

HOMMAGE AU CIRQUE A MONACO : LES FRATELLINI

- VENTE LE 20 JANVIER 2016 -



Fernand FERNEL (1872-1934) Entrée des chevaux - 1931
Fusain et aquarelle sur papier Dédicacé à François Fratellini et daté 1931 29,5 x 50 cm
1 000 – 1 500 €

Monaco – Pour la première fois, Artcurial proposera du 18 au 20 janvier 2016, une semaine de vente hivernale à Monte-Carlo dédiée aux objets de collection les plus luxueux (Joallerie, Horlogerie de Collection, Hermès Vintage...). Pour célébrer l'inauguration de ce nouveau rendez-vous, Artcurial organise une vente exceptionnelle dédiée aux clowns Fratellini, alors que le Festival International du Cirque de Monaco fête sa 40^{ème} édition. La collection d'œuvres rassemble une centaine de lots ayant appartenu à ces artistes de cirque d'origine italienne dont les trois frères, Paul, François et Albert, furent des clowns mondialement célèbres entre 1909 et 1940.

Itinérante dans toute l'Europe et installés à Paris au Cirque Medrano de 1915 à 1924, les Fratellini ont su imposer leur génie comique et révolutionner l'action et l'intrigue des sketches utilisés auparavant. Ils redessinèrent les caractères des personnages, et créent un comique plus fringant et spectaculaire. Ils se produisent ainsi dans les plus grands music-halls parisiens et acquièrent une célébrité jamais égalée. Charles Dullin, Jacques Copeau, André Antoine, Firmin Gémier et bien d'autres comédiens de la Comédie Française s'inspirent de leur jeu.

Devenus des vedettes à Paris, ils font l'objet d'un véritable culte de la part de spectateurs, qui se rendent au cirque uniquement pour voir leurs numéros, dont certains durent près de trois quarts d'heure. Ils suscitent une abondante production de livres, illustrés, affiches, objets publicitaires. Ils sont également prisés des artistes et intellectuels parisiens et inspirent aussi de nombreux peintres comme Pablo Picasso, André Derain ou encore Raoul Dufy.

La collection comprend ainsi un ensemble unique de peintures, dessins et gravures représentant les clowns Fratellini, pour la plupart dédiés par les artistes. Œuvres de : Joseph Faverot, Jules Monge, Pierre Lacroix, Marcel Prangey, Bernard Naudin, Fernand Gravey, Edmond Heuzé, Marcel Vion, Fernand Fernel etc.

Artcurial dévoile aussi des documents photographiques d'époque donnant à voir les Fratellini, les Pierrots de Wilette, le Cirque d'Hiver, le Cirque Medrano ou encore le cirque itinérant des Fratellini.

La collection comprend enfin des affiches originales, des programmes de cirque, ainsi que de rares objets décoratifs et publicitaires à l'effigie des trois clowns sans oublier des effets personnels des Fratellini : costume de scène, accessoires et instruments de musique...



Costume de François Fratellini réalisé par Jeanne Peres

Velours, strass, dentelle
4 000 – 6 000 €



Guitare National Triolian, modèle Résonator – Circa 1930

6 000 – 8 000 €

**Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com
Estimations sur demande**

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux.... Avec 2 lieux de ventes (Paris et Monte-Carlo), la maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Vienne et Munich, une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong.

En juillet 2015, pour sa dixième session de ventes estivale en Principauté, Artcurial a totalisé un volume de vente de 10,4 M€ / 11,3 M\$. Leader en France et à Monaco pour la Joaillerie et l'Horlogerie, la maison de vente a réalisé l'essentiel de ses plus beaux résultats et de ses records sur la Côte d'Azur. La maison de vente dispose désormais d'un bureau permanent sur le Rocher, dirigé par Louise Gréther.

Date des ventes :

Le mercredi 20 janvier 2016

Yacht Club de Monte Carlo

Quai Louis II

98000 Monaco

Contact Presse :

Zmirov Communication

Marie Dubois

+ 33 6 03 86 46 20

marie.dubois@zmirov.com

Contact Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

