

ARTCURIAL

Bandes Dessinées EXCEPTIONNELLE COLLECTION DE 20 CARTES NEIGE *TINTIN* SIGNÉES HERGÉ

Vente le 19 novembre 2016 à 11h, à Paris



Hergé (Georges Rémi dit), Carte neige, encre de Chine et aquarelle sur papier, 1942/1943, estimation: 60 000 - 120 000 € / 66 000 - 132 000 \$
© Hergé/Moulinsart2016

Exposition

Du mercredi 16 au samedi 19 novembre 2016

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Presse:

Anne-Laure Guérin / alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Dans le cadre de sa vente *L'univers du créateur de Tintin*, qui aura lieu le 19 novembre prochain, le département Bandes Dessinées d'Artcurial proposera aux enchères un ensemble historique : 20 dessins à l'encre de Chine réalisés par Hergé pour la série désignée sous le nom de « cartes neige ».

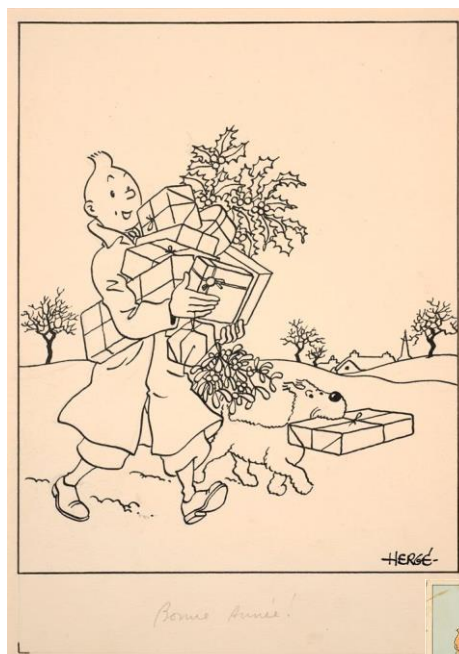
Commandés par un éditeur belge spécialisé dans les cartes postales et les calendriers, ces dessins ont été utilisés pour illustrer des cartes de vœux en couleurs commercialisées à l'occasion des fêtes de fin d'année 1942-1943, pour Noël et le Nouvel An. Elles peuvent être considérées comme le premier produit dérivé d'importance lié aux Aventures de Tintin, destiné à toucher un très large public.

L'ensemble de la collection est estimé entre 1,2 et 2,4 M€. Les dessins seront proposés à l'unité, parfois accompagnés de la carte de vœux de l'époque.

Fidèle à son esprit pionnier, Artcurial a choisi de dévoiler cette exceptionnelle collection à Hong Kong en octobre, où la maison avait organisé l'année dernière la première vente de bande dessinée européenne en Asie. La vente se déroulera à Paris, en parallèle de l'exposition Hergé programmée au Grand Palais.

« Il est particulièrement rare de trouver des originaux d'Hergé des années 1940, peu sont parvenues jusqu'à nous. Ces vingt dessins ont été préservés dans une très ancienne collection privée. Une nouvelle fois, nous sommes heureux de pouvoir proposer aux collectionneurs français et internationaux des originaux de Tintin jamais vus sur le marché »

Eric Leroy, Expert
Bandes Dessinées, Artcurial



Hergé (Georges Rémi dit), Carte neige, encre de Chine et aquarelle sur papier, 1942/1943, dessin original et édition imprimée, estimation: 60 000 - 120 000 € / 66 000 - 132 000 \$ © Hergé/Moulinart2016



Les cartes neige dans le travail d'Hergé

Réalisées en héliogravure, ces cartes de vœux vont être largement diffusées et adaptées aux exigences commerciales en utilisant des textes en français et en néerlandais. Les lettrages bilingues sont estimés 8 000 - 12 000 € / 8 800 - 13 200 \$.

Dans les années 40, la ligne claire entre au service de récits qui emportent les lecteurs loin du contexte sombre d'alors. Hergé ne songe qu'à une chose : dessiner sans contraintes, tout en donnant à Tintin, à Milou et aux personnages qui les accompagnent une plus grande épaisseur. Cette période charnière dans l'œuvre du dessinateur est celle des grandes aventures classiques : *Le Secret de la Licorne*, *Le Trésor de Rackham le Rouge*, *Les 7 Boules de cristal*. Elle est aussi marquée, en 1941, dans *Le Crabe aux pinces d'or*, par l'apparition du capitaine Haddock, que l'on retrouve ici en compagnie des Dupondt : une manière de l'intégrer définitivement dans cet univers.

