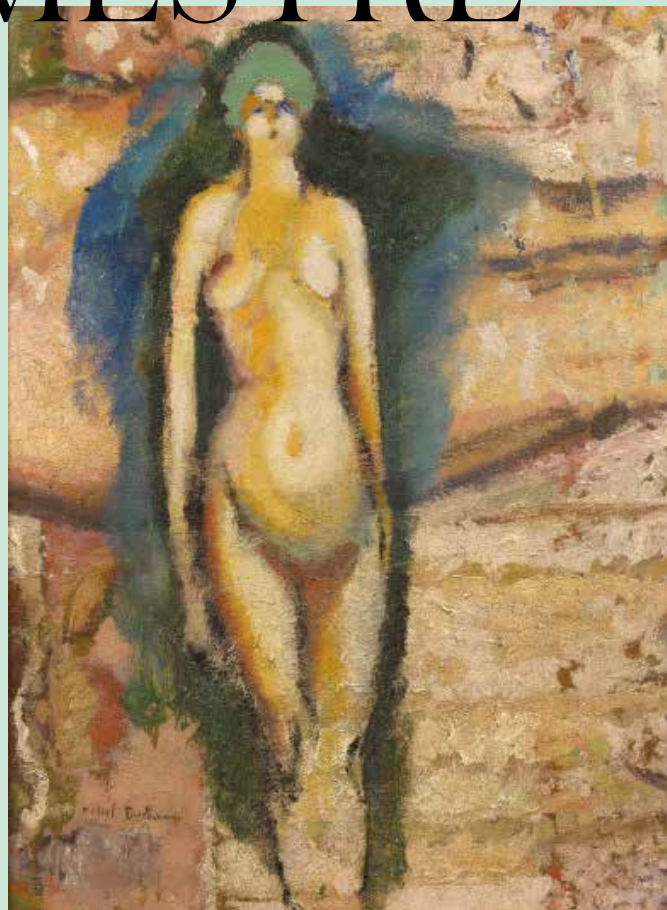


RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2016



ARTCURIAL



AU 1^{er} SEMESTRE 2016,
ARTCURIAL TOTALISE

122,5 M€*
/ 138,4 M\$*

+ 6% PAR RAPPORT
AU 1^{er} SEMESTRE 2015

En couverture :

Marcel DUCHAMP, *Nu sur nu (nu aux cheveux verts)*, œuvre classée Trésor National.
Vendu le 6 juin 2016, 1 243 000 € / 1 417 020 \$. RECORD MONDIAL POUR UNE PEINTURE DE MARCEL DUCHAMP VENDUE AUX ENCHÈRES

HERGÉ, *Les aventures de Tintin, Le Sceptre d'Ottokar*, provenant de la collection Renaud.
Vendu le 30 avril 2016, 1 046 300 € / 1 192 782 \$.

1957 Ferrari 335 Sport Scaglietti, provenant de la collection Pierre Bardinon.
Vendu le 5 février 2016 à Rétromobile, 32 075 200 € / 37 794 319 \$
RECORD MONDIAL POUR UNE VOITURE DE COLLECTION VENDUE AUX ENCHÈRES EN € ET \$

Au dos :

Emmanuel FREMIET, *Le pélican gastronome*, Collection Geneviève et Pierre Hebey.
Vendu le 23 février 2016, 76 200 € / 83 820 \$. PRÉEMPTION DU PETIT PALAIS, PARIS

Contact Presse

Jean Baptiste Duquesne
Responsable des relations presse
+33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

Anne-Laure Guérin
Assistante presse
+33 1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Suivez nous sur



* Ce résultat, frais inclus TTC,
n'inclut pas les ventes de gré à gré.
Il comprend nos filiales Artcurial Deauville,
Lyon, Toulouse et les ventes de charité.



« *En 2016, Artcurial prend la tête des maisons de vente en France et continue d'investir pour soutenir sa croissance internationale. Après le changement remarqué de notre identité visuelle au 1^{er} semestre, nous allons déployer une nouvelle stratégie digitale. Elle accompagnera l'augmentation rapide de la participation sur Internet des acheteurs internationaux à nos ventes. Nous irons aussi à leur rencontre grâce à notre réseau européen qui s'agrandit avec l'arrivée de 3 nouveaux consultants et la deuxième édition de notre vente à Hong Kong.* »

François Tajan,
Président délégué d'Artcurial

Avec un volume de vente de 122,5 M€ / 138,4 M\$ au 1^{er} semestre 2016 (+6% par rapport au 1^{er} semestre 2015), Artcurial est la 1^{ère} maison de vente aux enchères de France, confirmant le dynamisme de sa stratégie fondée sur la diversité des spécialités proposées (œuvres et objets d'art, objets de collection).

