

ARTCURIAL

Sous le regard d'Elie Top JUILLET 2016 A MONTE-CARLO

Ventes du 16 au 21 juillet 2016, à Monaco



Elie Top, 2016, pour Artcurial

Exposition

Du vendredi 24 au lundi 27 juin 2016

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Presse:

Marie Dubois / marie.dubois@zmirov.com / + 33 (0)6 03 86 46 20

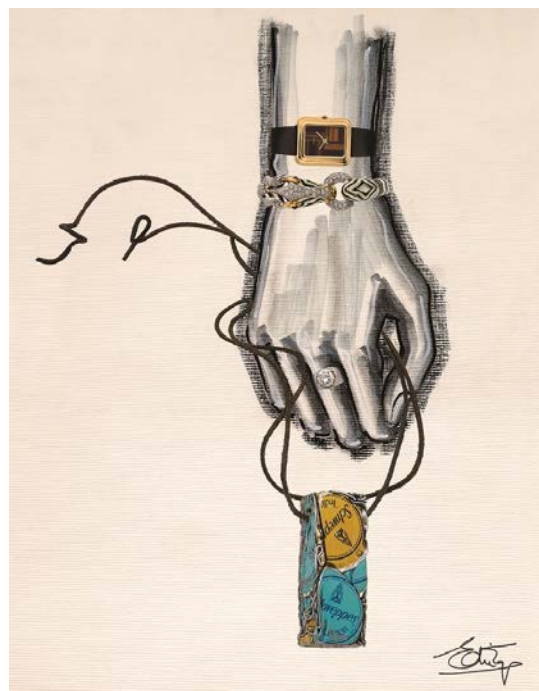
Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Comme chaque été, Artcurial prendra ses quartiers à Monaco la deuxième quinzaine de juillet, pour une semaine de ventes prestigieuses autour des plus belles pièces de joaillerie, horlogerie de collection et Hermès vintage. Les ventes auront lieu à l'Hôtel Hermitage de Monte-Carlo, du 16 au 21 juillet 2016.

Pour la première fois, Artcurial a invité une figure de la mode à venir donner son regard sur la sélection réunie par les spécialistes de la maison. L'occasion d'engager un dialogue créatif autour de ces créations précieuses et artistiques. C'est Elie Top, joaillier, créateur de mode, personnalité parisienne bien connue, directeur artistique des bijoux Lanvin qui a accepté cette invitation inaugurale.

Il dévoile ses choix, en avant-première, lors d'une exposition parisienne, chez Artcurial, du 24 au 27 juin 2016. L'occasion de dresser un panorama poétique de 3 siècles de créations joaillères et horlogères, mais également de l'univers d'Hermès.

On retrouvera sa sélection dans les pages des catalogues des trois ventes de cette session estivale sous la forme de dessins à l'encre et au pastel, dont les figures sont parées des plus belles pièces. Cette mise en scène poétique, entre surréalisme et futurisme, offre une vision inédite mêlant styles et époques.



Elie Top, 2016, pour Artcurial

La préface d'Elie Top

« C'est avec joie que j'ai accepté cette invitation d'Artcurial tant je suis grand lecteur et même consommateur vorace de catalogues de ventes. Je les collectionne et les conserve jalousement car les publications sur la joaillerie sont relativement rares et n'offrent pas un panorama aussi complet et foisonnant.

On y trouve toujours des trésors et on se fait l'œil. Je m'amuse et m'exerce à reconnaître les grands noms de la joaillerie comme si c'était des planches éducatives et je dirais que je suis rompu à cet exercice de sélection drastique car je joue à éditer mon propre palmarès...

De même pénétrer dans l'univers de la maroquinerie Hermès m'a permis de toujours exercer mon œil aux proportions des sacs. Je me suis surpris à adorer certains modèles ultra-connus en tout petit format ou des éditions plus rares aux finitions précieuses.

L'horlogerie reste pour moi un domaine inexploré en termes de création : c'était un véritable plaisir d'être guidé et de découvrir tant de créativité avec un cahier des charges aussi précis et des complications qui rejoignent ma première ligne de bijoux « Mécanique céleste » très influencée par les sphères armillaires.

Enfin pour expliquer ma sélection de coups de cœur je dirais que je me suis amusé à imaginer deux types de collectionneuses :

- Une aventurière éclectique, une séductrice qui s'enflamme au gré de ses passions pour des bijoux de créateurs aux lignes modernes et parfois brutales qu'elle dompte avec une éclatante harmonie.
- Une héritière avertie, à la fois affective et érudite, qui signe son allure et son élégance naturelle par des choix audacieux de bijoux fantastiques qu'elle accumule avec une nonchalance toute aristocratique. »

Biographie d'Elie Top

D'origine Flamande, très jeune passionné par le dessin, d'architecture d'abord puis de mode, il entre en 1994, à 17 ans, à l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. Au sortir de l'école en 1997, Elie rejoint le studio Yves Saint Laurent comme assistant de Monsieur. Première rencontre décisive dans son parcours créatif dont il retiendra la rigueur esthétique, l'exigence et l'intégrité, une certaine idée de l'élégance et de la femme.

Rapidement Elie se tourne vers le bijou et apprend auprès de Loulou de la Falaise. Deuxième rencontre décisive, intellectuelle et affective: la beauté naît du mélange audacieux des matières, des formes et des volumes, d'un état d'esprit ouvert sur le monde, anti-conventionnel, loin des règles embourgeoisées de la création française. Loulou fera voyager Elie entre références ethniques et désinvolture aristocratique.

C'est en 1999, quand Alber Elbaz intègre la maison, comme directeur artistique de la ligne Rive Gauche, que, grâce à lui, Elie franchit le pas, et crée pour lui ses premiers bijoux: Troisième rencontre décisive donnant lieu à une collaboration qui se poursuivra pendant plus de quinze ans. En



Elie Top, 2016, pour Artcurial



Elie Top, 2016, pour Artcurial

effet, en 2002, Elie suit Alber Elbaz chez Lanvin où il crée à ses côtés les collections de bijoux et d'accessoires, remettant au goût du jour le bijou couture, conjuguant tradition et innovation.

Parallèlement, Elie continue de collaborer pour d'autres maisons, ainsi Roger Vivier aux côtés de Bruno Frisoni, Loulou de la Falaise, Daniel Swarovski... En 2010, il signe une première collection sous son propre nom, la collection « Bouchons de Carafe » pour la maison Baccarat.

Fort de ces différents succès, Elie décide de lancer sa propre maison de joaillerie en Janvier 2015. Sa collection personnelle se situe à la confluence de cet héritage créatif et de celui de la haute joaillerie, rencontre inédite du bijou couture dont il est un des fers de lance et du bijou précieux.

Mécaniques Célestes puis Etoile Mystérieuse ont vu le jour depuis, deux collections aux accents futuristes et baroques, se jouant des époques et des styles...



Elie Top

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaire en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Contact Presse :

Marie Dubois / Zmirov Communication

marie.dubois@zmirov.com / +33 (0)6 03 86 46 20

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse

jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76