Pour Hergé, ces cartes neige sont bien plus qu'un simple clin d'oeil. C'est un plaisir personnel, une parenthèse ludique qui lui permet de s'évader mais aussi une expérience puisqu'il s'agit pour la première fois de fragmenter un imaginaire. Chaque carte est une surprise et raconte une petite histoire : Tintin et Milou découvrant les plaisirs de la montagne, en luge et à ski, ou décorant un sapin de Noël ; les Dupondt, toujours aussi maladroits, aussi bien avec des skis qu'en faisant du patin à glace.

La neige est l'élément fondamental de ces compositions : elle établit la temporalité de la ligne claire.

Ces dessins conjuguent à la fois la qualité — le trait que l'on voit est désormais celui de l'expérience — et une très grande rareté : les témoignages du travail d'Hergé de cette époque, sans doute la plus importante avec la deuxième moitié des années 30, sont parmi les plus convoités par les collectionneurs. Sa rencontre décisive avec Edgar P. Jacobs, la réalisation du *Temple du Soleil* et les premières années du journal *Tintin* vont, peu de temps après, ouvrir un nouveau chapitre.

Chaque dessin est estimé 60 000 - 120 000 € / 66 000 - 132 000 \$.

Une planche originale de l'album

On a marché sur la lune

Lors de cette vacation consacrée à l'univers du créateur de *Tintin*, Artcurial présentera également une planche historique provenant de l'album *On a marché sur la lune*, publié en 1954 (estimation : 700 000 - 900 000 € / 770 000 - 990 000 \$).

En ce début des années 50, la période légendaire des grandes séries publiées dans le journal *Tintin* (Blake et Mortimer, Coentim, Alix), Hergé retrouve le goût de l'aventure en lançant son héros dans une épopée en deux parties, comme il l'avait fait entre 1942 et 1943 avec *Le Secret de la Licorne* et *Le Trésor de Rackham le Rouge*.

Dans cette planche spectaculaire, le dessinateur a réuni Tintin, Milou et le capitaine Haddock : revêtus d'un scaphandre, ils abandonnent la célèbre



Hergé (Georges Rémi dit), Carte neige, encre de Chine et aquarelle sur papier, 1942/1943, dessin original et édition imprimée, estimation: 60 000 - 120 000 € / 66 000 - 132 000 \$ @ Herge/Moulinart2016

fusée lunaire au damier rouge et blanc et se lancent prudemment dans l'exploration d'un nouveau monde.

« C'est l'une des plus importantes planches de l'après-guerre, qui fait partie, au même titre que Tintin au Tibet et Les Bijoux de la Castafiore, d'un album devenu mythique pour nombre de collectionneurs et d'amateurs de bande dessinée. C'est un moment essentiel dans l'histoire du neuvième art. Et les oeuvres d'Hergé de cette époque sont très rares sur le marché. »

Eric Leroy, Expert
Département Bandes Dessinées, Artcurial.

La collection d'albums de Louis Casterman

Une très belle collection d'albums, en noir et blanc et en couleurs, provenant de la bibliothèque de Louis Casterman, l'éditeur historique des Aventures de Tintin depuis le début des années 30, sera également mise aux enchères. Les amateurs pourront non seulement retrouver les albums classiques avec Tintin et Milou, mais aussi redécouvrir les exploits de Quick et Flupke ainsi que les aventures de Jo, Zette et Jocko.

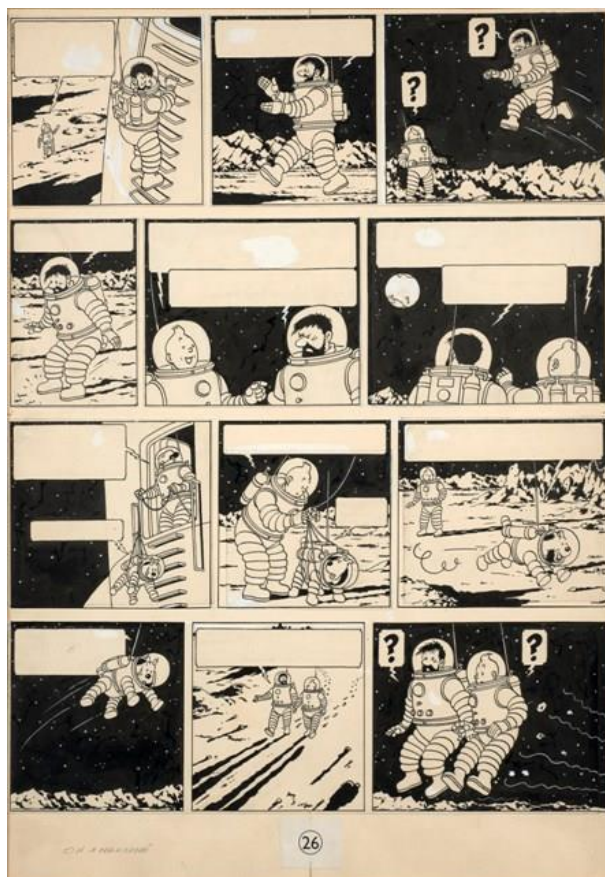
Parmi les albums offerts à la vente, *Le Lotus bleu* (estimation : 8 000 - 12 000 €), *Le Crabe aux pinces d'or* (estimation : 13 000 - 15 000 €), *Le Trésor de Rackham le Rouge* (estimation : 3 500 - 4 500 €) ou *Les 7 Boules de cristal* (estimation : 2 500 - 3 500 €).

Hergé et Artcurial

Depuis sa création en 2005, le département Bandes Dessinées d'Artcurial a affirmé sa place de leader sur un marché de plus en plus international. Il maintient également sa réputation de pionnier, multipliant chaque année les collaborations avec des artistes contemporains (Enki Bilal, Tardi, Olivier Ledroit, Joann Sfar...).

Les ventes de la maison dédiée à l'univers du créateur de Tintin, créées par l'expert maison Eric Leroy, font aujourd'hui référence. Elles ont permis à Artcurial de réaliser les plus hauts prix mondiaux à la fois pour Hergé et pour la Bande Dessinée. C'est ainsi lors de la plus importante vente jamais organisée dans cette spécialité, en 2014, qu'est adjugé pour 2,6 M€ / 3,5 M\$ frais inclus le dessin original de la double page de garde des aventures de Tintin, signée Hergé. Il s'agit du record mondial pour une œuvre de Bande Dessinée vendue aux enchères. La même année, c'était le record pour un dessin original pour une couverture d'album de Tintin qu'Artcurial décrochait avec le dessin de *L'Île noire* vendu 1 M€ / 1,4 M\$. Fort de cette reconnaissance, le chanteur Renaud n'a pas hésité à confier à Artcurial la dispersion d'une partie de sa collection, dont la double planche de fin du *Sceptre d'Ottokar*, cédé 1 M€ / 1,2 M\$ en avril 2016.

De nombreux autres records ont émaillé les ventes, faisant de la maison la référence pour les ventes Hergé. On se souvient notamment de la mise en vente d'une réplique de la fusée d'*Objectif Lune*, en 2014, exposée au rond-point des Champs-Élysées.



Hergé (Georges Rémi dit), planche historique provenant de l'album *On a marché sur la lune*, publié en 1954, estimation: 700 000 - 900 000 € / 770 000 - 990 000 \$ @ Herge/Moulinesart2016

Si Hergé reste l'auteur le plus recherché et le plus connu, avec en fer de lance les dessins originaux des aventures de Tintin, Artcurial continue de promouvoir la Bande Dessinée au sens large. En octobre 2015, la maison a ainsi organisé à Hong Kong la 1^{ère} vente de Bandes Dessinées européennes en Asie. C'est d'ailleurs un collectionneur asiatique qui a emporté pour 1 M€ / 1,2 M\$ l'œuvre la plus onéreuse, une nouvelle fois signée Hergé, le dessin de la couverture du *Lotus Bleu*. Une seconde édition aura lieu à Hong Kong le 3 octobre prochain.

Hergé aux enchères :

- **Record** pour une œuvre de Bande Dessinée vendue aux enchères
- **2,6 M€ / 3,5 M\$** pour la page de garde des Aventures de Tintin

- **Record** pour une œuvre d'Hergé en couleur vendue aux enchères
- **1,3 M€ / 1,2 M\$** pour la couverture de *Tintin en Amérique*

- **Record** pour une couverture d'Hergé vendue aux enchères
- **1 M€ / 1,4 M\$** pour la couverture de *L'Île Noire*

- **Record** pour une œuvre d'Hergé vendue aux enchères en Asie
- **1 M€ / 1,2 M\$** pour la couverture du *Lotus Bleu* vendu à Hong Kong

- **1 M€ / 1,2 M\$** pour la double planche de fin du *Sceptre d'Ottokar* de la collection Renaud

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaire en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Crédit photo obligatoire : Hergé/Moulinsart2016
Estimations en dollars fournies à titre indicatif
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Contact Presse :

Anne-Laure Guérin / Assistante Presse
alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse
jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76