcurial proposera à la vente des pièces lifestyle originales comme un ballon de yoga (est. 220 -320 €) ou encore une poupée *La Petite Coco*, créée à l'occasion de la réouverture de la boutique Chanel de Soho à New York en 2010 (est. 2200 - 3200 €).

INFORMATIONS PRATIQUES

Ventes aux enchères:
KARL LAGERFELD
Une collection allemande
Du 27 septembre au 4 octobre 2022,
Online Only

Artcurial x CHARLIE LE MINDU
Le 5 octobre 2022,
Hôtel Marcel Dassault, Paris

CHANEL VINTAGE
Du 21 au 27 octobre 2022,
Online Only

Artcurial
7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

MATERIEL PRESSE

Visuels HD disponibles
sur demande

Découvrez le catalogue
complet sur www.artcurial.com

CONTACTS PRESSE

Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Déborah Bensaïd
+33 (0)1 42 99 20 76
dbensaïd@artcurial.com



A propos d'Artcurial

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2021 sa place de premier plan sur le marché de l'art international.

Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 169 millions d'euros en volume de ventes en 2021. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne.

En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

artcurial.com

ARTCURIAL