



PRESSEMITTEILUNG - AUSSTELLUNG MONACO  
SCULPTURES - SOMMER 2019, IN MONACO

Anlässlich der *Monaco Art Week*, die vom 24. bis zum 28. April 2019 stattfindet, weiht Artcurial seine neuen Räumlichkeiten in Monaco mit einer Skulpturenausstellung ein. Diese gibt einen Vorgeschmack auf die Veranstaltung *Monaco Sculptures*, einen neuartigen Kunstparcours, der sich von Mai bis August 2019 an zahlreichen Orten des Fürstentums ausbreiten wird, präsentiert von Artcurial in Zusammenarbeit mit der Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Monaco stellt mehr denn je einen strategischen Standort für Artcurial und seine Unternehmensentwicklung dar.



MONACO - Im Jahr 2019 baut Artcurial seine Führungsposition im Fürstentum aus und bezieht einen neuen Standort im Herzen von Monte-Carlo, 4 Jahre nach der Eröffnung seines ersten festen Büros „auf dem Felsen“. Die neuen Räumlichkeiten, darunter ein 100 m<sup>2</sup> großer Ausstellungsraum, befinden sich oberhalb der Casino-Gärten im Monte-Carlo Palace unter der Adresse 3/9 boulevard des Moulins. Sie ermöglichen uns, die permanente Verankerung unseres Hauses vor Ort zu bekräftigen, zusätzlich zu den beiden traditionellen Auktionsterminen im Januar und im Juli (bei denen 2018 insgesamt über 20 Millionen Euro erzielt wurden).

Anlässlich der *Monaco Art Week*, die vom 24. bis zum 28. April 2019 zeitgleich mit den Kunstmessen *artmonte-carlo* und *PAD Monaco* die Akteure des lokalen Kunstbetriebs zusammenführt, weicht Artcurial seine neue Adresse in Monaco mit einer Skulpturenausstellung ein. Es handelt sich um eine Vorabenthüllung von Werken aus dem 20. Jahrhundert, die Teil des neuartigen Kunst- und Kulturprojektes *Monaco Sculptures* sein werden, das Artcurial in Zusammenarbeit mit der Monte-Carlo Société des Bains de Mer für den Sommer 2019 entwickelt hat. Die Skulpturen werden im Juli 2019 Gegenstand einer Auktion sein.

*„Monaco ist ein strategischer Standort für Artcurial. Wir sind froh, unsere Präsenz vor Ort mit neuen Räumlichkeiten und ambitionierten künstlerischen Projekten verstärken zu können, gerade auch im öffentlichen Raum mit dem Parcours Monaco Sculptures, den wir diesen Sommer zusammen mit der Monte-Carlo Société des Bains de Mer einrichten werden.“*

François Tajan,  
Delegierter des Verwaltungsrates, Artcurial SAM

*„Dieser neue für die Öffentlichkeit zugängliche Ausstellungsraum wird uns verstärkt ermöglichen, das kulturelle Leben Monacos das ganze Jahr über wirkungsvoll zu beleben. Er bietet eine zusätzliche Gelegenheit, bedeutende zur Auktion vorgesehene Werke zu präsentieren, aber auch einen Ort, an dem wir Sammler für vertrauliche Expertisen empfangen können.“*

Louise Gréther,  
Direktorin, Artcurial Monaco



BERNAR VENET  
*56,5°-Winkel*, 1984  
Stahl, schwarzlackiert  
Schätzpreis : 120 000 - 180 000 €

Ausgestellt in den Casino-Gärten von Monte-Carlo, gegenüber vom Eingang der Buddha-Bar, im Rahmen des Parcours *Monaco Sculptures* - Sommer 2019 (Darstellung des Künstlers)

CÉSAR

*Anna*

Bronze mit brauner Patina

Schätzpreis : 100 000 - 150 000 €

AUGUSTIN CARDENAS

*Ohne Titel, 1948*

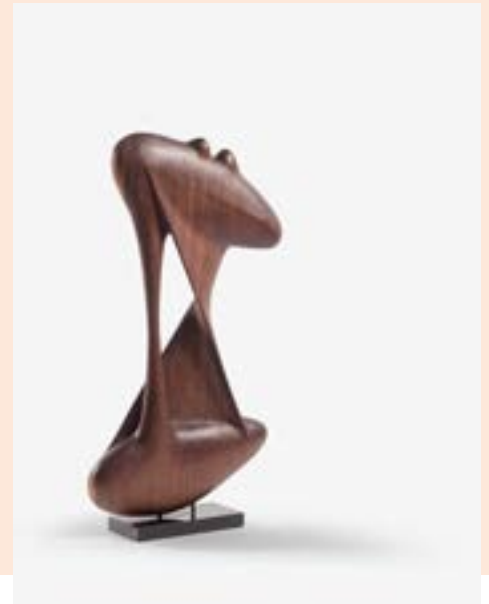
Holz

Schätzpreis : 8 000 - 12 000 €

Ausgestellt bei Artcurial Monaco

im Rahmen des Parcours

*Monaco Sculptures* - Sommer 2019



## *Monaco Sculptures*

Artcurial organisiert als langjähriger Akteur in Monaco die erste Ausgabe von *Monaco Sculptures* in einer außergewöhnlichen Zusammenarbeit mit der Monte-Carlo Société des Bains de Mer, der Eigentümerin und Betreiberin der herausragendsten touristischen Einrichtungen des Fürstentums.

Dieses öffentlich zugängliche kulturelle Ereignis wird den ganzen Sommer über eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Skulpturen von Künstlern des 20. und 21. Jahrhunderts vereinen, etwa von Takis, César, Arman, Bernar Venet, Wang Du oder auch Richard Deacon. Bei einem künstlerischen Spaziergang durch die Straßen des Fürstentums werden sich die Besucher einen Überblick über die moderne und zeitgenössische – teilweise monumentale – Bildhauerei verschaffen können.

Die Werke werden ab Ende April während der *Monaco Art Week* zusammengestellt, und zwar in Form eines Parcours unter freiem Himmel, der sich über das gesamte Resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer erstreckt: Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, Monte-Carlo Beach ... Kleinere Skulpturen werden am neuen Standort von Artcurial Monaco, 3/9 Boulevard des Moulins, ausgestellt.

Die dargestellten Werke werden schließlich am 22. Juni im Hôtel Hermitage Monte-Carlo versteigert. Im gleichen Rahmen findet auch eine Auktion von Juwelen, Sammleruhren und Hermès Vintage statt.



## PRESSEKONTAKTE

### ARTCURIAL

Jean Baptiste Duquesne  
+33 (0)1 42 99 20 76  
jbduquesne@artcurial.com

### MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Pressestelle  
+377 98 06 64 14  
presse@sbm.mc

## DATEN UND FAKTEN

Monaco Art Week - vom 24. bis zum 28. April 2019

Monaco Sculptures – von Mai bis August 2019  
Auktion – 22. Juli 2019, Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Artcurial - Monte-Carlo Palace - 3/9 boulevard des Moulins - 98000 Monaco

Hochauflösende Präsentation auf Anfrage erhältlich

## ÜBER DIE GRUPPE MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Die Monte-Carlo Société des Bains de Mer bietet seit 1863 ein malige Lebensart, ein weltweit einzigartiges Resort mit 4 Casinos (darunter das prestigeträchtige Casino de Monte-Carlo), 4 Hotels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), den Thermes Marins Monte-Carlo, die sich dem Wohlbefinden und der Gesundheitsvorsorge widmen, sowie 30 Restaurants (darunter 5, die es zusammen auf 7 Michelin-Sterne bringen). Die Gruppe ist nicht nur im monegasischen Nachtleben legendär, sondern bietet auch eine phantastische Veranstaltungsauswahl, darunter das Monte-Carlo Sporting Summer Festival und das Monte-Carlo Jazz Festival. Ende 2018 konnte die Monte-Carlo Société des Bains de Mer nach vier Jahren die Umgestaltung des Hôtel de Paris Monte-Carlo abschließen; zudem entstand rund um die Place du Casino ein neues Viertel, One Monte-Carlo, das Luxusresidenzen, Shopping-Möglichkeiten, Restaurants und ein Konferenzzentrum beherbergt. Die Vision der Gruppe Monte-Carlo Société des Bains de Mer für 2020 lautet, Monte-Carlo zum exklusivsten Erlebnis in ganz Europa zu machen.

## ÜBER ARTCURIAL

Artcurial wurde 2002 als multidisziplinäres Auktionshaus mit Sitz in Paris gegründet. 2018 hat es seinen Platz an der Spitze des internationalen Kunstmarktes gefestigt. Mit zwei Auktionsorten – Paris und Monaco – erreichte Artcurial 2018 ein Verkaufsvolumen von insgesamt 195,3 Millionen Euro. Artcurial deckt alle großen Spezialgebiete ab: Von den schönen Künsten über das Kunstgewerbe, Oldtimer, Schmuck und Sammleruhren bis hin zu erlesenen Weine und Spirituosen ... Im Sinne einer bewusst internationalen Ausrichtung ist Artcurial mit Repräsentanzen in Brüssel, Mailand, Monte-Carlo, München und Wien vertreten und verfügt zudem über Kontakte und Aktivitäten in Peking und Tel Aviv; zweimal pro Jahr finden Ausstellungen in New York statt. Im Oktober 2015 hat Artcurial seine ersten Auktionen in Hong Kong und Marokko organisiert.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

# ARTCURIAL