

La Tour d'Argent
LES COLLECTIONS DU
TEMPLE DE LA
GASTRONOMIE FRANÇAISE
DECHAINENT LES ENCHERES

Résultats de la vente des 9 et 10 mai 2016, à Paris



Lot 521 : Le canardier, d'après une gravure anonyme du XVIII^e siècle, la Tour d'Argent, adjugé 20 800 € / 23 712 \$ frais inclus (estimation : 4 000 - 6 000 €)

Contact Presse:

Sylvie Robaglia / sylvie@art-et-communication.fr / +33 (0)6 72 59 57 34

Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Virginie Guyonnet / virginie_guyonnet@tourdargent.com / +33 (0)1 40 46 71 12

Les chiffres clés de la vente :

- **2** commissaires-priseurs
- **9** heures de ventes
- Près de **3 000** pièces dispersées, réparties dans **670** lots
- Total de la vente : **725 457 €**, plus du double de l'estimation globale
- **99 %** de lots vendus, dont **74 %** au-dessus de l'estimation
- Plus de **950** personnes enregistrées, dont **1/3** sur Internet
- **50 %** du volume de vente réalisé par des étrangers
- **18** nationalités représentées
- **31 %** des lots adjugés sur Internet
- **26 000 €** pour 1 bouteille de Cognac Vieux Clos du Greffier de 1788
- **40 200 €** pour la célèbre presse à canard - des lots adjugés jusqu'à **10** fois leur estimation

Paris – Les collectionneurs et gastronomes étaient au rendez-vous durant ces deux derniers jours chez Artcurial pour acquérir près de 3 000 pièces provenant des collections de la Tour d'Argent. La plupart des 670 lots ont pulvérisé leurs estimations pour atteindre un total de 725 457 € / 827 021 \$, avec 99 % de lots vendus. Les enchères sont venues du monde entier : 18 nationalités étaient représentées, et 51 % du volume de vente est réalisé par des acheteurs étrangers. Plusieurs pièces historiques iront rejoindre les collections du Musée Carnavalet (musée de l'histoire de la ville de Paris) et du musée régional des arts de la Table.

Devant une salle très active, et des enchères soutenues par téléphone et sur internet (qui représente 1/3 des ventes), les 3 vacations ont été successivement dirigées par François Tajan, président délégué d'Artcurial, et Stéphane Aubert, commissaire-priseur en charge de la vente.

« Ce résultat bien au-delà de nos attentes est spectaculaire, intimidant et touchant je dirais même. C'est toute l'affection de nos amis, de nos clients, de nos artisans et des collectionneurs du monde entier que je ressens. C'est une grande fierté pour moi et mes équipes d'écrire les prochaines pages de l'histoire de la Tour ! »

André Terrail,
Propriétaire, La Tour d'Argent

« Ces excellents résultats traduisent la capacité d'Artcurial à créer un événement international autour de l'un des plus beaux fleurons de l'art de vivre à la française. »

François Tajan,
Président délégué, Artcurial

La vaisselle de la Tour d'Argent

L'unique *presse à canard* de la vente (lot 25), signée par la maison Christoffle, est sans doute le symbole le plus connu de la Tour d'Argent et de sa gastronomie, avec la célèbre recette du canard au sang. Estimée 4 000 – 6 000 €, elle a été vendue 40 200 € / 45 828 \$. Plus de dix enchérisseurs, en salle, par téléphone et sur internet se sont disputé ce morceau d'histoire.

Les emblèmes de l'art de vivre et de l'art du service en salle, si chers à la Tour d'Argent, rencontraient le même succès, à l'image des iconiques *timbales en argent*. Ces gobelets utilisés traditionnellement pour servir l'eau sur la table étoilée du Quai de la Tournelle, se sont arrachés jusqu'à 3 100 € / 3 534 \$ le lot de 6 (estimation : 250 – 350 €). L'engouement pour l'argenterie s'est confirmé peu après avec les assiettes de présentation en métal argenté frappées de la célèbre tour crénelée, dont un lot de 12, estimé à 400 – 600 €, a été acquis pour 6 000 € / 6 840 \$. Le *Plat à poisson Christoffle*, estimé 150 – 200 € valait 2 700 € / 3 780 \$, tandis qu'une *Pince à asperges* estimée 100 – 150 € partait à 2 000 € / 2 260 \$. Dans le même esprit, les *couverts à poisson Christoffle* trouvaient preneur à 3 300 € / 3 762 \$.

Les objets historiques étaient également vivement recherchés à l'instar de la *Salière et son présentoir adhérent en vermeil et en argent (Moscou 1869)*, adjugée 8 800 € / 10 032 \$, multipliant par 4 son estimation. Les deux sculptures emblématiques du restaurant, *le canardier et le rôti*, s'envolaient respectivement à 20 800 € / 23 712 \$ et 18 900 € / 21 546 \$. Elles ont orné la salle du restaurant pendant de nombreuses années, elles sont désormais entre les mains d'un collectionneur américain. Enfin, le paravent de Bernard Cathelin représentant la célèbre vue sur Notre-Dame de Paris, partait à 9 100 € / 10 374 \$.

