



COMMUNIQUE DE PRESSE - **MARTIN MARGIELA**
VENTE AUX ENCHÈRES ONLY ONLINE - DU 6 AU 11 MARS 2019

Après la rétrospective du Palais Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris, et l'exposition Margiela/Hermès au MAD - Musée des Arts Décoratifs, Artcurial célèbre le génie belge de la mode, *Martin Margiela*. Du 6 au 11 mars 2019, l'œuvre du génial créateur fera l'objet d'une vente aux enchères *Only Online*, réunissant environ 200 pièces rares ou insolites, vêtements et accessoires, créées entre 1989 et 2009.





MAISON MARTIN MARGIELA (Automne-hiver 2000/01)
Ligne Blanche, Jupe «Taille 78 » en daim marron
estimation : 1 000 - 1 500 €

MAISON MARTIN MARGIELA
(Automne-hiver 2007/08)
Ligne Blanche, Tee-shirt
blanc XXL
estimation : 500 - 800 €



MAISON MARTIN MARGIELA (Printemps-été 2006)
Escarpins recouverts d'adhésif « Fragile » appliqué à
la main, estimation : 1 200 - 2 200 €

Margiela vu par Quidam de Revel

Comment et pourquoi avez vous acquis une telle collection?

QdR : En 2008-2009, l'occasion s'est présentée d'acquérir 300 ou 400 pièces d'un coup. Nous n'avons pas hésité, nous avons tout pris ! A une époque où le marché était plus axé sur Dior ou Balenciaga, en tant que collectionneurs et marchands il nous paraissait évident de nous intéresser à Martin Margiela. De plus, en 2009, il quittait la direction de sa maison, c'était la fin d'une ère et nous sentions déjà qu'il fallait garder une trace de son travail.

Que représente la Maison Martin Margiela?

QdR : Martin Margiela c'est avant tout de l'esprit ! C'est une maison de mode exigeante qui fait des propositions radicales au-delà des conventions, avec un sens de la provocation et une indépendance d'esprit. Ce que nous aimons particulièrement chez lui, c'est qu'il s'est exprimé au travers de ses collections sans jamais se dévoiler. Il ne s'est jamais mis en avant et a su créer anonymement des vêtements pour des femmes et des hommes qui eux s'affichent tous les jours. En introduisant le vintage dans ses créations il a mis en lumière une mode éthique, précurseur du « recyclable » bien avant la mode du green washing. En tant que collectionneurs de vêtements anciens il était donc naturel de se focaliser sur son travail.

Parmi votre collection quelles sont pour vous les pièces les plus emblématiques?

QdR : La jupe Oversize en daim, Printemps-été 2000

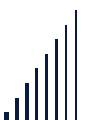
« Oversize ou Undersize : il faut choisir » : C'est probablement l'une des pièces que nous aimons le plus dans cette sélection. Le vêtement extra-large tourne autour du corps et crée une silhouette en rupture totale avec la mode des années 90, mince et sculpturale.

Les chaussures « Fragile », Printemps-été 2006

« Haute Couture » : Ce défilé, teinté de dynamisme, révèle des vêtements inachevés. Ces chaussures ont été « finalisées » par une bride de scotch directement sur le mannequin en backstage. Nous aimons l'esprit spontané et maîtrisé de ses collections artisanales !

Look 1, Automne-Hiver 2007-2008

« Sexy – Punk 80 » : La carrure accentuée à l'extrême par des épauettes est soulignée par un collier pendentif cadenas gansé de jersey chair. Nous adorons cette silhouette qui est peut-être l'une des plus emblématiques du travail de Martin Margiela.



CONTACTS PRESSE

FAVORI

Grégoire Marot
Séverine Barbier
+33 (0)1 42 71 20 46
severine@favoriparis.com

ARTCURIAL

Directeur des relations extérieures
Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition du 26 février au 6 mars 2019 chez Artcurial.
Possibilité de rendez-vous pour voir les pièces du catalogue non exposées.

Vente aux enchères *Only Online* du 6 au 11 mars 2019

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

Les 8, 9 et 10 février 2019 : vente aux enchères *Rétromobile 2019 by Artcurial Motorcars*

Du 13 au 18 février 2019, Only Online: ventes aux enchères *Fashion Arts*
Part I : *Mode 60s & 70s et accessoires*
Part II: *Mode 80s & 90s et accessoires*

Le 13 mars 2019 : vente aux enchères *Interieurs du XXème siècle*

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL