

# MISSION CARITATIVE POUR LA PATROUILLE DE FRANCE !

Vente le 5 novembre 2017 à 13h30, à Paris



PATROUILLE DE FRANCE, US TOUR 2017, Athos 1 à Athos 9, Photo EPAA/Armée de l'Air

## *Exposition*

Du jeudi 2 au samedi 4 novembre 2017

7, Rond-Point des Champs-Élysées  
75008 Paris

Contact Presse:

Anne-Laure Guérin / [alguerin@artcurial.com](mailto:alguerin@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / [jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

**Paris** – C'est un événement ! Pour la bonne cause, l'association des pilotes de la Patrouille de France a décidé de s'associer à Artcurial. Le 5 novembre prochain, lors de la vente *Racing, Flying & Yachting*, une vingtaine de lots seront mis aux enchères au profit de trois associations caritatives : *Sourire à la vie*, *Solidarité Défense* et le *Cercle Sportif de l'Institution nationale des Invalides*.

Quoi de plus emblématique et de plus personnel pour un pilote de chasse que son blouson ? Exceptionnellement, les pilotes de la célèbre unité acrobatique officielle de l'Armée de l'Air française, *Athos 1, Athos 2, Athos 3, Athos 4, Athos 5, Athos 6, Athos 7, Athos 8, Athos 9*, ont décidé de se séparer des leurs. Ils offrent aux enchères le blouson porté pendant toute la tournée américaine et pendant la saison 2017. Ces pièces de collection sont mises à prix 600 € / 660 \$. La vente proposera également des tirages photographiques de l'U.S. Tour (mise à prix 300 € / 330 \$ chacune). Tous signés au dos par les 9 pilotes de la Patrouille de France, ces tirages en couleurs sont des exemplaires uniques. On trouvera également une dérive ainsi que le cadre officiel de la saison 2017, chacun étant traditionnellement offerts aux personnalités officielles, rencontrées par la Patrouille (mise à prix 300 € / 330 \$). Enfin, la Patrouille de France offrira également la possibilité aux généreux enchérisseurs de bénéficier d'une journée en immersion au sein de la Patrouille durant un entraînement, à la rencontre des hommes qui font vivre ce symbole français, sur la base de Salon-de-Provence.

**« La tournée américaine restera une expérience extraordinaire pour chacun de nous. Aujourd'hui nous souhaitons prolonger cette aventure humaine en soutenant des causes qui nous tiennent à cœur. »**

La Patrouille de France



PATROUILLE DE FRANCE - US Tour 2017, blouson en cuir, Redskins, modèle Jorge Ycon, mise à prix : 600 € / 660 \$ chaque blouson.

La saison 2017 touche à sa fin pour la Patrouille de France. Les Ambassadeurs de l'Armée de l'Air ont vécu une année exceptionnelle marquée par la tournée américaine réalisée au printemps dernier pour célébrer le centenaire de l'engagement des Etats-Unis dans le premier conflit mondial, le 6 avril 1917. Au rythme des célébrations, des commémorations et des meetings la Patrouille de France a porté haut les couleurs de la France bénéficiant d'un accueil extrêmement chaleureux de la part du public américain. Elle a également rencontré deux autres patrouilles mythiques américaines : les Blue Angels de la Navy et les Thunderbirds de l'US Air Force.

Pendant 7 semaines, 10 Alphajet, un A400M et une équipe de 70 personnes ont parcouru le monde d'Est en Ouest, de l'Ecosse au Groenland, enchaînant les démonstrations aériennes ainsi que les survols des monuments et des lieux les plus emblématiques.

### ***Les Associations***

Le produit de la vente de ces lots offerts par la Patrouille de France sera intégralement reversé à trois associations caritatives :

*Le Cercle Sportif de l'Institution Nationale des Invalides*, créée en 1966, le CSINI favorise aujourd'hui, par la pratique sportive, la réadaptation et la réinsertion par le sport des personnes handicapées motrices ou sensorielles, notamment ressortissantes du monde de la Défense ;

*l'Association Sourire à La Vie*, fondée par Frédéric Sotteau, ancien sportif de haut niveau, suit les enfants atteints de cancer toute l'année et tout au long de la maladie grâce à un accompagnement global et individualisé, proche de celui des athlètes de haut niveau ;

*l'Association Solidarité Défense*, créée en 1994, l'association SD, présidée par Claudie Haigneré, manifeste la solidarité de la société civile envers la collectivité de la défense et apporte plus particulièrement son soutien aux militaires en opérations, les blessés, les invalides ainsi qu'aux familles endeuillées.



PATROUILLE DE FRANCE - US Tour 2017, Monument Valley, Tirage en couleurs, exemplaire unique, signé au dos par les 9 pilotes de la Patrouille de France, mise à prix : 300 €/330 \$



PATROUILLE DE FRANCE - US TOUR 2017 - Dérive décorative réalisée par l'équipe des mécaniciens, nombre d'exemplaires limités, signé sous la base par les 9 pilotes de la Patrouille de France. Mise à prix : € 300 / 330 \$

## A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2016 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec des lieux de ventes principalement à Paris et Monaco, la maison totalise 210,1 millions d'euros en volume de ventes en 2016, soit le double de son chiffre d'affaires en 5 ans (+10 % par rapport à 2015).

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial déploie sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monaco, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé ses premières ventes à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

### Contact Presse :

Anne-Laure Guérin / Assistante Presse

[alguerin@artcurial.com](mailto:alguerin@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Directeur des Relations Extérieures

[jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

# ARTCURIAL