

ARTCURIAL

Urban Anthology

ICONES DE L'ART URBAIN : UNE COLLECTION PARTICULIERE

Vente le 28 février 2017 à 19h, à Paris



Kaws, *Companion (Original Fake)*, 2010, fibre de verre peinte, estimation : 150 000 - 250 000 € / 175 000 - 285 000 \$

Exposition

Du samedi 25 au lundi 27 février 2017

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Presse:

Anne-Laure Guérin / alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / jbdupesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Pour la première fois, le département Urban Art d'Artcurial propose, le 28 février 2017, une vente entièrement dédiée à la dispersion d'une collection privée. Intitulé « Urban Anthology, from a private collector », cet ensemble de 23 oeuvres offre un panorama des artistes urbains les plus iconiques de ces dernières décennies. Des graffitis historiques de l'Américain Rammellzee des années 1990, à une stèle en marbre de Banksy détournant une citation de Pablo Picasso, en passant par un monumental *Companion* de Kaws de plus de deux mètres de haut, ces pièces majeures de l'art urbain sont le reflet de la conviction et de l'audace qui ont animé les choix de ce collectionneur.

Afin de magnifier l'esprit précurseur du collectionneur qui a réuni ces œuvres, Artcurial a souhaité mettre en scène la collection dans un lieu symbolisant la création. C'est au Centre national de la danse à Pantin un bâtiment en béton des années 1970, date à laquelle le graffiti est apparu à New-York, que les pièces ont été photographiées. Elles habitent l'architecture singulière du lieu, se laissant découvrir au fil de la promenade.



Rammellzee, « Tughnote » *Trixtor Bolt from 4 Assassin*, 1985, technique mixte sur toile, estimation : 20 000 - 30 000 € / 22 000 - 33 000 \$

« L'esthétique du détournement constitue le fil rouge de cet ensemble que nous avons voulu mettre en avant dans un univers particulier, le Centre national de la danse. Ce n'est pas qu'un "art de la rue", il s'agit avant tout d'une esthétique : pop, underground, contestataire. »

Arnaud Oliveux, Commissaire-priseur,
Département Urban Art, Artcurial

« Une œuvre majeure dans l'art urbain, c'est celle qui entre dans la prolongation du pop art, qui vous pousse à redéfinir votre environnement urbain quotidien, interpelle par un détail, une couleur, une proportion. »

Fabien Naudan,
Vice-président, Artcurial

Une anthologie de l'art urbain

Intitulée « Urban Anthology, from a private collector », cette collection privée rassemble les artistes les plus iconiques de l'art urbain. Elle a été rassemblée par un collectionneur passionné. Amateur d'Art urbain mais également d'Art contemporain, c'est avec conviction et audace qu'il est allé rencontrer les plus grandes signatures de cette spécialité pour rassembler ce qui se faisait de mieux sur le marché : des pièces majeures retraçant les différentes périodes et courants de l'art urbain.

Parmi elles, trois œuvres de l'Américain Rammellzee - sur toile, bois et plexiglas - illustrent le graffiti historique des années 1980-1990. La plus ancienne, intitulée *Tughnote Triater Bolt from 4 Assassin*, date de 1985 (estimation : 20 000 - 30 000 € / 22 000 - 33 000 \$). Les nouvelles scènes urbaines sont représentées par des figures incontournables, elles aussi américaines, telles Shepard Fairey. Six de ses célèbres pochoirs figurent dans cette collection à l'image des grands formats *OBEY Eye* estimé 35 000 - 45 000 € / 38 500 - 49 500 \$, et *Your Eyes Here* (estimation : 30 000 - 50 000 € / 33 000 - 55 000 \$). Une pièce unique de Kaws est également proposée : une version monumentale du célèbre *Companion (Original Fake)*. Mesurant plus de deux mètres de haut, c'est la première fois qu'un personnage de cette taille est vendu aux enchères dans le monde (estimation : 150 000 - 250 000 € / 165 000 - 275 000 \$).

L'art du détournement

La cohérence de cet ensemble ? L'art du détournement. Les 23 œuvres de cette collection intriguent et amènent à s'interroger. Derrière une esthétique apparente elles livrent un message plus complexe, souvent un regard critique sur la société.

Un détournement symbolisé par la stèle en marbre et bois intitulée *Picasso Quote* gravée de la citation de Pablo Picasso : « Bad artists imitate, great artists steal » (« Les mauvais artistes imitent, les Grands artistes volent ») et sur laquelle Banksy raye le nom du peintre catalan pour y apposer le sien (estimation : 100 000 - 200 000 € / 110 000 - 220 000 \$). Avec sa deuxième œuvre *Rodeo Girl*, l'artiste anglais s'attaque à deux icônes de la culture populaire américaine : le rodéo et la pin up en présentant cette dernière édentée et chevauchant une bombe de peinture, symbole irrévérencieux de l'Art contestataire (estimation : 200 000 - 300 000 € / 220 000 - 330 000 \$).

Cet art du détournement se retrouve également dans les œuvres de Stephen Sprouse, *Orange Rose* et *Speaker Stack* (estimations : 5 000 - 7 000 € / 5 500 - 7 700 \$ chaque). Cet « enfant de Warhol » au style empreint d'irrévérence punk et de pop, ami intime de Marc Jacobs, mélangea la mode et l'art en se réappropriant le monogramme de Louis Vuitton au début des années 2000.

Parmi les artistes contestataires de cette collection, notons Barry McGee, très connu outre-Atlantique pour ses œuvres critiques acerbes de la publicité et de la société de consommation avec *Untitled*, une œuvre monumentale de plus de quatre mètres de large, composée de 76 éléments.

Chris Johanson, Kenny Sharf, Ryan McGinness ou Jules de Balincourt font également partie cet ensemble.



Shepard Fairey, *Your Eyes Here*, 2010, pochoir, peinture aérosol et collage sur toile, estimation : 30 000 - 50 000 € / 33 000 - 55 000 \$ (gauche) ; Shepard Fairey, *OBEY Eye*, 2010, pochoir, peinture aérosol et collage sur toile, estimation : 35 000 - 45 000 € / 38 500 - 49 500 \$ (droite)



Banksy, *Picasso Quote*, 2009, marbre sculpté et bois, estimation : 100 000 - 200 000 € / 110 000 - 220 000 \$



Banksy, *Rodeo Girl*, 2009, huile et crayon sur toile, estimation : 200 000 - 300 000 € / 220 000 - 330 000 \$

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 210,1 millions d'euros en volume de ventes en 2016, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans (+10 % par rapport à 2015).

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Contact Presse :

Anne-Laure Guérin / Assistante Presse

alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse

jbdquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

ARTCURIAL