

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - URBAN ART DONT LA COLLECTION DON'T BELIEVE THE HYPE
VENTE AUX ENCHÈRES - LE 5 MAI 2019, À PARIS

Lors de sa vente consacrée à l'Art urbain le 5 mai prochain, Artcurial proposera une sélection d'oeuvres d'artistes renommés de la spécialité dont Vhils ou Dondi White. L'une des plus grandes pièces en mosaïque d'Invader jamais passée en vente sera également proposée.

Mesurant plus de 2 mètres de haut, *Vienna* fut exposée dans la capitale autrichienne dans le quartier dédié au Street Art. Une collection privée, *Don't believe the hype*, présentera plus de 120 lots dont l'un des premiers *Companions* de Kaws, signé par l'artiste.



PARIS - A l'occasion de sa vente dédiée à l'Art urbain le 5 mai prochain, Artcurial offrira aux enchères les oeuvres des plus grands artistes du Street Art et du graffiti. Parmi eux, l'envahisseur infatigable Invader avec *Vienna*, l'une des pièces en mosaïque les plus grandes jamais proposées sur le marché, mesurant plus de 2 mètres de haut. Le graffiti ancien sera représenté par Dondi White, Rammelzee, Lee Quinones ou encore A-One. Quant à la nouvelle scène urbaine, elle sera notamment illustrée par le jeune artiste portugais Vhils avec un ensemble présentant tous les supports qu'il travaille (le polystyrène, le bois, le métal...).

Enfin, une collection urbaine privée intitulée *Don't believe the hype*, en écho à la chanson du groupe de hip hop américain Public Enemy, sera dispersée ce dimanche 5 mai. Composée de 127 lots, elle présentera des oeuvres de Kaws, dont l'un de ses premiers *Companions*, des personnages en vinyles, des objets *Supreme* ou encore des toiles de street artists.

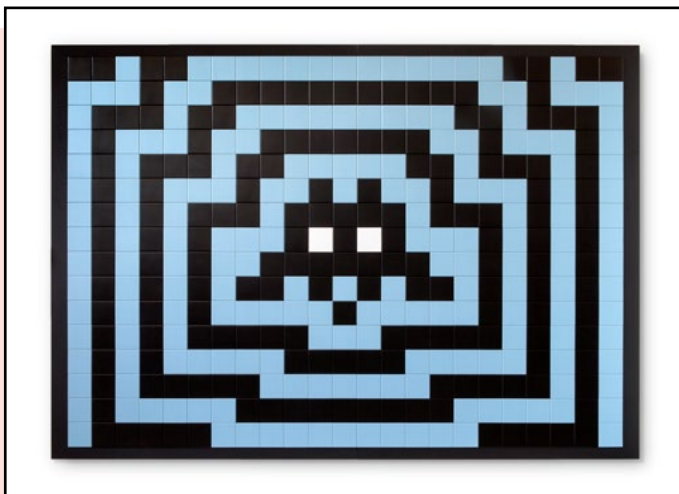
Une mosaïque d'Invader de plus de 2 mètres

Trois ans après avoir adjugé un *Alias PA_1030* de plus d'un mètre de haut pour 251 000 € frais inclus devenant l'un des prix records, Artcurial présente cette année une nouvelle oeuvre en carreaux de céramique d'Invader, cette fois-ci encore plus monumentale. Représentant un *Space Invader* noir sur fond bleu, la pièce mesure 2,36 mètres de hauteur pour 1,65 mètres de large. Intitulée *Vienna*, elle fut réalisée en 2008 pour le *Street Art Passage Vienna*, inauguré cette année là à Vienne (estimation: 300 000 - 400 000 €).

Situé dans le quartier des musées de la capitale autrichienne, le *Street Art Passage Vienna* est un tunnel permettant de voir des expositions de manière informelle dans l'espace public. Il contraste ainsi avec les galeries silencieuses aux murs blancs situées au coin de la rue. Le travail de l'artiste français Invader constitue l'une des pièces maîtresse du passage, insufflant de la vitalité aux murs gris avec ses carreaux d'envahisseurs bleus et noirs et donnant un effet vertigineux aux passants.

