



LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 9 MARS 2016

Des lots d'exception pour la vente aux enchères du Gala annuel de la Fondation Paris Saint-Germain



Le 15 mars prochain, la Fondation Paris Saint-Germain organise son grand dîner de gala annuel en présence de son Président Nasser Al-Khelaifi, des joueurs de l'équipe masculine de football du Paris Saint-Germain et de leurs compagnes. Plus de 300 invités sont attendus pour l'événement qui aura lieu au cœur de Paris.

Point d'orgue de la soirée, une vente aux enchères exceptionnelle animée par Artcurial et dont les bénéfices serviront à financer les nombreux programmes de la Fondation Paris Saint-Germain dédiés aux enfants malades ou en difficulté sociale.

Projet phare de la Fondation Paris Saint-Germain, l'Ecole ROUGE & BLEU sera à l'honneur. Le premier établissement 100% Fondation Paris Saint-Germain vient d'ouvrir ses portes dans le XIXème arrondissement de Paris. Ce projet « après l'école » accueille déjà depuis le 11 janvier dernier une centaine d'enfants à l'année. Suite à l'évaluation de ce projet-pilote, d'autres Ecoles ROUGE & BLEU vont éclore en France et à l'international.

Le 15 mars, la vente aux enchères rassemblera des objets emblématiques du Club, des œuvres d'art créées par des artistes de renommée mondiale et d'autres lots d'exception. Figurent notamment :

- Un ensemble exceptionnel de cinq maillots de sélection nationale portés et dédicacés par des joueurs du Paris Saint-Germain (Argentine/Angel Di Maria, France/Blaise Matuidi, Italie/Marco Verratti, Pays-Bas/Gregory Van Der Wiel, Suède/Zlatan Ibrahimovic) ;
- Un ballon dédicacé du match All Star Game qui s'est déroulé le 14 février dernier à Toronto au Canada, ainsi que 4 tickets front row pour le prochain All Star Game qui se jouera à Charlotte (USA) en 2017 ;
- Une réplique en porcelaine du vase « Split-Rocker » de Jeff Koons réalisé en édition limitée par la Manufacture Bernardaud ;
- Un portrait d'Angel Di Maria réalisé par l'artiste Dabro spécialement pour la Fondation Paris Saint-Germain ;
- Une statue signée Richard Orlinski, qui réinterprète la légende de King Kong aux couleurs du Paris Saint-Germain ;
- Une montre Hublot Paris Saint-Germain Champions où figurent les 4 étoiles, série limitée à 55 exemplaires ;
- ou encore une veste Levi's unique, signée par les footballeurs du club et rebrodée par la Maison Lesage.

Le grand public est invité à participer aux enchères. La maison de vente Artcurial permet aux personnes désireuses de soutenir les actions du Fonds de dotation de la Fondation Paris Saint-Germain de déposer au préalable à la vente, un ou plusieurs ordres d'achat sur le site Internet (www.artcurial.fr) ou auprès du bureau des enchères (Bids office) d'Artcurial. Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mardi 15 mars à 17h.

A propos de la Fondation Paris Saint-Germain

Première fondation d'entreprise créée par un club français, la Fondation Paris Saint-Germain mène depuis plus de 15 ans des actions auprès des jeunes les plus vulnérables. A ce jour, plus de 165 000 jeunes et enfants ont bénéficié de ses programmes éducatifs et sportifs en France et à l'international. Avec l'arrivée de **Nasser Al-Khelaifi** à la tête du Club, la Fondation connaît une dynamique nouvelle. Le Président du Paris Saint-Germain a pris la présidence de la Fondation, et son engagement très fort se caractérise aussi dans les programmes mis en place.

Priorité aux enfants en difficulté sociale – Les éducateurs de la Fondation travaillent sur le terrain. Ils interviennent dans le cadre de programmes ciblés : « Allez les filles », « Journée des rêves », « Vacances PSG ». Cette année, la Fondation prend une nouvelle dimension avec le lancement du projet Ecole ROUGE & BLEU, un innovant programme à la sortie de l'école qui combine activités sportives et pédagogiques, pour aider les enfants à mieux réussir leur scolarité. Le premier établissement a ouvert en janvier dans le XIXème arrondissement de Paris, avant l'ouverture d'autres Ecoles en France puis à l'international.

Soutenir les enfants malades – Chaque saison, les visites du Club dans les hôpitaux d'Ile-de-France et notamment à l'Hôpital Necker, partenaire de la Fondation, sont très attendues des enfants. Les joueurs des 3 équipes du Paris Saint-Germain s'investissent pour leur offrir un moment de réconfort. Les enfants sont également invités à venir les rencontrer au stade et au centre d'entraînement.

Insérer les jeunes socialement et professionnellement – près de 200 éducateurs sont issus des programmes d'insertion professionnelle menés par la Fondation. Ces jeunes, qui ont bénéficié de formations diplômantes à l'encadrement social et sportif, transmettent leur expérience à la

nouvelle génération.

ATTACHE DE PRESSE
PRESS OFFICER

Yann Guerin: Tel. + 33 1 47 43 72 04
Mob. + 33 6 85 59 39 14 - Email. yguerin@psg.fr

PARC DES PRINCES
STADIUM

24 rue du Commandant
Guilbaud - 75781 Cedex 16

CENTRE D'ENTRAINEMENT OOREDOO
OOREDOO TRAINING CENTER

4A Avenue Kennedy
78100 Saint-Germain-en-Laye