

# ARTCURIAL

Communiqué de presse

 FONDATION  
GROUPE ADP



44.000€ - L'O dans l'O - Lettre monumentale rétro-éclairée revisitée par Jean-Michel Othoniel, 2020

*114.500€ les 9 lettres géantes d'Orly  
revisitées par des artistes.  
Vendues au profit de la Fondation  
du Groupe ADP qui lutte contre  
l'illettrisme*

Vente caritative au profit de la Fondation du Groupe ADP  
Vente aux enchères le 28 juin 2021, Paris

Neuf des seize lettres monumentales qui ont orné l'aéroport d'ORLY pendant plus de 50 ans, déposées en 2019 lors de sa modernisation et revisitées par des artistes contemporains, atteignaient la somme totale de 114.500€ chez Artcurial le 28 juin. Mises à prix 2000€, chacune des lettres s'est vendue entre 5.000€ et 44.000€, prix obtenu pour L'O dans l'O réalisé par Jean-Michel Othoniel.

Véritable patrimoine culturel des années 60, les 16 lettres de 2 mètres de haut qui formaient les noms ORLY OUEST et ORLY SUD, avaient été dessinées par le célèbre typographe suisse Adrian Frutiger, à qui l'on doit notamment la création de police Univers. Quatre d'entre

elles ont été données au Musée des Arts décoratifs, trois ont été conservées dans les collections du Musée d'ORLY, et les 9 autres, transformées en objets d'art, et vendues par Artcurial vont rejoindre des collections privées.

Cette vente caritative (sans frais de vente) était organisée au profit de la Fondation du Groupe ADP qui lutte contre l'illettrisme. Les fonds récoltés iront à deux associations soutenues par la Fondation : Lire pour en sortir, seule association à agir pour la réinsertion des détenus par la lecture et dont la marraine est Leila Slimani. Et Coup de pouce, l'une des premières associations de prévention contre l'échec scolaire précoce.

*« Un beau projet, de belles œuvres, de belles enchères, le tout au profit d'une belle cause, la lutte contre l'illettrisme, et deux partenaires historiques de la Fondation du Groupe ADP, bénéficiaires des sommes issues de la vente, qui vont ainsi pouvoir amplifier leurs actions. »*

Laure Kermen  
Déléguée générale de la Fondation du Groupe ADP



10 000 € - Bibliothèque S, Hubert Le Gall - 2020



## Résultats des œuvres

- Jean-Michel Othoniel – *L'O dans l'O*, 2020  
44.000€
- Bernar Venet – *Sans titre*, 2020  
20.000€
- Hubert le Gall – *Bibliothèque S*, 2020  
10.000€
- Claude Viallat – *U*, 2020  
10.000€
- Gaëlle Lauriot-Prevost – *Miroir U*, 2020  
8.000€
- Mathieu Mercier – *Le Sud*, 2020  
6.500€
- Jacques Villeglé – *Y*, 2020  
6.000€
- Fabrice Hyber – *Hyber Sans T*, 2021  
5.000€
- Eva Jospin – *E*, 2021  
5.000€

## A propos de la Fondation Groupe ADP

Depuis 2015, la Fondation du Groupe ADP agit en faveur de l'éducation à travers la lutte contre l'illettrisme et le décrochage scolaire afin de faciliter l'orientation des jeunes et de leur permettre un meilleur choix de carrière professionnelle. Des enjeux majeurs pour les territoires sur lesquels sont implantées les plateformes aeroportuaires parisiennes du Groupe ADP, situées au cœur de zones classées en réseau d'éducation prioritaire abritant des publics particulièrement jeunes et fragiles. Le premier plan quinquennal s'est achevé en 2019. L'engagement du Groupe ADP vis-à-vis de la Fondation a été renouvelé pour une période de 5 ans, de 2020 à 2024 avec une dotation augmentée de 50%, afin de poursuivre ses actions autour de grandes thématiques : Education par la Musique / Décrochage scolaire et aide à l'orientation / Prévention de l'illettrisme auprès des plus jeunes / Démarches innovantes / International.

## CONTACTS PRESSE

Art & Communication  
Sylvie Robaglia  
+33 (0)6 72 59 57 34  
sylvie@art-et-communication.fr

Artcurial  
Aurélia Adloff  
+33 (0)1 42 99 20 76  
aadloff@artcurial.com

Groupe ADP  
Responsable presse  
Isabelle Loi  
isabelle.loi@adp.fr

Fondation Groupe ADP  
Directrice adjointe de l'Engagement  
Citoyen  
Alix Armanet  
alix.armanet@adp.fr



### *À propos d'Artcurial*

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2020 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 149,2 millions d'euros en volume de ventes en 2020.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich, Vienne, Marrakech et en Espagne.

En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong.

[artcurial.com](http://artcurial.com)

# ARTCURIAL