Ce résultat, marqué par les résultats spectaculaires d'Artcurial Motorcars à Rétromobile avec la vente de la voiture de collection la plus chère du monde (en € et £) pour 32,1 M€ / 37,8 M\$, mais également par la dispersion de 37 collections privées dont la *Collection Geneviève et Pierre Hebey*, en collaboration avec Camard & Associés, illustre le leadership d'Artcurial en France et son attractivité internationale.

Il ne comprend pas les ventes qui se tiendront au Mans le 9 juillet (Le Mans Classic 2016 by Artcurial Motorcars / estimation : 19 M€ / 24,5 M\$) et à Monte-Carlo du 18 au 21 juillet (Joaillerie, Horlogerie de collection, Hermès summer collection / estimation : 11 M€ / 12,4 M\$). Elles devraient permettre à Artcurial de dépasser 152,5 M€ / 172,3 M\$ à la fin du mois de juillet.

Avec 31 lots préemptés ou acquis par des institutions muséales, 75% d'acheteurs étrangers, et l'organisation de ventes événements comme celle des *Collections de la Tour d'Argent* ou d'une première session de ventes hivernales à Monaco, Artcurial continue de conquérir de nouveaux clients.

Le 1^{er} semestre 2016 a été marqué par le déploiement de la nouvelle identité visuelle d'Artcurial, imaginée par le directeur artistique Yorgo Tloupas. Saluée par les clients de la maison, elle reste fidèle à ses valeurs en en offrant une nouvelle illustration graphique, à la fois classique et contemporaine.

Au 2nd semestre, Artcurial mettra en place une nouvelle stratégie digitale en lien avec la montée en puissance d'Internet dans le marché de l'art. Elle s'accompagnera d'un renforcement des équipes internationales avec 3 nouveaux consultants en Allemagne et Italie ; et une seconde vente *From Paris to Hong Kong* début octobre.

À Paris, la maison de vente organisera 3 ventes exceptionnelles à l'occasion des grands rendez-vous artistiques internationaux : *Vingt ans d'amitié avec Diego Giacometti : la Collection Broglio*, pendant la Biennale des Antiquaires en septembre ; *Heavy Metal* et *Made in Urban* en octobre durant la FIAC.

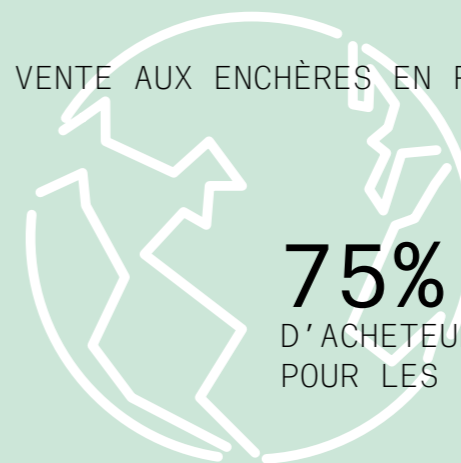
ARTCURIAL AU 1^{er} SEMESTRE 2016

AU 1^{ER} SEMESTRE 2016, ARTCURIAL TOTALISE

122,5 M€ / 138,4 M\$

+6% PAR RAPPORT AU 1^{ER} SEMESTRE 2015

1^{ÈRE} MAISON DE VENTE AUX ENCHÈRES EN FRANCE



37 COLLECTIONS PRIVÉES DISPERSÉES *

7 ENCHÈRES MILLIONNAIRES
PARMI 21 LOTS VENDUS PLUS DE 500 000 € *

31 LOTS PRÉEMPTÉS OU ACQUIS PAR DES INSTITUTIONS MUSÉALES *



41
RECORDS AUX ENCHÈRES *

* liste complète disponible sur demande

QUE S'EST-IL PASSÉ CHEZ ARTCURIAL AU 1^{er} SEMESTRE 2016 ?



LEYSEN, bague "Alizé", or gris, saphir de 17,52 cts, diamants. Vendu le 20 Janvier 2016, à Monte-Carlo, 268 400 € / 292 556 \$

Une nouvelle identité visuelle conçue par Yorgo Tloupas

Afin d'accompagner le développement international de sa marque, Artcurial a dévoilé, en mai 2016, sa nouvelle identité visuelle, imaginée par le studio graphique Yorgo&Co. Le logo créé en 1970 par Vasarely a été retravaillé et une nouvelle typographie exclusive a été créée, tandis que les catalogues ont bénéficié d'un nouveau souffle créatif illustrant la singularité de la maison.

Le travail effectué par Yorgo Tloupas reflète la vision innovante et audacieuse des enchères mise en œuvre par Artcurial depuis sa création. Tout en conservant ce qui, depuis 15 ans, permet d'identifier la maison de vente, il y a adjoint de nouvelles références plus classiques. Elles permettent de reconnecter l'image d'Artcurial avec son activité artistique et son ancrage français, tout en signifiant la maturité de la marque et sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale.

Artcurial renforce ses équipes

Le début de l'année a été marqué par l'arrivée de Pénélope Blanckaert à la tête du nouveau département Hermès Vintage & Fashion Arts. Experte bien connue du monde de la mode, elle développera la spécialité Hermès vintage, initiée par Artcurial en 2006 et rayonnant aujourd'hui à un niveau international, tout en développant les ventes de pièces de mode patrimoniales et historiques. La vente des *archives de la créatrice Elisabeth de Senneville* le 4 juillet, s'inscrit dans cette stratégie.

Par ailleurs, Artcurial a accueilli en avril 2016 un nouvel expert : Geoffroy Ader. Son arrivée aux côtés de Marie Sanna-Légrand, directeur du département Horlogerie de Collection, va permettre d'accompagner la croissance de cette spécialité, déjà leader en France et à Monaco. Ses 20 ans d'expérience au service de maisons de vente internationales prestigieuses, et son savoir-faire du marché horloger sont des atouts qu'il mettra exclusivement au service d'Artcurial.

Monaco s'affirme comme deuxième lieu de vente

Pour la première fois, Artcurial a organisé une session de ventes hivernales à Monaco, en janvier 2016. L'occasion de proposer les plus belles pièces de joaillerie, d'horlogerie de collection, Hermès vintage, mais aussi de champagnes et spiritueux, à une clientèle internationale. Ce second rendez-vous annuel s'annonce prometteur, avec déjà 30 % de nouveaux clients et un résultat en augmentation de 30 % par rapport à la vacation de décembre 2014 qui avait eu lieu à Paris.

Cette nouvelle semaine de ventes, pendant de la session de juillet dont on célébrera la 11^{ème} édition cette année, confirme le choix stratégique d'Artcurial de faire de la Principauté le lieu de référence pour l'ensemble des ventes « luxes ». La création d'une structure permanente, Artcurial SAM (Société Anonyme Monégasque), confirme la montée en puissance de ce deuxième lieu de vente et de prospection.

Les nouvelles ventes prennent de l'ampleur

Fidèle à son esprit pionnier, Artcurial innove avec de nouveaux formats de ventes qui séduisent les collectionneurs contemporains. Après deux ans d'existence, les ventes Limited Edition, initiées en mai 2014, confirment leur dynamisme. La dernière vacation, en mai 2016, a consacré la place du multiple sur le marché de l'art international et l'intérêt d'une clientèle plus jeune.

Parallèlement, en mars 2016, Artcurial organisait la seconde édition de sa nouvelle vente transversale MORE, inaugurée en septembre 2015. Elle mêle les disciplines (design, estampes, limited edition, urban prints...) dans une optique décorative qui séduit les amateurs éclectiques. Son succès, avec un résultat dépassant l'estimation globale et 80 % de lots vendus, confirme l'attente des collectionneurs pour des propositions originales, en phase avec les nouvelles manières de vivre avec l'art. Les acheteurs étrangers se sont particulièrement mobilisés avec près de 22 nationalités représentées.



La nouvelle identité visuelle d'Artcurial par Yorgo Tloupas



Carl-Axel ACKING, suspension à 8 réflecteurs. Vendu le 31 mai 2016, 108 400 € / 141 408 \$. RECORD DU MONDE POUR UNE PIÈCE DE L'ARTISTE VENDU AUX ENCHÈRES

Œuvres et records

Soulignant le dynamisme et l'attractivité d'Artcurial, de nombreuses œuvres dispersées au cours des six premiers mois de l'année se sont fait remarquer par leur provenance prestigieuse ou les prix records obtenus aux enchères. C'est le cas, par exemple, pour la collection de dessins de Georges Dormeuil dont l'intégralité des lots a été vendue en mars.

Au mois d'avril, c'est la collection de bande dessinée du chanteur Renaud, avec la double planche de fin de l'album des Aventures de Tintin *Le Sceptre d'Ottokar* vendue plus de 1 M€ / 1,2 M\$ qui a fait l'actualité. Puis, en mai et en juin, se sont succédés, parmi d'autres : la vente d'une aquarelle originale du *Petit Prince* d'Antoine de Saint-Exupéry pour 133 200 € / 149 198 \$, le record du monde pour une pièce du designer suédois Carl-Axel Acking vendue aux enchères et la vente du *Nu sur Nu* de Marcel Duchamp par Médecins Sans Frontières. Ce Trésor National a été cédé pour plus d'1,2 M€ / 1,5 M\$.

Des ventes événements

Ce premier semestre a été marqué par plusieurs ventes événements qui ont bénéficié d'un important écho médiatique. Ce fut notamment le cas au début de l'année avec la dispersion de la *Collection de Geneviève et Pierre Hebey*, en collaboration avec Camard & Associés, qui a totalisé près de 9 M€ / 10 M\$.

Il faut également citer l'événement international qui est devenu au fil des années la vente officielle du salon Rétromobile, organisée par Artcurial Motorcars. Elle a été l'occasion, cette année, de célébrer la passion pour Citroën d'André Trigano (99 % de lots vendus) et d'obtenir le record du monde pour une voiture de collection vendue aux enchères avec la Ferrari 335 Sport Scaglietti provenant de la collection de Pierre Bardinon, vendue pour 32,1 M€ / 35,7 M\$.

Enfin, n'oublions pas, au printemps, la vente des *collections de la Tour d'Argent* qui a bénéficié de l'engouement de collectionneurs du monde entier. L'emblématique presse à canard a décuplé son estimation à 40 200 € / 45 828 \$. 50 % du volume de la vente a été réalisée par des acheteurs étrangers, avec 31 % de lots adjugés sur Internet.

10 ENCHÈRES REMARQUABLES AU 1^{er} SEMESTRE 2016



1957 Ferrari 335 Sport Scaglietti
Provenant de la collection Pierre Bardinon

Vendu le 5 février 2016, à Rétromobile
32 075 200€ / 37 794 319 \$

RECORD MONDIAL POUR UNE VOITURE DE COLLECTION VENDUE AUX ENCHÈRES



© Hergé/Moulinsart 2016

HERGE – (Georges Remi dit)

Le Sceptre d'Ottokar - 1939
Provenant de la collection Renaud
Double planche de fin de l'album

Vendu le 30 avril 2016
1 046 300 € / 1 192 782 \$



1963 Aston Martin DB4 Convertible Serie 5

Vendu le 5 février 2016, à Rétromobile
1 473 200 € / 1 644 018 \$



Nicolas de STAËL

Nature morte au poëlon blanc – 1955

Vendu le 6 juin 2016
970 200 € / 1 106 030 \$

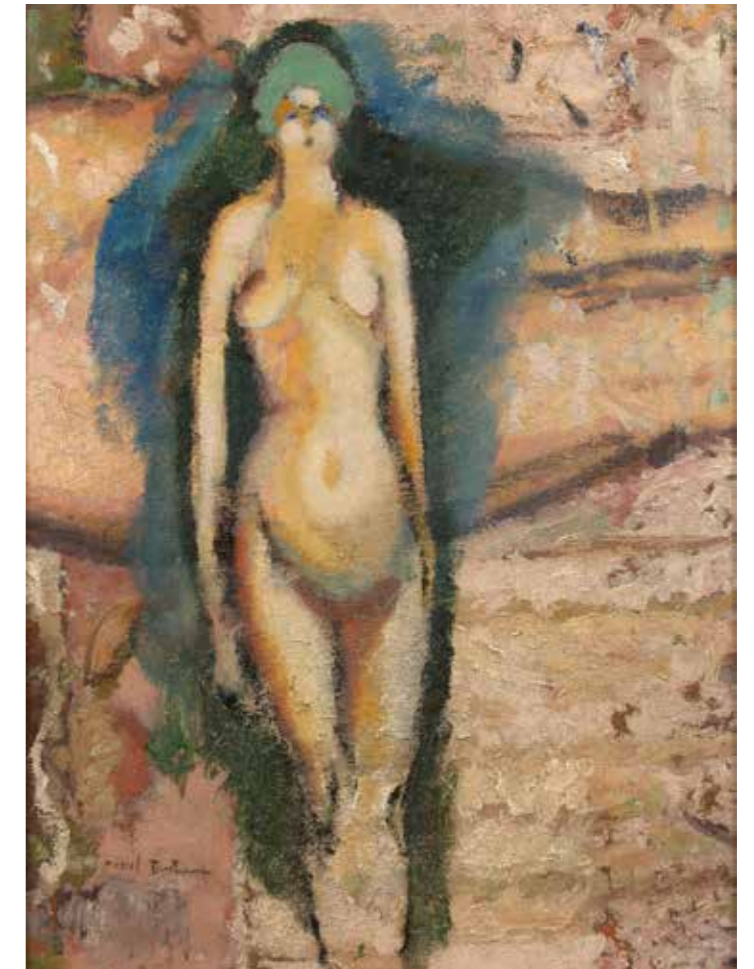
Marcel DUCHAMP

Nu sur nu (nu aux cheveux verts)
1910-1911

Œuvre classée Trésor National

Vendu le 6 juin 2016
1 243 000 € / 1 417 020 \$

RECORD MONDIAL POUR UNE
PEINTURE DE MARCEL DUCHAMP
VENDUE AUX ENCHÈRES





Giovanni BOLDINI

A l'Opéra de Paris – 1886

Vendu le 31 mars 2016
445 000 € / 507 300 \$



René LALIQUE

Vase « Trois figures d'hommes » - 1913

Vendu le 24 mai 2016
282 000 € / 315 840 \$



Roberto MATTA

Morphologie psychologie de l'angoisse
(La veille de la mort) – 1938

Provenant de la collection Geneviève et Pierre Hebey

Vendu le 22 février 2016
845 000 € / 929 500 \$

Jean PROUVÉ

Bahut mod. BA 12 dit « Portes aluminium » - 1948
Provenant d'une collection privée parisienne

Vendu le 31 mai 2016
266 500 € / 298 480 \$



1986 Ferrari Testarossa Spider Valeo
Ayant appartenu à Gianni Agnelli

Vendu le 5 février 2016 à Rétromobile
1 210 100 € / 1 350 411 \$

RECORD MONDIAL POUR CE MODÈLE
VENDU AUX ENCHÈRES



NOS PROJETS POUR LE 2nd SEMESTRE 2016

Une deuxième vente à Hong Kong

Pour la deuxième fois, Artcurial organisera, en collaboration avec Spink, une vente à Hong Kong le 3 octobre prochain : *From Paris to Hong Kong*. Ce rendez-vous annuel est l'occasion d'aller à la rencontre des clients asiatiques de la maison. Leur nombre double chaque année depuis 5 ans. Une première vente couronnée de succès en octobre 2015 avait permis de faire découvrir Artcurial aux collectionneurs locaux. C'est à cette occasion que la maison avait organisé la première vente de Bande Dessinée européenne en Asie.

Pour cette deuxième édition, deux spécialités emblématiques d'Artcurial seront mises à l'honneur : l'Art Urbain et la Bande Dessinée. Le 9^e art sera représenté par des œuvres d'Hergé mais également plusieurs planches exceptionnelles de Moebius, dont celle de la page de titre de la *deuxième histoire d'Harzak* publiée en 1975. Des œuvres de Kaws, JR ou Invader composeront la section street art.

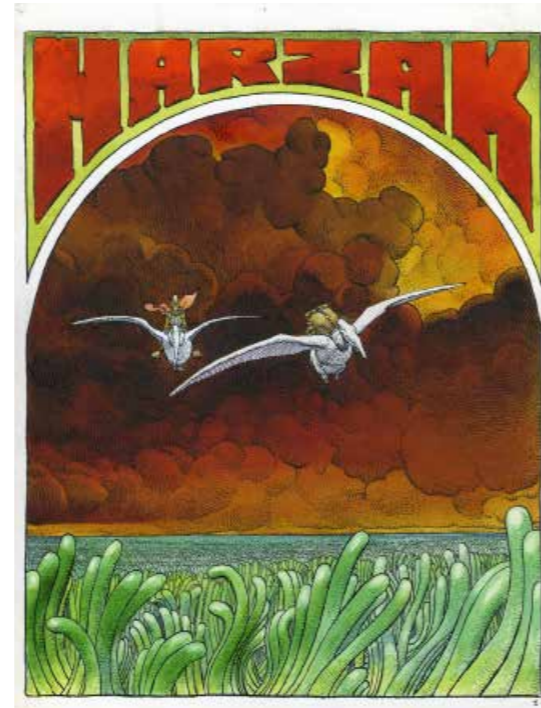
La montée en puissance du digital

Le développement digital est au cœur des réflexions stratégiques d'Artcurial. Au cours du 1^{er} semestre 2016, la plateforme *Artcurial LiveBid* a permis à plusieurs milliers de personnes d'enchérir en direct par Internet, totalisant près de 4 M€ / 4,52 M\$. Afin d'accompagner la croissance de cette activité, Artcurial a lancé en 2016 le chantier de la refonte de ses outils digitaux, avant d'envisager le lancement de ventes 100 % en ligne.

Prolongement virtuel de l'hôtel particulier du Rond-Point des Champs Élysées, l'environnement digital sera revu entièrement avec notamment le déploiement des réseaux sociaux pour développer les enchères en ligne. L'ambition est de multiplier les interactions entre Artcurial et une clientèle fidèle ou de nouveaux collectionneurs, plus jeunes, qui expérimenteront une autre manière d'acheter des œuvres d'art.



Diego Giacometti dans son atelier parisien, photographie Frédéric Brollo, 1979-1984



MEBIUS (Jean Giraud dit), page de titre de la deuxième histoire d'Harzak, 1975

Artcurial s'expose pendant la Biennale des Antiquaires

Artcurial donne rendez-vous aux collectionneurs du monde entier pendant la Biennale des Antiquaires avec une exposition de chefs-d'œuvre prochainement proposés aux enchères. Provenant des différents départements de spécialité de la maison, elle offrira une vision d'ensemble des ventes à venir au second semestre (calendrier disponible en fin de document).

Diego Giacometti, célébré pendant la Biennale des Antiquaires

Le 14 septembre 2016, à 19h00, Artcurial proposera la vente : *Vingt ans d'amitié avec Diego Giacometti : la Collection Brollo*. La vacation sera précédée de 10 jours d'exposition publique qui permettront d'offrir un panorama du travail de l'artiste. En effet, on pourra découvrir quinze pièces de mobilier en bronze, dont trois d'Alberto Giacometti, mais également des plâtres préparatoires, éléments de forme et prototypes, dont une rare suspension. Enfin, sera exposé un reportage photographique inédit, réalisé par le fils des collectionneurs à la fin des années 70/début des années 80, dans lequel on découvre Diego Giacometti au travail, dans l'intimité de son atelier parisien. Le tout sera mis en scène poétiquement par Hubert Le Gall.



INVADER, ALIAS PA_1030 - 2013, estimation : 250 000 - 350 000 € / 275 000 - 385 000 \$

Le design Heavy Metal et un anniversaire urban pendant la FIAC

Pour la troisième année consécutive, Artcurial organisera deux ventes prestigieuses pendant la FIAC : l'une autour du Design, et la seconde consacrée à l'Urban Art. Après la vente monographique *Ron Arad : Masterworks* en 2014, et la vente *Design Masterpieces* en 2015, le département Design d'Artcurial proposera une nouvelle vacation thématique resserrée de 20 pièces exceptionnelles le 24 octobre prochain. Baptisée *Heavy Metal*, elle offrira un panorama de la création contemporaine vue par le prisme d'un matériau : le métal que l'on retrouvera à travers quelques chefs-d'œuvre de Jean Prouvé, Ron Arad, Marc Newson ou Charlotte Perriand.

La vacation *Made in Urban* quant à elle, célébrera les 10 ans de la création de la spécialité dans la maison avec notamment un exceptionnel Alias d'INVADER, l'un des plus grands conservés en mains privées. Depuis 2006, sous l'impulsion d'Arnaud Oliveux, Artcurial a été pionnier dans la promotion de ce courant artistique, avant d'en être aujourd'hui l'un des leaders sur le marché international.

Un semestre sous le signe de l'automobile de collection

En février, Artcurial a obtenu le record du monde pour une voiture de collection vendue aux enchères en € et £, avec la Ferrari 335 S Scaglietti provenant de la collection de Pierre Bardinon, lors de la vente *Rétromobile 2016 by Artcurial Motorcars*. Au second semestre, Artcurial Motorcars donne rendez-vous aux amateurs au Mans Classic pour une nouvelle édition de ce prestigieux événement biennal, le 9 juillet.

Trois autres ventes rythmeront le second semestre 2016. Le 18 septembre, Artcurial dispersera l'intégralité du Normandy Tank Museum, à Catz, lors de la vente *The D-Day Sale*. Puis, c'est à quelques kilomètres de Paris, le 9 octobre, que sera vendue la collection de 80 voitures américaines d'André Weber au cours d'une vente intitulée *On the road*. Enfin, pour clôturer l'année, on célébrera en novembre la 10^{ème} édition d'*Automobiles sur les Champs*.

En juillet à Monaco, sous le regard d'Elie Top

Pour la première fois, Artcurial a proposé à une figure de la mode de porter son regard sur la sélection réunie par les spécialistes de la maison pour la 11^{ème} édition de la traditionnelle semaine de ventes estivales, dédiées à la Joaillerie, l'Horlogerie de collection et Hermès Vintage Summer Collection. L'occasion d'engager un dialogue fertile autour de ces différentes créations précieuses et artistiques.

C'est Elie Top, joaillier, créateur de mode, personnalité parisienne bien connue, directeur artistique des bijoux Lanvin qui a accepté cette invitation inaugurale. On retrouvera sa sélection dans les pages des catalogues des trois ventes de cette session estivale sous la forme de dessins à l'encre et au pastel, dont les figures sont parées des plus belles pièces. Cette interprétation poétique, entre surréalisme et futurisme, offre une vision inédite mêlant styles et époques.



Elie Top pour Artcurial, été 2016

VENTES À VENIR AU 2nd SEMESTRE 2016

JUILLET

4 juillet

Les archives d'Elisabeth de Senneville et bijoux couture

9 juillet

Circuit des 24h du Mans
Le Mans Classic 2016 by Artcurial Motorcars

Du 18 au 20 juillet

à Monte-Carlo
Joaillerie, Horlogerie de collection et Hermès Summer Collection

SEPTEMBRE

14 septembre

Vingt ans d'amitié avec Diego Giacometti : Collection Brollo

15-16 septembre

Vins fins & Spiritueux

18 septembre

The D-Day Sale
by Artcurial Motorcars
Vente du Normandy Tank Museum

22 septembre

La Part des Anges
Vente caritative organisée à Cognac avec le BNIC

27 septembre

MORE

OCTOBRE

3 octobre

à Hong-Kong
From Paris to Hong Kong

9 octobre

'On the Road' by Artcurial Motorcars

10 octobre

Tableaux et dessins anciens et du XIX^e siècle

11 octobre

Intérieurs du XX^e siècle

17 octobre

Art Post-War & Contemporain

18 octobre

Art Impressionniste & Moderne

24 octobre

Heavy Metal

25 octobre

Made in Urban

27-28 octobre

Vins fins & Spiritueux

30 octobre

Automobiles sur les Champs 10

NOVEMBRE

1^{er} novembre

Hermès Vintage & Fashion Arts

8 novembre

Arts d'Orient
Orientalisme

9 novembre

Livres et manuscrits
Joaillerie et Horlogerie

15 novembre

Mobilier et Objets d'Art
Tableaux et dessins anciens et du XIX^e siècle

23 novembre

Art Déco

26 novembre

Bandes Dessinées

29 novembre

Arts d'Asie

DÉCEMBRE

5-6 décembre

Art Impressionniste & Moderne
Art Post-War & Contemporain

12 décembre

Design et Design Scandinave

13 décembre

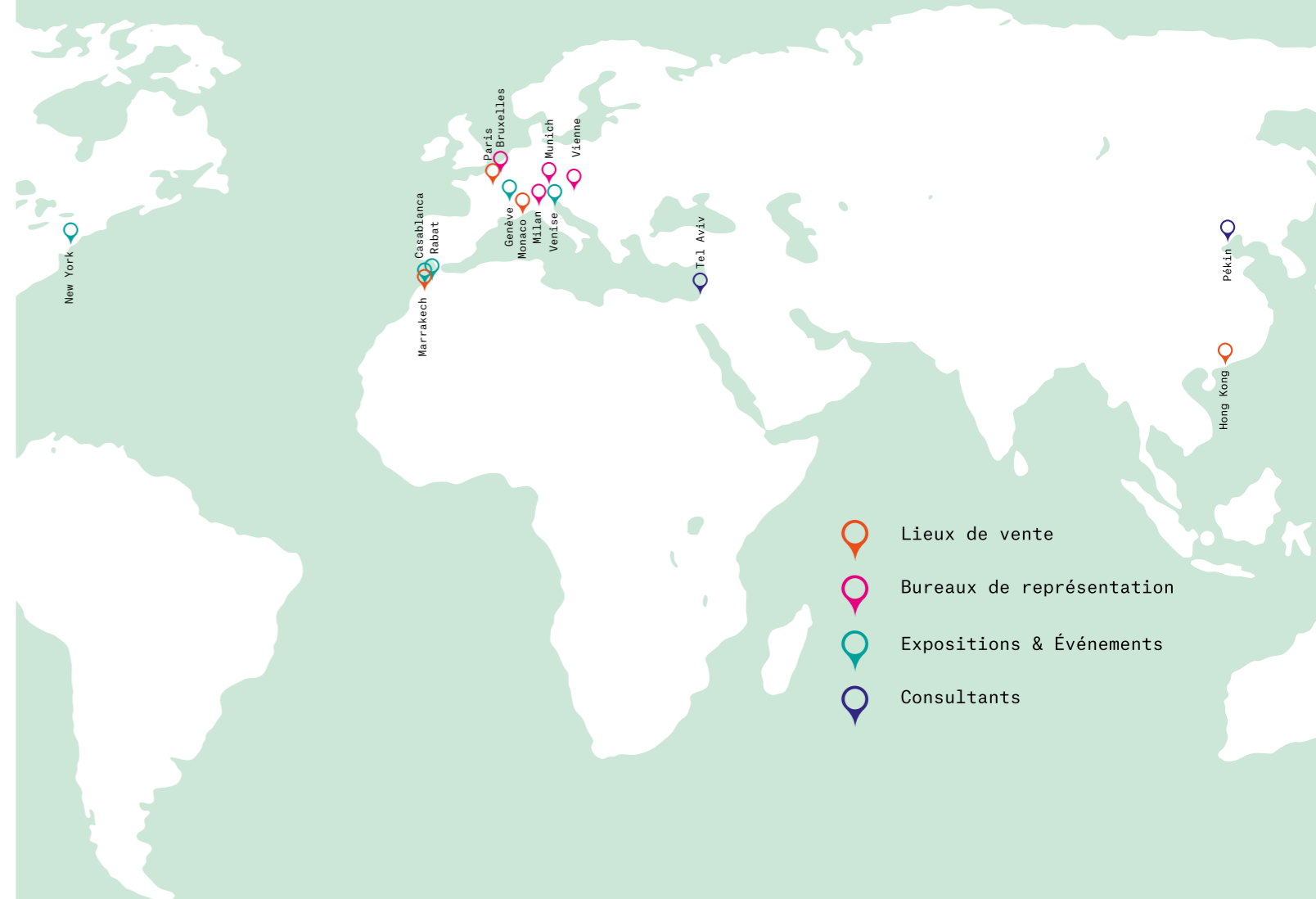
Limited Edition
Photographie





15-16 décembre

Vins fins et Spiritueux

20 décembre

Mobilier et Objets d'Art



-  Lieux de vente
-  Bureaux de représentation
-  Expositions & Événements
-  Consultants

Contact Presse
Jean Baptiste Duquesne
Responsable des relations presse
+33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

Anne-Laure Guérin
Assistante presse
+33 1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Suivez nous sur



RÉSULTATS
DU 1^{er} SEMETRE 2016

artcurial.com



ARTCURIAL