

MADE IN URBAN : 10 ANS D'ART URBAIN

Vente le 25 octobre 2016 à 20h, à Paris



Invader, ALIAS PA_1030, 2013, carreaux de céramique sur plexiglas,
estimation : 250 000 - 350 000 € / 275 000 - 385 000 \$

Exposition

Du jeudi 20 au lundi 24 octobre 2016

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Presse:

Anne-Laure Guérin / alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Pour la deuxième fois, Artcurial proposera une vente Urban Art pendant la FIAC, le 25 octobre 2016. Cette vacance permet de présenter, au moment où les collectionneurs sont à Paris, un courant de l'art contemporain qui s'impose aujourd'hui sur le marché de l'art et dans le monde des institutions muséales. Elle fait suite au succès de l'édition 2015 *The Beautiful Winners*, qui avait totalisé plus d'1,6 M€ / 1,8 M\$, dépassant son estimation globale, avec 81% des lots vendus.

Intitulée *Made in Urban*, elle célébrera les 10 ans de la création de la spécialité chez Artcurial. Depuis 2006, sous l'impulsion du commissaire-priseur Arnaud Oliveux, la maison a été pionnière dans la promotion de ce courant artistique, avant d'en être aujourd'hui l'un des leaders sur le marché international. Cette vente resserrée de 80 lots mettra l'accent sur les scènes urbaines françaises et internationales actuelles développées depuis une dizaine d'années, à l'image du travail de Dran, Invader, ou Shepard Fairey. Un panorama du graffiti américain des années 70 et 80 sera également proposé avec des œuvres d'artistes emblématiques, tels Dondi White ou Futura 2000.

***« En 10 ans, l'art urbain est devenu un courant artistique reconnu par le marché international de l'art contemporain.
Depuis le développement de cette spécialité chez Artcurial, toute une génération d'artistes contemporains urbains a émergé.
Elle suscite aujourd'hui un engouement grandissant sur le premier marché et dans les ventes aux enchères.
Les pièces que nous avons sélectionnées pour cette vente anniversaire sont iconiques. Elles retracent une histoire de ce courant artistique. »***

Arnaud Oliveux, Commissaire-priseur,
Département Urban Art, Artcurial



Dran, *Ville propre*, 2011, peinture aérosol, acrylique et marqueur sur toile, estimation : 20 000 - 30 000 € / 22 000 - 33 000 \$.

Le graffiti historique américain

Cette vente anniversaire *Made in Urban* se veut avant tout une rétrospective historique. La période du graffiti américain des années 70 et 80 qui institutionnalise l'urban art aux États-Unis puis dans le monde entier est ainsi mise à l'honneur avec plusieurs œuvres de Futura 2000 dont une œuvre emblématique. Il s'agit d'un des tableaux qui composaient le décor du plateau de l'émission H.L.P.H.O.P, diffusée en 1984 sur TF1 (estimation : 20 000 – 30 000 € / 22 000 – 33 000 \$). Animé par Sydney, ce programme télévisé a permis de diffuser pour la première fois en France la culture hip-hop et ainsi de la populariser. L'œuvre originale aux couleurs éclatantes réalisée par l'artiste américain en 1984, représente à elle seule toute une génération d'Européens qui découvraient alors le rap US, le break dance et le hip hop.

Plusieurs artistes de cette période seront également présentés, tels Crash, JonOne ou Seen. L'un des plus historiques est sans doute Dondi White, dont Artcurial détient le record du monde aux enchères pour *Dark continent of kings*, une œuvre adjugée frais inclus 101 000 € / 22 000 – 115 332 \$, le 4 février 2015. Le graffeur américain fait partie de ceux qui ont fait entrer le street art dans les galeries d'art et les musées. Ses toiles sont aujourd'hui parmi les plus chères vendues sur le marché et les plus recherchées. Artcurial proposera aux enchères deux pièces de Dondi White dont *Untitled*, peinte en 1983, au milieu de laquelle « D » de Dondi est représenté en vert. Elle est estimée entre 25 000 et 35 000 € / 27 500 – 38 500 \$.

Invader envahit les enchères

Envahisseur infatigable, Invader dissémine depuis plus de 20 ans ses œuvres autour du monde. Prenant comme point de départ le jeu d'arcade « Space Invaders », il le porte dans la rue à une échelle humaine et planétaire. Son but : transposer le jeu vidéo dans la réalité. Depuis, cet artiste français devenu iconique multiplie les invasions à travers la planète. Plus de 3000 d'entre elles sont aujourd'hui disséminées dans le monde entier. Lors de cette vacation, Artcurial proposera aux enchères un Alias monumental de près de 2 mètres de haut, clone domestique unique du Space Invader, intitulé *ALLIAS PA1030* (estimation : 250 000 – 350 000 € / 275 000 – 385 000 \$). Il est un des plus grands conservés en main privées

Les scènes urbaines actuelles

La sélection des scènes urbaines actuelles comprendra d'autres grands noms français, à l'image de Dran. Observateur critique et grinçant de la société, celui que l'on surnomme le « Banksy français » trace sur papier et toiles des visions acerbes et cyniques des rapports humains et de la société contemporaines. Son intervention autobiographique en mars 2015 au cœur de l'exposition *Inside* au Palais de Tokyo avait marqué les esprits. Dans l'œuvre proposée à la vente, *Ville propre*, réalisée en 2011, on retrouve le style graphique épuré et enfantin qui caractérise le travail de l'artiste toulousain (estimation : 20 000 – 30 000 € / 22 000 – 33 000 \$). Son humour et son esprit de dérision trouvent leur expression dans cette toile représentant un employé de la ville qui efface des graffitis sur un mur.



Futura 2000, Sans titre, 1984, peinture aérosol sur papier kraft fixé sur panneau de bois, estimation : 20 000 – 30 000 € / 22 000 – 33 000 \$.



Dondi White, *Untitled*, 1983, peinture aérosol sur toile, estimation : 25 000 – 35 000 € / 27 500 – 38 500 \$.

Un des plus jeunes artistes de la scène urbaine émergente, Vhils s'est imposé véritablement à travers le monde ces dernières années. Des anciennes fresques politico-utopistes de la fin des années 70 et des affiches publicitaires que l'on trouve sur les murs de Lisbonne, le street artiste portugais en a fait ses outils. Contrairement à la plupart des artistes urbains qui posent et collent, Vhils enlève la matière pour faire apparaître des scènes de vie urbaine et des visages, à l'image de cette porte de récupération sculptée et gravée, *INSCULPT#2* (estimation : 15 000 – 20 000 € / 16 500 – 22 000 \$).

Artcurial dispersera également l'œuvre de Cleon Peterson réalisée en 2012, *HYSTERIA* (estimation : 12 000 – 15 000 € / 13 200 – 16 500 \$). Caractéristique de son travail qui met en scène la violence de sa vie, c'est la première fois qu'une œuvre originale de l'artiste sera présentée en vente.



Vhils, *INSCULPT #2* 2012, porte de récupération sculptée et gravée par l'artiste, estimation : 15 000 - 20 000 € / 16 500 - 22 000 \$.

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Contact Presse :

Anne-Laure Guérin / Assistante Presse
alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse
jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

ARTCURIAL