L'incroyable collection de verres rencontrait le même succès. Dans les années 80, David Ridgway, sommelier de la Tour d'Argent, a développé avec la maison autrichienne Riedel près de 25 modèles différents de verres afin de sublimer chaque vin. Une suite de 6 *verres à vin modèle Pauillac* a ainsi été emportée pour 2 500 € / 2 850 \$, plus de 25 fois son estimation.

La cave de la Tour d'Argent

La sélection de flacons issue de la prestigieuse cave du restaurant, réputée la plus importante au monde, clôturait ces deux jours de vente. La vente des spiritueux totalisait à elle seule 163 150 € / 185 991 \$, avec des prix remarquables pour les 3 bouteilles de Cognac *Clos du Griffier* de 1788, les plus anciennes de la cave, vendues 26 000 € / 29 640 \$ et 23 400 € / 26 676 \$. D'après David Ridgway, sommelier de la Tour d'Argent, ce spiritueux est encore étonnamment jeune. D'après lui, les eaux-de-vie de l'époque étaient certainement plus linéaires, plus vives, plus brutes, ce qui aurait permis ce beau et long vieillissement. La mise en bouteille daterait des années 1930.



Lot 35 : Ensemble de 6 timbales ornées de l'emblème de la Tour d'Argent, métal argenté, adjugé 3 100 € / 3 534 \$ frais inclus (estimation : 250 – 350 € / 275 – 385 \$)



Lot 641 : 1 bouteille Vieux Cognac, Clos du Griffier, Le Café Anglais, 1788, adjugé 26 000 € / 29 640 \$ frais inclus (estimation : 20 000 – 25 000 €)



Lot 25 : Presse à canard Christoffle pour la Tour d'Argent, métal argenté, adjugé 40 200 € / 45 828 \$ frais inclus (estimation : 4 000 – 6 000 €)



Lot 269 : 6 verres à vin modèle Pauillac, la Tour d'Argent, adjugé 2 500 € / 2 850 \$ frais inclus (estimation : 100 – 150 €)

Total de la vente : 725 457 € / 827 021 \$

99 % vendus par lot

1 € = 1,14 \$

estimation de la vente : 350 000 € / 399 000 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimation en euros)	ACHETEUR
25	<i>Presse à canard</i> , Christoffe pour La Tour d'Argent	40 200 € / 45 828 \$ (est: 4 000 - 6 000)	Professionnel français
641	1 bouteille Cognac vieux, <i>Clos du Griffier</i> , Café Anglais, 1788	26 000 € / 29 640 \$ (est: 20 000 - 25 000)	Collectionneur européen
642	1 bouteille Cognac vieux, <i>Clos du Griffier</i> , Café Anglais, 1788	23 400 € / 26 676 \$ (est: 20 000 - 25 000)	Collectionneur européen
643	1 bouteille Cognac vieux, <i>Clos du Griffier</i> , Café Anglais, 1788	23 400 € / 26 676 \$ (est: 20 000 - 25 000)	Collectionneur européen
521	<i>Le canardier</i> , d'après une gravure anonyme du XVIII ^e siècle	20 800 € / 23 712 \$ (est: 4 000 - 6 000)	Collectionneur européen
490	Cuisinier en habit de rôtisseur	18 900 € / 21 546 \$ (est: 2 000 - 3 000)	Collectionneur américain
637	1 bouteille de Cognac grande fine champagne, La Tour d'Argent, 1805	9 800 € / 11 172 \$ (est: 3 000 - 5 000)	Collectionneur européen
532	Bernard Cathelin, Paravent <i>Roses blanches pour Paris</i>	9 100 € / 10 374 \$ (est: 2 000 - 3 000)	Collectionneur européen
14	Salière et son présentoir, par Pavel Ovtchinnikov, vermeil et argent, Moscou, 1869	8 800 € / 10 032 \$ (est: 2 000 - 3 000)	Collectionneur européen
624	1 bouteille Bas Armagnac, La Tour d'Argent, 1975	6 900 € / 7 866 \$ (est: 3 000 - 5 000)	Collectionneur européen

Prix indiqués frais compris - Visuels HD disponibles sur demande - www.artcurial.com

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison française de ventes aux enchères, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale.

Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



www.artcurial.com

Prix indiqués frais compris

Visuels HD disponibles sur demande

Contact Presse :

Sylvie Robaglia / Art & Communication

sylvie@art-et-communication.fr / +33 (0)6 72 59 57 34

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse

jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Virginie Guyonnet / Directrice de la communication

virginie-guyonnet@tourdargent.com / +33 (0)1 40 46 71 12

ARTCURIAL