Graffiti historique et nouvelles scènes urbaines

Un volet de la vacance sera consacré au graffiti historique des années 80 avec un dessin au crayon de l'américain Dondi White estimé 20 000 - 30 000 €, une peinture aérosol et marqueur sur carton, *And When the Bell Tolls Sirpiereule Strikes*, réalisée en 1982 par Rammelzee (estimation: 45 000-55 000 €) ou encore une acrylique et peinture aérosol sur bois du graffeur américain A-One (estimation: 15 000-20 000 €).



INVADER
Vienna - 2008
Carreaux de céramique sur deux panneaux
Provenance: MuseumQuartier, Vienna
Estimation: 300 000 - 400 000 €



DONDI WHITE (DONALD J. WHITE DIT)
Sans titre
Crayon sur papier
Estimation: 20 000 - 30 000 €



KAWS
4 Foot Companion (Grey) - 2007
Vinyle
Edition limitée à 100 exemplaires
Signé au marqueur Kaws 08
Emboitage en polystyrène et hologramme
Haut.: 128 cm
Estimation: 120 000 - 180 000 €

VHILS (ALEXANDRE FARTO DIT)
Desintegration series 2 - 2012
Vieille porte en bois sculptée à la main
dans un encadrement
18,52 x 113,50 cm
Estimation: 25 000 - 35 000 €

La scène urbaine émergente sera quant à elle représentée par la figure incontournable de Vhils. Marqué par les anciennes fresques politico-utopistes de la fin des années 70 et les affiches publicitaires que l'on trouve sur les murs de Lisbonne, le street artiste portugais en a fait ses outils. Contrairement à la plupart des artistes urbains qui posent et collent, Vhils enlève la matière pour faire apparaître des scènes de vie urbaine et des visages à l'image. La décomposition, la destruction et la déconstruction sont au cœur de son processus créatif.

Polystyrène, bois, métal: Artcurial présente ainsi un ensemble d'oeuvres de l'artiste illustrant tous les supports sur lesquels il travaille. Parmi elles, *Diorama 9*, un visage en polystyrène découpé au fil chaud (estimation: 30 000-40 000 €), *Delphic*, réalisée à partir d'affiches collectées dans la rue (estimation: 30 000-50 000 €) ou encore *Desintegration series 2*, une vieille porte en bois sculptée à la main par l'artiste (estimation: 25 000- 35 000 €).

Don't believe the hype, une collection particulière

Une collection urbaine privée sera également dispersée. Elle s'intitule *Don't believe the hype*, du même titre que la chanson sortie en 1988 par le groupe de hip hop américain Public Enemy, et se veut l'écho de la vente *C.R.E.A.M. (Cash Rules Everything Around Me)* organisée par Artcurial un an plus tôt, et qui mettait à l'honneur la street culture et la marque la plus emblématique de ce mouvement, Supreme, ainsi que les artistes de la même génération.

L'ensemble *Don't believe the hype* se compose de 127 lots et comprend de nombreuses oeuvres de Kaws, dont l'un de ses premiers *4 Foot Companion (Grey)*, réalisé en 2007. Mesurant 1,28 mètres de haut, il fait partie des rares exemplaires signés par l'artiste (estimation: 120 000- 150 000 €). La collection présentera aussi des personnages en vinyle, des objets *Supreme* et des toiles.

Une Porsche peinte par Speedy Graphito pour la bonne cause

A l'occasion de la campagne nationale *Guérir le cancer de l'enfant au 21e siècle*, Artcurial mettra aux enchères lors de cette vente une oeuvre artistique et mécanique : une exceptionnelle *Porsche 996 GT3 Phase 2* peinte par l'emblématique street artist Speedy Graphito. Cette art car incarne les messages d'espoir qui animent le combat mené par la Fondation Gustave Roussy à travers une oeuvre pop et joyeuse. Mise à prix 80 000 €, elle sera vendue sans frais, l'intégralité du produit de la vente étant reversé à la lutte contre le cancer de l'enfant.



CONTACTS PRESSE

Chargée de projet presse
Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Directeur des relations extérieures
Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Vente aux enchères le dimanche 5 mai 2019, à 14h

Exposition du 2 au 4 mai 2019

Artcurial - 7, rond-point des Champs-Élysées - 75008 Paris

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogue disponible en ligne sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

Le 27 avril 2019 : vente aux enchères *Bandes Dessinées*
Collection de 27 dessins originaux de Martine

Le 15 mai 2019 : vente aux enchères *Archéologie & Arts d'Orient*
Collections Bouvier et à divers

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL