



Marie Beltrami illustre la session de ventes hivernales d'Artcurial à Monaco, Joaillerie - Horlogerie de collection - Le temps est féminin - Hermès Winter Collection, 23 - 25 janvier 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JOAILLERIE, HORLOGERIE, HERMÈS VINTAGE
RÉSULTATS DES VENTES DU 23 AU 25 JANVIER 2018, À MONACO

Avec 12 lots vendus au-dessus de 100 000 €, cette 3^{ème} édition d'hiver dédiée à la joaillerie, l'horlogerie et Hermès vintage, *totalise* 6,5 M€ / 7,4 M\$. Elle a été marquée par la *forte progression* du résultat de l'horlogerie de collection (+ 23 %), et la mobilisation des acheteurs étrangers qui totalisent 67 % du volume de vente, représentant 39 nationalités. Ces derniers confirment *l'attractivité internationale* des ventes organisées par Artcurial à Monaco.



MONACO - Pendant une semaine, la Principauté a vécu au rythme des ventes organisées par Artcurial, pour la troisième année, au Yacht Club de Monaco. Plus de 300 personnes se sont pressées dans la salle d'exposition lors du vernissage pour découvrir les pièces de Joaillerie, Horlogerie de collection et Hermès vintage, rassemblées par les spécialistes de la maison.

Sous le marteau de François Tajan, les trois jours de vente, 23, 24 et 25 janvier 2019, ont totalisé 6 513 161 € / 7 359 872 \$, avec 12 lots vendus au-dessus de 100 000 €. Ces résultats confirment la place de leader d'Artcurial dans ces spécialités.

Les collectionneurs étrangers ont été particulièrement actifs. Ils représentent 67 % du volume de vente global, et jusqu'à 87 % pour le Temps est Féminin, la vacation d'horlogerie de collection dédiée aux montres de dame. Représentant 39 nationalités, ils sont les témoins de l'attractivité internationale de Monaco comme capitale du luxe et renforcent le choix d'Artcurial de développer sa présence sur le Rocher.

Le portfolio réalisé par Marie Beltrami dans les catalogues de ventes, à l'invitation d'Artcurial, a été particulièrement apprécié. Elle avait imaginée des images pop et glamours mettant en avant un univers surréaliste peuplé de créatures mystérieuses portant certaines de plus belles pièces réunies pour cette session de ventes.

« Avec cette troisième édition hivernale, Artcurial réaffirme son attachement stratégique à Monaco, consolidant, session après session, ses résultats.

Nous inaugurerons en février un nouveau lieu doté d'un espace d'exposition permanent au coeur de la Principauté. Nous renforçons notre présence afin d'animer, tout au long de l'année, nos relations avec les collectionneurs de la Riviera et au-delà. »

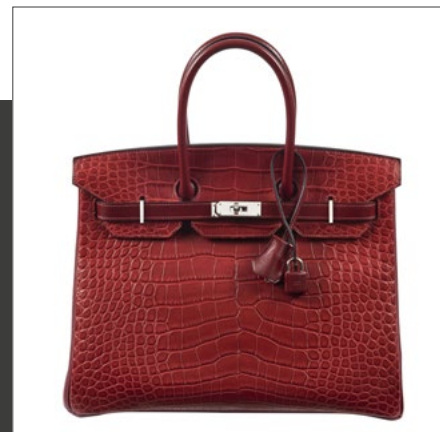
François Tajan,
Administrateur délégué, Artcurial SAM



LOT 116 : PANERAI/ROLEX, Radiomir Type A, ref. 6152, vendu 226 000 € / 255 380 \$ frais inclus (est. 80 000 - 120 000 €)



LOT 756 : COLLIER en orné d'un diamant de 9,12 cts, vendu 306 600 € / 346 458 \$ frais inclus (est. 200 000 - 250 000 €)



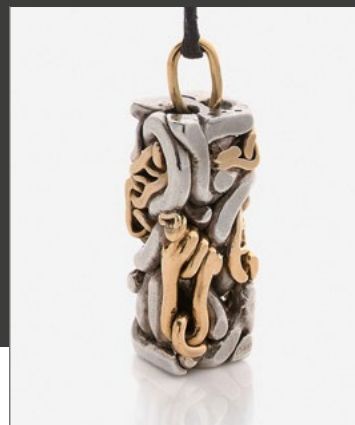
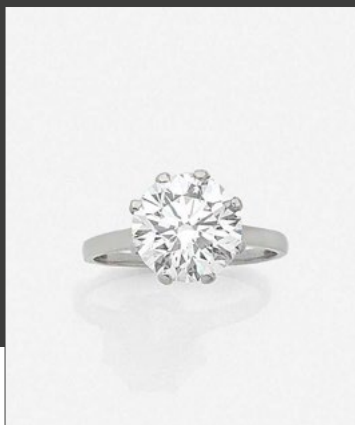
LOT 1014 : HERMES, sac Birkin 30, 2014, alligator rouge H, vendu 35 100 € / 39 663 \$ frais inclus (est. 28 000 - 38 000 €)

RÉSULTATS MONACO JANVIER 2019 - JOAILLERIE, HORLOGERIE, HERMÈS VINTAGE

LOT 634 : BOUCHERON, collier draperie en diamants, vers 1930, vendu 193 700 € / 218 881 \$ frais inclus (est. 50 000 - 60 000 €)

LOT 765 : BAGUE ornée d'un diamant de 4,03 cts, vendu 178 100 € / 201 253 \$ frais inclus (est. 120 000 - 130 000 €)

LOT 503 : ARMAN, pendentif Compression, vendu 35 100 € / 39 663 \$ frais inclus (est. 9 000 - 10 000 €)



Joallerie

Divisée en deux parties, la vente de Joallerie s'est déroulée le jeudi 24 janvier 2019. Elle totalise 3 555 271 € / 4 017 456 \$, 76 % du volume de vente étant réalisé par des acheteurs étrangers. 10 lots ont changés de mains pour plus de 100 000 €, le plus haut prix étant obtenu pour un collier en or jaune coupé au centre d'un diamant piriforme de 9,12 cts (lot 756). Il est adjugé 306 300 € / 346 119 \$ frais inclus (estimation : 200 000 - 250 000 €).

Au cours de la journée, 1/3 des lots ont été vendus au dessus de leur estimation haute, à l'image d'un pendentif *Compression* de César (lot 503) qui atteint 35 100 € / 39 663 \$ (plus de 4 fois son estimation), ou d'une bague *Quatre Corps* de René Boivin (lot 695) qui est cédée pour 46 800 € / 52 884 \$ (le double de son estimation).

Les signatures des joailliers les plus célèbres, notamment ceux de la place Vendôme, continuent à concentrer tous les intérêts. Un magnifique collier draperie en platine et or gris, serti de diamants avec le fermoir orné d'une émeraude, des années 30, signé Boucheron (lot 634) est emporté par un collectionneur international pour 193 700 € / 218 881 \$ (estimation : 50 000 - 60 000 €) après une longue bataille d'enchères. Même destin pour un long collier et broche pendentif en or et lapis-lazuli Van Cleef & Arpels (lot 669) vendu 50 700 € / 57 291 \$ (estimation : 15 000 - 20 000 €), et une bague Cartier (lot 757) ornée d'un diamant navette de 7,02 cts vendu 219 800 € / 248 374 \$ (estimation : 150 000 - 180 000 €).

« Les collectionneurs continuent de plébisciter les signatures de la place Vendôme avec de beaux résultats notamment pour Boucheron et Van Cleef et Arpels ; les bijoux d'artistes comme César et Arman, et les diamants qui ont suscité des batailles d'enchères entre collectionneurs internationaux, ce qui témoigne d'un marché très dynamique. »

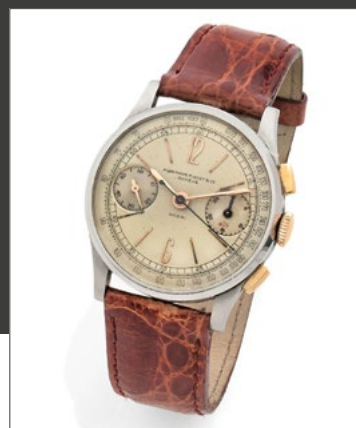
Julie Valade,
Directeur Joallerie, Artcurial

RÉSULTATS MONACO JANVIER 2019 - JOAILLERIE, HORLOGERIE, HERMÈS VINTAGE

Lot 285 : PIAGET, ref. 1026, vers 1967, vendu 85 800 € / 96 854 \$ frais inclus (est. 20 000 - 30 000 €)

Lot 289 : VAN CLEEF & ARPELS, pendulette Art Déco, vers 1927, vendu 227 200 € / 256 736 \$ frais inclus (est. 8 000 - 12 000 €)

Lot 207 : AUDEMARS PIGUET, chronographe revendu par GOBBI, vers 1940, vendu 93 600 € / 105 768 \$ frais inclus (est. 60 000 - 80 000 €)



Horlogerie & Le Temps est féminin

Le département Horlogerie de collection d'Artcurial continue de progresser. La vente d'horlogerie et la vacation Le Temps est féminin dédiée aux montres de femmes, totalisent ensemble 2 246 460 € / 2 538 500 €, un résultat en progression de 23 % par rapport à l'année dernière, avec 2 lots vendus au dessus 200 000 €.

Le concept Le Temps est féminin, imaginé par Artcurial il y a un an, rencontre un succès croissant. Ce mercredi 23 janvier 2019, cette vente totalise ainsi 789 352 € / 891 968 \$, un résultat en progression de 60 % par rapport à janvier dernier, avec 87 % du volume de vente réalisé par des collectionneurs internationaux. Si Piaget continue de dominer le marché, à l'image de la montre ornée de diamants et émeraudes (lot 285) vendue 85 800 € / 96 954 \$ (estimation : 20 000 - 30 000 €), c'est une pendulette Art Déco de la maison Van Cleef & Arpels (lot 289) qui obtient le plus haut prix de la vacation à 227 200 € / 256 736 \$, pulvérisant son estimation après une longue bataille d'enchères (8 000 - 12 000 €).

La vente horlogerie totalise quant à elle 1 457 108 € / 1 646 532 \$, un chiffre également en progression. Artcurial obtient le deuxième prix mondial pour une montre Panerai vendue aux enchères. Provenant d'une collection privée européenne, cette Panerai/Rolex *Radiomir* Type A (lot 116) change de mains pour 226 000 € / 255 380 \$ (estimation : 80 000 - 120 000 €). Il faut également souligner les résultats obtenus pour une Rolex *Daytona* ref. 6263 (lot 98) qui triple son estimation, emportée par un collectionneur international pour 75 400 € / 85 202 \$, tandis qu'un chronographe Audemars Piguet, vendu par Gobbi (lot 207), s'est vendu au delà de son estimation, à 93 600 € / 105 768 \$.

« Dans un marché de plus en plus sélectif, le département Horlogerie a su se positionner sur des pièces rares et avec des provenances prestigieuses, telles que Panerai et Audemars Piguet, sans oublier la domination de Piaget pour les montres féminines. »

Marie Sanna-Légrand,
Directeur Horlogerie de collection, Artcurial

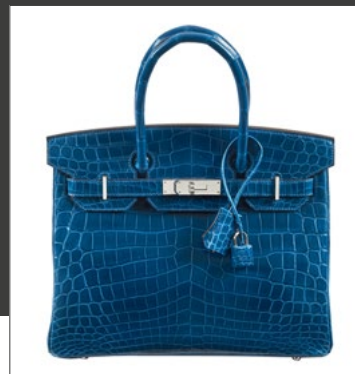
Lot 1064 : HERMÈS, sac Kelly sellier 35, 2011, crocodile bleu Alysse, vendu 31 200 € / 35 256 \$ frais inclus (est. 25 000 - 35 000 €)



Lot 1012 : HERMÈS, sac Birkin Ghillies 35, 2014, bleu de Prusse, vendu 19 500 € / 20 035 \$ frais inclus (est. 10 000 - 15 000 €)



Lot 1020 : HERMÈS, sac Birkin 35, 2014, crocodile bleu Mykonos, vendu 35 100 € / 39 663 \$ frais inclus (est. 28 000 - 38 000 €)



Hermès Winter Collection

Vendredi 25 janvier 2019, le département Hermès Vintage & Fashion Arts clôturait cette semaine avec la vente Hermès Winter Collection qui réunissait une centaine de sacs de la maison du Faubourg Saint Honoré. Elle totalise 711 430 € / 803 916 \$, en croissance de 18 % par rapport à l'année passée.

Les incontournables Kelly et Birkin sont toujours aussi recherchés et concentrent les plus hauts prix. Premier lot de la vacation, le Birkin So Black 35 en box noir (lot 1001) dépasse son estimation et atteint 21 500 € / 24 295 \$. Peu après, c'est un Birkin Ghillies 35 en veau bleu de Prusse et toile H (lot 1012) qui double son estimation à 19 500 € / 20 035 \$. Mais ce sont les versions colorées, dans des peaux exotiques, emblématiques de l'art maroquinier de la maison Hermès, qui réalisent les plus hauts prix : un sac Birkin 30 en crocodile bleu Mykonos (lot 1014) est vendu 35 100 € / 39 663 \$, un sac Kelly sellier 35 en crocodile bleu Alysse (lot 1064) est vendu 31 200 € / 35 256 \$.

Par ailleurs, les autres classiques de la maison, tels les sacs Bolide ou Constance, notamment dans leurs versions mini, connaissent un regain d'intérêt : un sac mini Constance en veau Epsom bleu Azur (lot 1055) obtient 8 500 € / 9 605 \$, et un sac Bolide 37 en crocodile bordeaux (lot 1051) 11 700 € / 13 221 \$.

Notons enfin l'intérêt pour les pièces masculines, à l'image d'un Sac à Dépêche en veau Barenia naturel (lot 1096) vendu 4 200 € / 4 746 \$ (estimation : 2 000 - 4 000 €).

« L'éclat du grand bleu méditerranéen aurait-il réverbéré jusqu'à influencer nos acheteurs, y compris lointains ? Force est de constater un engouement inédit pour ce coloris intemporel et décliné poétiquement par la maison Hermès sur ces modèles iconiques. Mykonos, électrique, cyan, azur, abysse, malachite ou saphir, Monaco reste bel et bien incontournable pour les modèles d'exception. »

Pénélope Blanckaert,
Directeur Hermès Vintage & Fashion Arts, Artcurial

Joaillerie**Total : 3 555 271 € / 4 017 456 \$**

63 % de lots vendus

1 € = 1,13 \$

Estimation : 4 414 350 €

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimations en euros)	ACHETEUR
756	Collier en or jaune orné d'un diamant piriforme de 9,12 cts, couleur D, pureté VVS1, type IIa	306 600 € / 346 458 \$ (est : 200 000 - 250 000)	Client européen
757	CARTIER, bague ornée d'un diamant navette de 7,02 cts, couleur E, pureté VVS1	219 800 € / 248 374 \$ (est : 150 000 - 180 000)	Collectionneur international
634	BOUCHERON, collier draperie en diamants, vers 1930	193 700 € / 218 881 \$ (est : 50 000 - 60 000)	Collectionneur américain
765	BAGUE ornée d'un diamant de 4,03 cts, couleur D, pureté Internally Flawless	178 100 € / 201 253 \$ (est : 120 000 - 130 000)	Collectionneur international
764	MARCHAK, bague ornée d'un diamant de 4,01 cts, couleur D, pureté Internally Flawless	175 500 € / 198 315 \$ (est : 120 000 - 130 000)	Collectionneur international

Visuels HD disponibles sur demande - Prix frais inclus

Horlogerie de collection**Total : 1 457 108 € / 1 646 532 \$**

56 % de lots vendus

1 € = 1,13 \$

Estimation : 1 661 900 €

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimations en euros)	ACHETEUR
116	PANERAI/ROLEX, <i>Radiomir Type A</i> , ref.6152, n°956638, vers 1950	226 000 € / 255 380 \$ (est : 80 000 - 120 000)	Collectionneur international
207	AUDEMARS PIGUET, revendu par GOBBI, n°44930, vers 1940	93 600 € / 105 768 \$ (est : 60 000 - 80 000)	Client européen
79	PANERAI/ROLEX, ref. 3646, n°260448, vers 1944	84 500 € / 95 485 \$ (est : 70 000 - 100 000)	Collectionneur international
90	F.P. JOURNE, <i>Tourbillon Souverain</i> , n°168-TN, vers 2005	75 400 € / 85 202 \$ (est : 60 000 - 90 000)	Collectionneur international
98	ROLEX, <i>Daytona</i> , ref. 6263, n°5529874, vers 1978	75 400 € / 85 202 \$ (est : 25 000 - 35 000)	Collectionneur international

Visuels HD disponibles sur demande - Prix frais inclus

*Le temps est féminin***Total : 789 352 € / 891 968 \$**

60 % de lots vendus

1 € = 1,13 \$

Estimation : 673 600 €

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimations en euros)	ACHETEUR
289	VAN CLEEF & ARPELS, pendulette <i>Art Déco</i> , vers 1927	227 200 € / 256 736 \$ (est : 8 000 - 12 000)	Collectionneur américain
285	PIAGET, montre bracelet en émeraudes et diamants, vers 1967	85 800 € / 96 954 \$ (est : 20 000 - 30 000)	Client européen
313	PIAGET, montre de dame <i>Galaxy</i> , or jaune et pavage de diamants, vers 1988	50 700 € / 57 291 \$ (est : 40 000 - 60 000)	Client asiatique
298	CARTIER, <i>Tank Française</i> , ref. 2365, or blanc et diamants, vers 1998	22 800 € / 25 764 \$ (est : 20 000 - 30 000)	Collectionneur européen
221	PIAGET, montre de dame <i>Mystérieuse</i> , vers 1970, or blanc, diamants et émeraudes	20 800 € / 23 504 \$ (est : 8 000 - 10 000)	Client européen

Visuels HD disponibles sur demande - Prix frais inclus

*Hermès Winter Collection***Total : 711 430 € / 803 916 \$**

66 % de lots vendus

1 € = 1,13 \$

Estimation : 945 000 €

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimations en euros)	ACHETEUR
1014	HERMES, sac <i>Birkin 30</i> , 2014, alligator mat rouge H	35 100 € / 39 663 \$ (est : 28 000 - 38 000)	Collectionneur européen
1020	HERMES, sac <i>Birkin 35</i> , 2014, crocodile bleu Mykonos	35 100 € / 39 663 \$ (est : 28 000 - 38 000)	Collectionneur européen
1073	HERMES, sac <i>Kelly sellier 32</i> , 2004, crocodile rouge	31 200 € / 35 256 \$ (est : 25 000 - 35 000)	Collectionneur asiatique
1064	HERMES, sac <i>Kelly sellier 35</i> , 2011, crocodile bleu Alysse	31 200 € / 35 256 \$ (est : 25 000 - 35 000)	Collectionneur européen
1024	HERMES, sac <i>Birkin 25</i> , 2010, varan du Nil Bougainvillier	28 600 € / 32 318 \$ (est : 22 000 - 32 000)	Collectionneur européen

Visuels HD disponibles sur demande - Prix frais inclus

CONTACTS PRESSE

FAVORI

Grégoire Marot
Séverine Barbier
+33 (0)1 42 71 20 46
severine@favoriparis.com

ARTCURIAL

Directeur des relations extérieures
Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbdupesne@artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

Les 8, 9 et 10 février 2019 : vente aux enchères *Rétromobile 2019 by Artcurial Motorcars*

Du 13 au 18 février 2019, Only Online: ventes aux enchères *Fashion Arts*

Part I : *Mode 60s & 70s et accessoires*

Part II: *Mode 80s & 90s et accessoires*

Le 13 mars 2019 : vente aux enchères *Interieurs du XXème siècle*

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL