

*The D-Day Sale*  
DISPERSION DE LA  
COLLECTION DU NORMANDY  
TANK MUSEUM

Vente le 18 septembre 2016 à Catz, Normandie



M4 SHERMAN - 105 mm Howitzer, produit par Chrysler au Detroit Tank Arsenal. «La Moskowa», char de la 2ème DB du Maréchal Leclerc.  
Estimation : 200 000 - 400 000 € / 222 000 - 444 000 \$ - Sans prix de réserve

*Exposition*

Du jeudi 15 au dimanche 18 septembre 2016

*Vente*

Dimanche 18 septembre 2016

Normandy Tank Museum, Avenue du Cotentin  
50 500 Catz, Normandie

Contact Presse:

Doriane Raffin / [doriane.raffin@zmirov.com](mailto:doriane.raffin@zmirov.com) / +33 (0)1 76 53 71 18

Rebecca Ruff / [rebecca.ruff@btinternet.com](mailto:rebecca.ruff@btinternet.com) / +44 (0) 79 73 74 75 96

Jean Baptiste Duquesne / [jbdupesne@artcurial.com](mailto:jbdupesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

**Paris** – Le 18 septembre 2016, c'est une partie de l'histoire du XXe siècle qu'Artcurial Motorcars proposera aux enchères avec la vente des collections du Normandy Tank Museum. *The D-Day Sale* se tiendra à Catz en Normandie, au milieu des collections réunies par Patrick Nerrant et ses deux fils, Olivier et Stéphane pendant près de 35 ans.

Les 120 lots (chars, engins blindés, automobiles, camions, motos, avions et accessoires militaires de l'US Army et des forces de l'Axe) seront proposés à la vente sans prix de réserve. Ils retracent les moments clés de la seconde guerre mondiale, de la campagne d'Afrique du Nord, au débarquement le "D-Day" et la bataille de Normandie, de l'opération Cobra jusqu'à la libération de Paris ainsi que la bataille des Ardennes...

On peut citer : BMW R75 sidecar, Caterpillar D8, Citroën traction 38, M4 Sherman, M3A1 « Stuart », M5 Stuart, Dodge WC51/52, Dodge WC Command Car, Dodge WC-54 Ambulance, Flak 36 88mm, Ford M8 "Greyhound", GMC DUKW, Cushman 53 "Parabike", GMC CCKW-352/353, Half-Track M1/M5, Jeep Willys, Kübelwagen, LVT-4 (Landing Vehicle Tracked), M24 Chaffee, M7 Priest, M26 Dragon Wagon, Norton WD16H, Piper L-4 "Grasshopper", Remorque M15, Scout Car M3A1

*« Quelle fierté de disperser lors de la vente The D-Day Sale une collection qui a marqué l'histoire de la France. L'industrie automobile fait partie de notre patrimoine d'autant plus lorsqu'elle est liée à l'effort de guerre ! Les collectionneurs du monde entier pourront venir admirer ces pièces hors-normes fruit d'une incroyable passion. »*

Matthieu Lamoure,  
Directeur général, Artcurial Motorcars



Passionné et spécialiste des tanks, Patrick Nerrant a commencé à collectionner les blindés de la seconde guerre mondiale dans les années 80. Il est le tout premier collectionneur à exposer et à présenter des chars dans le cadre de commémorations. Il transmet sa passion à ses deux fils et ils vont constituer à eux trois une incroyable collection de blindés.

Ils ont le projet d'offrir un écrin à cette formidable et unique collection, créant le Normandy Tank Museum, sur les plages du débarquement, à proximité d'Utah Beach, sur le site hautement historique du premier aérodrome de l'US Air force, le "A-10 Airfield" ouvert le 19 juin 1944.

A travers un parcours chronologique de 1942 à 1945, la muséographie présente toutes les plus grandes batailles du second conflit mondial sur plusieurs théâtres d'opérations. Les scénographies sont exceptionnelles, animées avec des mannequins de qualité en position réaliste. Les uniformes, casques et armements viennent renforcer l'impression de photographies historiques.

L'ensemble des véhicules de la collection est à l'image de l'esprit du Normandy Tank Museum, qualité de présentation et soucis du détail. Certains matériels ont été totalement restaurés et sont fonctionnels, en se rapprochant le plus de leur état d'origine. En utilisant des pièces et accessoires d'époque, recherchés et acquis sur de nombreuses années et aux quatre coins du monde.

Patrick Nerrant souhaitant prendre sa retraite, il a décidé, avec ses fils, de disperser la collection aux enchères.

## M4 SHERMAN – 105 mm Howitzer

Estimation : 200 000 – 400 000 € / 220 000 – 440 000 \$  
*Sans prix de réserve*

Produit par Chrysler au détroit, ce tank arsenal est aux couleurs du 501<sup>ème</sup> régiment de chars de combat. Il fut de ceux qui bâtirent les pavés de Paris pour sa libération le 25 août 1944. Parfaitement entretenu, il est encore en état de marche pour le plus grand plaisir des curieux et passionnés.

## Cadillac M24 Chaffee

Estimation : 150 000 – 250 000 € / 156 000 – 275 000 \$  
*Sans prix de réserve*

Ce char fut conçu et fabriqué par la célèbre marque Cadillac. Véritable concentré d'avancée technologique, il est digne des plus grandes berlines américaine de l'époque. Il s'agit du blindé qui participa à la Bataille des Ardennes, offensive implacable du Général de Patton !

## Jeep Willys

Estimation : 15 000 – 25 000 € / 16 500 – 27 500 \$  
*Sans prix de réserve*

Le "mythe" Jeep, fête cette année ses 75 ans ! Cette automobile résume à elle seule la seconde guerre mondiale et le concept automobile de cette période. Tout dans ce modèle le prédestiné à en faire un succès :



Cadillac M24 Chaffee, estimation : 150 000 - 250 000 € / 156 000 - 275 000 \$ - Sans prix de réserve



Jeep Willys, estimation : 15 000 - 25 000 € / 16 500 - 27 500 \$ - Sans prix de réserve



Harley-Davidson WLA, estimation : 15 000 - 25 000 € / 16 500 - 27 500 \$ - Sans prix de réserve

production, simplicité et facilité d'utilisation. La calandre est devenue aujourd'hui une icône internationale de liberté et d'évasion. C'est une pièce recherchée et indispensable dans toute collection.

## Harley-Davidson WLA

Estimation : 15 000 – 25 000 € / 16 500 – 27 500 \$

*Sans prix de réserve*

La Harley-Davidson WLA est une moto qui fut produite pendant la seconde guerre mondiale selon les spécifications de l'armée américaine. Basée sur un modèle civil pré-existant : la WL, elles ont marqués l'esprit des Français et n'ont depuis cessé de représenter le rêve américain.

## A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison française de ventes aux enchères, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale.

Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaire en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur [www.artcurial.com/motorcars](http://www.artcurial.com/motorcars)

### Contact Presse :

Doriane Raffin / Zmirov Communication

[doriane.raffin@zmirov.com](mailto:doriane.raffin@zmirov.com) / +33 (0)1 76 53 71 18

Rebecca Ruff / UK Press Consultant

[rebecca.ruff@btinternet.com](mailto:rebecca.ruff@btinternet.com) / +44 (0) 79 73 74 75 96

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse

[jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

# ARTCURIAL