

# ARTCURIAL

## FASHION ARTS

Résultats de la vente du 4 juillet 2016, à Paris



Lot 347 : Christian Dior Haute Couture N°103458 par Yves-Mathieu Saint-Laurent, robe du soir en taffetas de soie, *Nuits d'Isaphan*, Printemps-Eté 1960, adjugé frais inclus 22 100 € / 24 531 \$ (estimation : 4 000 - 6 000 €)

Contact Presse:

Jean Baptiste Duquesne / [jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

**Paris** – Alors que les défilés de Haute-Couture débutent à Paris, Artcurial a donné rendez-vous aux collectionneurs français et internationaux le lundi 4 juillet 2016 pour la vente Fashion Arts. La vacation, organisée en trois parties, totalise 503 841 € / 559 264 \$, avec 64 % de lots vendus. Deux importantes collections ont été dispersées : les archives de la créatrice Elisabeth de Senneville, en début d'après-midi, puis la collection de bijoux couture de Godelieve et Patrick Sigal, dans la soirée. Très bien accueillie, cette vente témoigne du nouveau positionnement du département Hermès Vintage & Fashion Arts, depuis l'arrivée de Pénélope Blanckaert à sa tête en janvier 2016.

C'est avec le travail d'Elisabeth de Senneville qu'Artcurial a décidé de débiter cette première vente Fashion Arts. Les 130 pièces provenant des archives personnelles de la styliste, se sont arrachées avec 82 % de lots vendus, et un total doublant l'estimation globale de la collection pour atteindre 48 477 € / 53 809 \$. Les modèles les plus emblématiques de sa créativité visionnaire ont remporté un grand succès à l'image de la veste nomade en kraft (lot 3) recouvert de plastique contenant des cartes postales et des articles du quotidien *Libération*, adjugée frais inclus 5 200 € / 5 772 \$, soit cinq fois son estimation ; ou d'une robe en molleton imprimé *Planche Contact Kodak* jaune et noir (lot 68), vendue 2 300 € / 2 553 \$, soit près de six fois son estimation (400 – 600 €).

Au cours de l'après-midi, les pièces de Haute-Couture signées par les plus grandes maisons continuent d'enthousiasmer les enchérisseurs, à l'image d'une robe du soir en taffetas rose, signée Yves-Mathieu Saint-Laurent pour Christian Dior qui s'envole à 22 100 € / 24 531 \$, bien loin de son estimation (lot 347). Il s'agit du plus haut prix obtenu au cours de la vacation.

En fin de journée, c'est l'incroyable collection de bijoux couture réunie par Godelieve et Patrick Sigal qui a affronté le feu des enchères. Plébiscitées par les initiés, les pièces signées par la Maison Gripoux ou Goossens, toutes deux pour Chanel ont connu le plus de succès. C'est par exemple le cas d'une parure en métal doré et pâte de verre de Maison Gripoux pour Chanel (lot 675) vendue 16 300 € / 18 093 \$ (estimation : 3 800 – 4 800 €). Les pièces de Roger Jean-Pierre pour Christian Dior, ou de Robert Scemama pour Yves Saint-Laurent sont également appréciées. Un collier-pendentif de Robert Scemama pour Yves Saint-Laurent (lot 730), double ainsi son estimation à 4 000 € / 4 440 \$.



Lot 3 : Elisabeth de Senneville, veste nomade en kraft recouvert de plastique contenant des cartes postales et articles de *Libération*, Printemps-Eté 1977, Archives Elisabeth de Senneville, adjugé frais inclus 5 200 € / 5 772 \$ (estimation : 1 200 - 1 500 €)



Lot 675 : Maison Gripoux pour Chanel, parure en métal doré, pâte de verre et strass, collier, bracelet et boucles d'oreilles, collection Godelieve & Patrick Sigal, circa, 1960, adjugé frais inclus 16 300 € / 18 093 \$ (estimation : 3 800 - 4 800 €)

*«Si les pièces des grandes maisons de couture françaises comme Dior ou Yves Saint-Laurent marchent toujours très bien, nous constatons que celles de couturiers plus rares comme Alexander McQueen ou Charles James remportent elles aussi un grand succès. Le risque pris par Artcurial de faire redécouvrir une créatrice comme Elisabeth de Senneville et des bijoux couture a été couronné de succès.»*

Pénélope Blanckaert, Directrice département  
Hermès Vintage & Fashion Arts, Artcurial

# Total de la vente : 503 841 € / 559 264 \$

64 % vendus par lot

1 € = 1,11 \$

estimation de la vente : 567 000 € / 629 370 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimation en euros)	ACHETEUR
347	Christian Dior, Haute Couture par Yves-Mathieu Saint-Laurent, n°103458, Printemps-Eté 1960 <i>Nuits d'Ispahan</i>	22 100 € / 24 531 \$ (est: 4 000 - 6 000)	Collectionneur européen
675	Maison Gripoix pour Chanel, parure en métal doré, pâte de verre et strass, collier, bracelet et boucles d'oreilles, collection Godelieve & Patrick Sigal, circa, 1960	16 300 € / 18 093 \$ (est: 3 800 - 4 800)	Collectionneur européen
575B	Sonia Delaunay, pendentif en marqueterie de bois, circa 1923/1924	9 100 € / 10 101 \$ (est: 2 000 - 3 000)	Collectionneur européen
692	Maison Gripoix pour Chanel, collier-pendentif en métal doré, pâte de verre et perles, collection Godelieve & Patrick Sigal, circa, 1960	8 800 € / 9 768 \$ (est: 3 800 - 4 800)	Collectionneur européen
161	Louis Vuitton, Malle en toile enduite Monogram, 1 rue Scribe N°160, circa, 1910	7 800 € / 8 658 \$ (est: 6 000 - 8 000)	Collectionneur européen

Prix indiqués frais compris - Visuels HD disponibles sur demande - [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

## À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison française de ventes aux enchères, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale.

Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

Prix indiqués frais compris

Visuels HD disponibles sur demande

### Contact Presse :

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse  
[jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

ARTCURIAL