

ARTCURIAL

Communiqué de presse



BMW Art Car Jeff Koons & Hervé Poulain

Près de 12 ans après sa 1^{re} participation au projet historique BMW Art Cars, Jeff Koons relève à nouveau le challenge. Il fait partie d'une liste impressionnante d'artistes contemporains qui ont déjà réalisé une BMW Art Car comprenant notamment Alexander Calder, Andy Warhol ou Roy Lichtenstein. Un projet audacieux initié en 1975 par Hervé Poulain, co-fondateur et Président d'honneur d'Artcurial. Le 4 août dernier, il a tenu à saluer la poursuite de son concept lors de l'annonce de la nouvelle collaboration entre Jeff Koons et BMW à la Pinakothek der Moderne de Munich.

Munich - Fou de vitesse et d'art, pilote amateur et professionnel du monde de l'art, Hervé Poulain – cofondateur et Président d'honneur d'Artcurial – a inventé le concept des BMW Art Cars à partir des années 1975 en demandant aux maîtres de l'art contemporain (Calder, Stella, Lichtenstein et Warhol puis Arman, César et Wolinski) de peindre les bolides qu'il pilotait lors des 24 Heures du Mans.

Le 22 août 2021, le musée Neue Nationalgalerie de Berlin à l'architecture de Miss van der Rohe, a inauguré l'exposition «Alexandre Calder. Minimal / Maximal». À cette occasion, la fondation Calder a présenté une reconstruction à l'identique de la BMW Calder de 1975 dénommée «épreuve d'artiste», avec la bénédiction d'Hervé Poulain et de BMW, gardiens de la voiture originale.

Le 4 août 2021 au musée du design de la Pinakothek der Moderne de Munich et durant le Salon Automobile de Munich, Oliver Zipse – président-directeur général de BMW – a annoncé la future collaboration de la firme avec Jeff Koons, l'occasion de retrouvailles chaleureuses entre l'artiste et Hervé Poulain qui avait parrainé la BMW N3 GT2 Art Car du légendaire américain aux 24 Heures du Mans 2010.

Jeff Koons va créer une édition spéciale de la M850i x Drive Gran Coupé. La luxueuse Série 8 Gran Coupé sera mise en vente dans une édition collector très limitée en 2022.

Artcurial et particulièrement les départements Motorcars et Arts du XX^e siècle, félicitent BMW de poursuivre la vision alors stupéfiante du père des Art Cars et attendent avec curiosité la présentation de cette dernière réalisation lors de Frieze Los Angeles en février 2022.

« Il y a une cinquantaine d'années mon rêve d'une Art Car de course s'est réalisé. Je suis heureux que le concept soit pérenne et toujours dynamique grâce à mon partenaire d'élite BMW. »

- Hervé Poulain, Président d'honneur du Groupe Artcurial SA



Jeff Koons & Hervé Poulain devant la BMW Art Car Calder au musée du design de la Pinakothek der Moderne de Munich, 22 août 2021



Miriam Krohne, Jeff Koons, Hervé Poulain et Martin Guesnet au musée du design de la Pinakothek der Moderne de Munich, 22 août 2021 (de gauche à droite)

MATÉRIEL PRESSE

Visuels disponibles
sur demande

CONTACTS PRESSE

Aurélia Adloff
+33 (0)1 42 99 20 76
aadloff@artcurial.com

Déborah Bensaid
+33 (0)1 42 99 20 86
dbensaid@artcurial.com

YOLO COMMUNICATION(S)
Alexandra Metral
+33 (0)6 68 37 09 20
alexandra.metral@
yolocommunication.com

UK PRESS CONSULTANT
Rebecca Ruff
+44 (0) 79 73 74 75 96
rebecca.ruff@btinternet.com



À propos d'Artcurial

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2020 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 149,2 millions d'euros en volume de ventes en 2020.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

artcurial.com

ARTCURIAL