

ARTCURIAL

MADE IN URBAN,
10^{eme} ANNIVERSAIRE DE
L'ART URBAIN CHEZ ARTCURIAL

Résultats de la vente du 25 octobre 2016, à Paris



Lot 54 : INVADER, ALIAS PA_1030, 2013, carreaux de céramique sur plexiglas,
vendu 251 000 € / 273 590 \$ frais inclus (estimation : 250 000 - 350 000 €)
RECORD EUROPEEN POUR UNE ŒUVRE DE L'ARTISTE AUX ENCHERES
RECORD POUR UNE ŒUVRE URBAN ART VENDUE CHEZ ARTCURIAL

Contact Presse:

Anne-Laure Guérin / alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – C'est devant une salle comble que Maître Oliveux a donné ce mardi 25 octobre 2016 à 20h le premier coup de marteau de la vente Urban Art. Intitulée *Made in Urban*, cette deuxième édition organisée pendant la FIAC, célébrait les 10 ans de la création de la spécialité chez Artcurial. L'occasion pour la maison de présenter, à travers une vente resserrée de 78 lots, les différents courants d'Art Urbain, du graffiti américain des années 80 aux nouvelles scènes urbaines françaises et internationales. La vacance a totalisé 1 252 610 € / 1 365 345 \$, avec 61% de lots vendus, et enregistré 3 nouveaux records aux enchères pour INVADER, NOE TWO et CLEON PETERSON.

Cette vente anniversaire se voulait avant tout une rétrospective historique. Le début de la vacance, qui mettait l'accent sur le graffiti américain des années 70 et 80, s'est ouverte avec une œuvre de FUTURA 2000 inédite en vente publique. Il s'agissait d'un des tableaux qui composaient le décor du plateau de l'émission H.I.P.H.O.P., diffusée en 1984 sur TF1. Cette peinture sur papier kraft aux couleurs éclatantes symbolise la découverte de la culture hip hop en Europe. Elle a été adjugée frais inclus 26 000 € / 28 340 \$ (lot 54). Autre grand nom américain : DONDI WHITE, dont la toile *Annotate Dominion* de 1984 (lot 8) a été vendue 54 600 € / 59 514 \$.

Par ailleurs, l'envahisseur infatigable, INVADER, qui dissémine depuis plus de vingt ans ses carreaux de mosaïques à travers le monde a emmené cette vacance avec *l'Alias PA_1030* qui a été adjugé frais inclus 251 000 € / 273 590 \$. Mesurant plus d'un mètre de haut, cet Alias monumental constitue l'enchère la plus élevée pour une œuvre dans une vente d'Urban Art et le deuxième prix au niveau international pour une œuvre d'Invader.

Enfin, les artistes des nouvelles scènes urbaines tels DRAN, VHILS ou CLEON PETERSON attirent toujours autant l'attention des collectionneurs. De belles batailles d'enchères ont eu lieu au téléphone entre plusieurs collectionneurs internationaux, à l'image du pochoir *Obey Molotov* (lot 47) de l'Américain SHEPARD FAIREY qui s'est envolé à 62 400 € / 68 016 \$, doublant ainsi son estimation (30 000 – 40 000 €). La surprise de la soirée est venue de l'artiste NOE TWO dont la toile peinte en 2016, *The last hope* (lot 20) a pulvérisé les enchères en atteignant 87 300 € / 95 157 \$, soit presque le triple de son estimation (30 000 – 35 000 €), un nouveau record du monde pour l'artiste aux enchères.

« Depuis l'émergence de l'art urbain sur le marché de l'art il y a une dizaine d'années, les collectionneurs ont découvert un nouveau courant de l'art contemporain. Aujourd'hui, ils sont plus sélectifs, privilégiant les grands noms du mouvement mais également les signatures iconiques actuelles. Les pièces historiques des débuts du graffiti américain sont par exemple particulièrement recherchées. Une tendance internationale, comme nous avons pu le constater en octobre dernier, lors de notre première vente d'art urbain organisée à Hong Kong. »

Arnaud Oliveux, commissaire-priseur et spécialiste
Département Urban Art, Artcurial

Total de la vente : 1 252 610 € / 1 365 345 \$

61 % vendus par lot

1 € = 1,09 \$

estimation de la vente : 1 359 800 € / 1 482 182 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimation en euros)	ACHETEUR
54	INVADER, <i>Alias PA_1030</i> , 2013, carreaux de céramique sur Plexiglas Record en Europe pour une oeuvre de l'artiste vendue aux enchères	251 000 € / 273 590 \$ (est: 250 000 - 350 000)	Collectionneur international
20	NOE TWO, <i>The last hope</i> , 2016, peinture aérosol et acrylique sur toile Record du monde pour une oeuvre de l'artiste vendue aux enchères	87 300 € / 95 157 \$ (est: 30 000 - 35 000)	Collectionneur international
47	Shepard FAIREY, <i>Obey Molotov</i> , 2005, pochoir	62 400 € / 68 016 \$ (est: 30 000 - 40 000)	Collectionneur international
8	DONDI WHITE, <i>Annotate Dominion</i> , 1984, peinture aérosol sur toile	54 600 € / 59 514 \$ (est: 45 000 - 65 000)	Collectionneur américain
72	INVADER, <i>Green S.I.</i> , 2004, carreaux de mosaïque sur panneau	49 400 € / 53 846 \$ (est: 40 000 - 60 000)	Collectionneur international

Records :

Lot 20 : NOE TWO, *The last hope*, 2016, peinture aérosol et acrylique sur toile, vendu 87 300 € / 95 157 \$ frais inclus
RECORD DU MONDE POUR UNE ŒUVRE DE L'ARTISTE VENDUE AUX ENCHERES

Lot 40 : CLEON PETERSON, *Hysteria*, 2012, acrylique sur 6 panneaux de bois, vendu 13 000 € / 14 170 \$ frais inclus
RECORD DU MONDE POUR UNE ŒUVRE DE L'ARTISTE VENDUE AUX ENCHERES

Lot 54 : INVADER, *Alias PA_1030*, vendu 251 000 € / 273 590 \$ frais inclus
RECORD EUROPEEN POUR UNE ŒUVRE DE L'ARTISTE VENDUE AUX ENCHERES
RECORD POUR UNE ŒUVRE URBAN ART VENDUE CHEZ ARTCURIAL

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Résultats frais inclus
www.artcurial.com
Visuels HD disponibles sur demande

Contact Presse :

Anne-Laure Guérin / Assistante Presse
alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse
jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76