



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COLLECTION DE DESSINS ORIGINAUX DE MARTINE
VENTE AUX ENCHÈRES - LE 27 AVRIL 2019, À PARIS

Lors de sa vente de *Bandes Dessinées* du 27 avril prochain, Artcurial dispersera une collection de 27 illustrations originales de Marcel Marlier, réalisés pour la série de livres illustrés *Martine*. Présentées pour la première fois sur le marché, les oeuvres proviennent directement de la famille du dessinateur. Née dans les années 50, la célèbre héroïne a bercé l'enfance de plusieurs générations et connu un succès exceptionnel avec plus de 100 millions d'albums vendus, traduits dans une trentaine de langues.



PARIS - A l'occasion de sa vente de Bandes Dessinées, Artcurial dispersera pour la première fois le 27 avril prochain une collection d'illustrations originales des aventures de *Martine*. Les 27 œuvres présentées, entièrement inédites sur le marché, proviennent directement de la famille de l'illustrateur, Marcel Marlier. Chaque dessin est estimé entre 4000 et 7000 euros.

Les oeuvres seront exposées en avant-première chez Artcurial Belgique, à Bruxelles, du 27 au 30 mars.

Marcel Marlier, illustrateur de Martine

Marcel Marlier (1930-2011) n'a que 21 ans lorsqu'il commence sa carrière d'illustrateur de livres pour enfants chez Casterman. Le célèbre éditeur belge des *Aventures de Tintin*, lui commande alors des dessins de couvertures de la collection *La Comtesse de Ségur*. En 1954, Casterman demande à Gilbert Delahaye, auteur et Marcel Marlier, illustrateur, de créer une héroïne féminine pour les enfants de 5 à 8 ans.

C'est ainsi que naît Martine, âgée d'une dizaine d'années, qui vit des aventures ancrées dans le quotidien et à laquelle les petites filles de l'époque vont rapidement s'identifier. Martine reflète l'état d'esprit enthousiaste du baby-boom. Toujours souriante et avide d'apprendre, elle s'intéresse à tout ce qui se passe autour d'elle. Elle découvre la nature, côtoie des animaux, s'amuse avec ses amis, fait du sport et bouge sans cesse.

Le talent de Marcel Marlier est de savoir comment s'adresser aux enfants: le dessin est réaliste, avec juste ce qu'il faut de détails pour valoriser les attitudes, les mouvements et soigner les décors. Il travaille beaucoup les couleurs, qui sont très denses, avec la même efficacité que ferait un affichiste. L'image est directe, familière et en un clin d'oeil elle propose une petite aventure au jeune lecteur.

Martine à la ferme, Martine à la mer, Martine prend le train : le succès est là et les titres s'enchaînent. Véritable phénomène éditorial, soixante albums vont voir le jour, au rythme d'un à deux albums par an. Plus de 65 millions d'exemplaires sont vendus en langue française et 35 millions en langue étrangère.



MARCEL MARLIER

Martine en avion - Tome 15

Gouache sur papier pour la planche 7 de cet album

publié en 1965 aux éditions Casterman

27 x 32,5 cm

Estimation: 4 000 - 6 000 €



MARCEL MARLIER

Martine, petit rat de l'opéra - Tome 22

Encres de couleur sur papier pour la double

planche 1 et 2 de cet album publié en 1972

aux éditions Casterman et partiellement re-

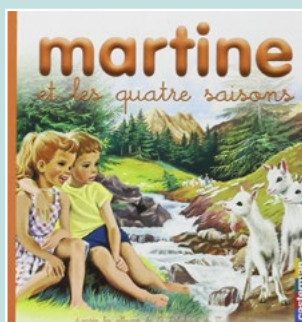
produit en couverture des éditions de 1993

et 2016 du même éditeur

29,8 x 31,2 cm

Estimation: 4 000 - 6 000 €





MARCEL MARLIER
Martine et les 4 saisons, Tome 11
Gouache sur papier pour la planche 11 de cet album publié en 1962 aux éditions Casterman et partiellement reproduit en couverture de l'édition de 2002 chez le même éditeur
21 x 25 cm
Estimation: 4 000 - 6 000 €



MARCEL MARLIER
Martine à la mer, Tome 3
Gouache sur papier pour la planche 9 de cet album publié en 1955 aux éditions Casterman
21 x 24,1 cm
Estimation: 5 000 - 7 000 €



27 illustrations originales de Martine

Un panel des aventures de la jeune héroïne sera ainsi proposé à la vente le 27 avril comprenant des gouaches sur papier de *Martine à la mer*, la montrant tantôt mangeant une glace, tantôt courant derrière un petit chien sur la plage ou d'autres gouaches de *Martine à la montagne* sur lesquelles la petite fille skie ou fait du patin à glace mais aussi des oeuvres illustrant Martine à la foire, au cirque, prenant le bateau ou encore au parc (estimation: 4 000 - 6 000 € / 5 000 - 7 000 €).

Des dessins ayant été réalisés pour illustrer des couvertures d'albums compléteront l'ensemble. Parmi eux, la couverture de *Martine en bateau* publiée en 1961, celle de *Martine et les 4 saisons* en 2002, celle de *Martine au cirque* en 1985, celle de *Martine, petit rat de l'opéra* en 1993 et 2016 ou encore celle de *Martine monte à cheval* en 1965. Chacune est estimée 4 000 - 6 000 € et a été publiée aux éditions Casterman.

Une encre de couleur sur papier sera également offerte à la vente. Provenant de l'album *Martine à la foire* et représentant Martine sur un manège, le dessin a été partiellement reproduit en couverture des albums publiés en 1986 et 2005 mais a également été utilisé pour une illustration de puzzle (estimation: 4 000 - 6 000 €).

Enfin, il faut noter que Marcel Marlier était très novateur dans les techniques de dessin qu'il utilisait. Ces dernières étaient extrêmement variées : il pouvait aussi bien mélanger des encres et des gouaches ou utiliser le pistolet de peinture et même la synthèse sur ordinateur avec une tablette tactile.



CONTACTS PRESSE

Assistante presse
Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Directeur des relations extérieures
Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Vente aux enchères le samedi 27 avril 2019, à 14h

Exposition preview du 27 au 30 mars 2019
Artcurial Belgique - 5 avenue Franklin Roosevelt - 1050 Bruxelles

Exposition publique du 24 au 26 avril 2019
Artcurial - 7, rond-point des Champs-Élysées - 75008 Paris

Visuels HD disponibles sur demande
Estimations en dollars fournies à titre indicatif
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

Les 16 & 17 avril 2019 : vente aux enchères *Le siècle d'or de la peinture danoise,
Une collection française*

5 mai 2019 : vente aux enchères *Don't believe the Hype
Collection particulière d'Urban Art, Paris*

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL