



Lot 930: 12 bouteilles ASSORTIMENT DOMAINE DE LA ROMANÉE CONTI 1989, adjudgées 32 900 € / 37 177 \$ frais inclus (estimation : 26 500 - 28 000 €)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - VINS FINS & SPIRITUEUX
RÉSULTATS DE LA VENTE DES 26, 27 ET 28 JUIN 2019, À PARIS

Le département Vins fins & Spiritueux d'Artcurial clôturait ce premier semestre 2019 par une session de vente de 3 jours, dispersant près de 1300 lots et totalisant plus d'1 M€/ 1,2 M\$. Les Bourgognes rouges ont remporté un grand succès auprès des amateurs et collectionneurs à l'image des 12 bouteilles assortiment du Domaine de la Romanée Conti 1989 adjudgées 32 900 €/ 37 177 \$ frais inclus. Quant aux Bordeaux rouges, ils se sont eux aussi envolés, en particulier les Pétrus millésimes 1980, 1989 et 2009.



PARIS - Le département Vins fins & Spiritueux d'Artcurial terminait le semestre par la dispersion de 1290 lots, lors de trois jours de vente, les mercredi 26, jeudi 27 et vendredi 28 juin. La vacation totalise 1 081 571 € / 1 222 175 \$.

Avec plus de 180 lots, les Bourgognes rouges étaient à l'honneur de cette vente estivale, avec une belle sélection de Grands Crus issus de caves aux conditions idéales. Parmi ces étiquettes de renom, deux bouteilles de Romanée Conti 1988 et 2002 (lots 928 et 929) ont atteint respectivement 14 600 € / 16 498 \$ et 14 300 € / 16 159 \$, loin de leur estimation. Une caisse assortiment de 12 bouteilles du millésime 1989 (Romanée Conti, La Tâche, Richebourg, Romanée Saint Vivant, Grands Echezeaux et Echezeaux) (lot 930) a remporté le plus haut prix de la vacation à 32 900 € / 37 177 \$ (estimation: 26 500 - 28 000 €).

La première session de vente du mercredi 26 juin comportait un prestigieux ensemble de crus classés de Bordeaux rouges dont 12 bouteilles de Château Lafite Rothschild 1982 (lot 323) qui se sont envolées à 32 200 € / 36 386 \$ frais inclus (estimation: 19 200 - 19 500 €). Les Pétrus ont comme toujours atteint des sommets à l'image des 12 bouteilles du millésime 1980 (lot 596) qui ont été adjugées 19 800 € / 22 374 \$ ou des 6 bouteilles de l'année 1989 (lot 599) vendues 19 200 € / 21 696 \$ frais inclus.

Quant aux Bourgognes blancs, notons le joli prix obtenu pour la bouteille de Montrachet 2008 (lot 1043) qui atteint 5 800 € / 6 554 \$.

Nous vous donnons rendez-vous à la rentrée les 12 et 13 septembre.

« Nous sommes heureux de clore le 1er semestre 2019 avec une vente marathon sur 3 vacations, pour un résultat de plus d'1M€. Après une période de désamour, nous avons constaté un beau regain pour les crus classés de Bordeaux, qui reprennent leur place comme valeurs historiques et sûres sur les marchés internationaux. »

Laurie Matheson et Luc Dabadie, experts
Département Vins fins & Spiritueux, Artcurial

Vins fins & Spiritueux

Total de la vente 1 081 571 € / 1 222 175 \$

71 % de lots vendus 1€ = 1,13 \$ estimation de la vente : 987 825 €

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimations en euros)	ACHETEUR
930	12 bouteilles ASSORTIMENT DOMAINE DE LA ROMANEE CONTI 1989	32 900 € / 37 177 \$ (est : 26 500 - 28 000)	Client européen
323	12 bouteilles CHATEAU LAFITE ROTHSCHILD 1982 1er GC Pauillac	32 200 € / 36 386 \$ (est : 19 200 - 19 500)	Client européen
596	12 bouteilles PETRUS 1980 Pomerol	19 800 € / 22 374 \$ (est : 10 800 - 11 000)	Client européen
599	6 bouteilles PETRUS 1989 Pomerol	19 200 € / 21 696 \$ (est : 15 000 - 16 000)	Client européen
611	16 bouteille PETRUS 2009 Pomerol	17 400 € / 19 662 \$ (est : 12 600 - 13 200)	Client européen

Visuels HD disponibles sur demande - Prix indiqués frais inclus

CONTACTS PRESSE

Chargée de projet presse
Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Directeur des relations extérieures
Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

16 & 17 avril : vente aux enchères *Le Siècle d'or de la peinture danoise*
Une collection française

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL