

ARTCURIAL RENFORCE SON DEPARTEMENT HORLOGERIE ET ACCUEILLE GEOFFROY ADER COMME EXPERT EXCLUSIF

- AVRIL 2016 -

Paris – Dans le cadre du développement de l'activité du département Horlogerie de Collection, Artcurial est heureux d'annoncer l'arrivée de Geoffroy Ader comme expert exclusif. Il travaillera sous la direction de Marie Sanna-Legrand, directeur du département. Ce recrutement confirme l'importance stratégique de cette spécialité pour Artcurial.

« L'arrivée de Geoffroy Ader, l'un des meilleurs experts internationaux, va nous permettre d'accélérer la croissance de l'activité Horlogerie de Collection de notre maison, déjà leader en France et à Monaco. Ses 20 ans d'expérience au service de maisons de vente internationales prestigieuses, et son savoir-faire du marché horloger sont des atouts qu'il mettra exclusivement au service d'Artcurial. » explique **Marie Sanna-Legrand, directeur du Département Horlogerie de collection d'Artcurial.**

Geoffroy Ader, nouvel expert exclusif d'Artcurial, déclare *« Rejoindre Artcurial est un nouveau challenge passionnant. Fort de mes 20 ans d'expériences dans les enchères à Paris et Genève, je vais apporter une vision transversale du monde des collectionneurs internationaux et de l'industrie horlogère Suisse. Notre premier rendez-vous sera à Monaco pour les sessions estivales fin juillet prochain. Au cours des deux dernières années, le département Horlogerie de collection a montré son dynamisme. J'espère contribuer à amplifier son succès. »*

Geoffroy Ader succède à Romain Réa qui a participé à créer cette spécialité chez Artcurial il y a 13 ans. Ce dernier souhaite aujourd'hui pouvoir s'impliquer davantage encore dans les nombreux projets éditoriaux et d'expertises qu'il développe pour des manufactures horlogères, mais aussi dans le dynamisme de ses points de ventes.

Marie Sanna-Legrand a pris la tête du département Horlogerie de collection d'Artcurial il y a maintenant deux ans. En 2014, la spécialité totalise plus de 4 millions d'euros de ventes, en croissance de 48 % par rapport à 2013, notamment portée par le succès de la vente monographique *Panerai Only*. La même année, la maison décroche le record pour une montre Rolex aux enchères en France, à 336 600 € / 453 333 \$. En 2015, Artcurial a décidé de concentrer ses ventes d'Horlogerie à Monaco, en organisant deux sessions de ventes par an en Principauté (janvier et juillet).



GEOFFROY ADER

Issu d'une lignée de commissaires-priseurs français, Geoffroy Ader débute sa carrière de spécialiste pour les montres de collection en 1995 à Drouot, avant de partir en 2000 pour la maison de vente genevoise Antiquorum. En 2005, il rejoint Tajan comme directeur du département des montres en charge de l'organisation des ventes à Paris et Monaco.

En 2008, Geoffroy Ader est nommé directeur Europe du département Haute Horlogerie pour Sotheby's à Genève. Il est à l'origine de la première vente du soir de cette spécialité, en mai 2008. Au cours de sa carrière, il dispersera plusieurs pièces horlogères d'exception : la Patek Philippe « Trossi Leggenda » ayant appartenu au Comte Trossi resté célèbre pour avoir été le premier manager de la Scuderia Ferrari, la Rolex personnelle du Chancelier Allemand Konrad Adenauer. En charge du département pendant 7 ans, Sotheby's Genève réalisera fin 2014 le record du monde pour une pièce d'horlogerie avec la Patek Philippe Graves Supercomplication.

A la recherche de nouveaux défis, Geoffroy Ader retrouve Antiquorum en 2015 en tant que responsable de la partie digitale. Il est à l'origine de leur première plate-forme e-commerce de montres, Antiquorum Watch Boutique, qu'il développe pour se tourner vers une nouvelle génération de collectionneurs sur internet.

Son profil entrepreneurial et international a séduit Artcurial, qui lui propose aujourd'hui de partager ses 20 ans d'expériences en devenant le nouvel expert en horlogerie de collection exclusif de la Maison.

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, Artcurial conforte en 2015 sa position de première maison française de vente aux enchères. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo - la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux.... Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monaco, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

Contact Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne
Responsable des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

