

ARTCURIAL

HEAVY METAL, 20 ICONES DU DESIGN

Vente le 25 octobre 2016 à 19h, à Paris



Marc Newson, *Chiffonnier dit « Pod of drawers »*, 1987, plaques en aluminium « aéronautique » rivetées, estimation : 600 000 - 700 000 € / 660 000 - 770 000 \$

Exposition

Du vendredi 21 au lundi 24 octobre 2016

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Presse:

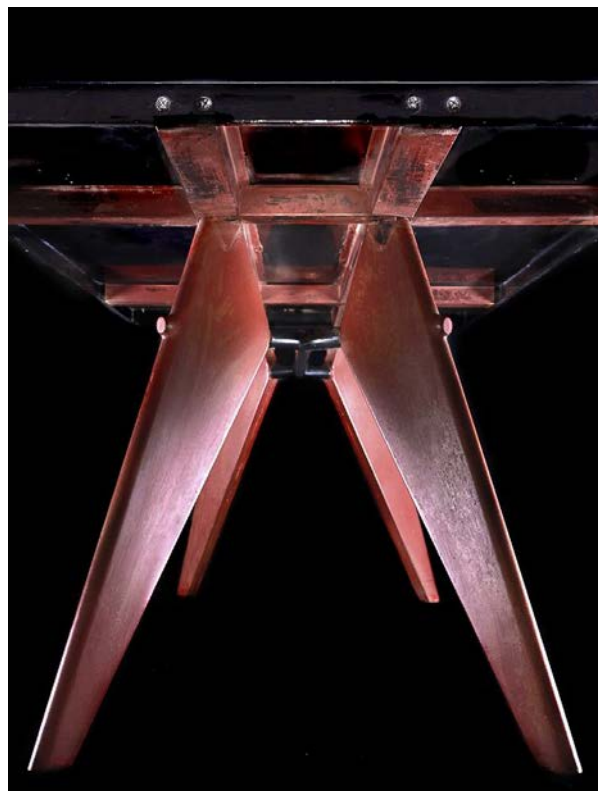
Jean Baptiste Duquesne / jbdupesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Pour la troisième année consécutive, Artcurial propose une vente Design hors norme pendant la FIAC, le 25 octobre 2016. Une nouvelle fois, elle offre un regard original sur la création artistique du 20^{ème} siècle, au travers de 20 pièces exceptionnelles, réunies sur le thème du métal. Cette vacance fait suite aux succès des éditions 2014 *Ron Arad: Masterworks* et 2015 *Design Masterpieces*.

Baptisée *Heavy Metal*, la vente réunit des œuvres réalisées entièrement en métal, de Pierre Chareau à Marc Newson, de Jean Prouvé à Ron Arad. L'exposition sera l'occasion d'un dialogue entre ces 20 pièces rigoureusement sélectionnées, illustrant l'importance du métal dans l'histoire du Design. Utilisé pour la fabrication des voies de chemin de fer pendant la Révolution Industrielle ou pour la production des objets d'électroménagers domestiques dans les années 1930-40, il contribue de manière importante à l'histoire des formes de l'époque moderne.

« Seul événement Design pendant la FIAC, la vente et son exposition sont devenus un rendez-vous incontournable pour les collectionneurs d'art contemporain et de design. L'enjeu de réunir 20 pièces exceptionnelles réalisées en un seul matériau, le métal, nous a semblé une évidence tant ce matériau est symbole de modernité. Nous avons rassemblé des pièces d'exception comme ce luminaire dit Gratte-ciel de Serge Mouille, seul exemplaire connu à ce jour, ou un rare exemplaire encore en mains privées du Pod of drawers de Marc Newson. »

Emmanuel Berard, Directeur
Département Design, Artcurial



Jean Prouvé, Table de salle à manger démontable à piètement et plateau en tôle d'acier dite Tropicque n°503, 1951, estimation : 60 000 - 80 000 € / 66 000 - 88 000 \$

Mobilier total look métal

des French Masters

Exigeante, la sélection doit amener à une réflexion globale sur l'utilisation du métal, avec à chaque fois le choix d'une pièce rare qui illustre une manière de travailler le matériau, représente le travail d'un artiste avec cette matière ou au contraire apparaît comme une singularité dans la production d'un designer. C'est le cas d'une *rare console dite «Forme libre» en applique* de Charlotte Perriand, réalisée avec Pierre Jeanneret, et composé d'un plateau revêtu d'aluminium sur des pieds en tôle et tubes de métal cintré et laqué (estimation : 100 000 – 200 000 € / 110 000 – 220 000 \$).

La recherche de la pièce rare menée par les équipes du département Design d'Artcurial, y compris chez des designers familiers du métal, devrait susciter l'enthousiasme des collectionneurs. Il faut ainsi citer la découverte du prototype en aluminium d'une petite table prévue pour servir de piédestal aux célèbres lampes sphères de Jacques Le Chevallier, dans les années 1920. Entièrement démontable, elle n'a jamais été produite, et sera offerte aux enchères cet automne (estimation : 60 000 – 80 000 € / 66 000 – 88 000 \$).

Une vente *Heavy Metal* sans œuvres de Jean Prouvé ou de Ron Arad serait impossible. On trouvera donc un *fauteuil dit «Sit»*, véritable sculpture de métal (estimation : 35 000 – 45 000 € / 38 500 – 49 500 \$), ou une *table salle à manger dite «Tropicque n°503*, de 1951, très rare modèle fait entièrement en métal (estimation : 60 000 – 80 000 € / 66 000 – 88 000 \$).

Les arts décoratifs appliqués au métal

avec Marc Newson

A l'occasion de la vente *Heavy Metal*, Artcurial proposera une pièce rarissime, signée par le designer contemporain le plus recherché et le plus cher du monde : un exemplaire du *chiffonnier dit «Pod of Drawers»* de Marc Newson. Il s'agit de la deuxième pièce que réalise l'artiste australien au tout début de sa carrière, en 1987. Entièrement réalisée à la main, elle est estimée plus d'un demi-million d'euros.

Au milieu des années 1980, Marc Newson est un jeune étudiant en art, formé à la joaillerie et passionné par les magazines de décoration européens qu'il découvre dans la bibliothèque de son grand-père menuisier. C'est à cette époque qu'il crée les deux œuvres les plus emblématiques de son travail, nées de la fusion entre sa culture des arts décoratifs européens et son savoir-faire d'apprenti joaillier : le *Lockeed Lounge chair* (1986) et le *Pod of Drawers* (1987).

Pour ce dernier, il puise son inspiration dans l'« Art Déco » français en transformant le célèbre *Chiffonnier anthropomorphe* qu'André Groult conçut en 1925. Initialement réalisé comme la pièce maîtresse d'une « Chambre de Madame », délicatement gainé de parchemin, sous la main de Marc Newson, il se pare de plaques d'aluminium aéronautiques rivetées. Aux courbes répondent l'alignement géométrique des rivets.



Ron Arad, Fauteuil dit *Sit*, estimation : 35 000 – 45 000 € / 38 500 – 49 500 \$.

Les premiers exemplaires du *Pod of drawers* furent acquis par les plus grands musées (un exemplaire fait partie des collections du Musées des Arts Décoratifs à Paris) et sur les 10 exemplaires que Marc Newson réalisa entièrement à la main, seuls quelques-uns rentreront dans des collections privées. C'est le cas de cet exemplaire, qui fut, durant plus d'une décennie, précieusement conservé chez un collectionneur averti.

Lumières Métal :

Serge Mouille et Ingo Maurer

Enfin, de nombreuses lampes viendront illuminer cette vacation à l'image du luminaire en acier dit *Gratte-Ciel* de Serge Mouille (estimation : 200 000 – 300 000 € / 220 000 – 330 000 \$) à l'esthétique très différente de ses célèbres lampadaires et appliques. Présenté sur le stand de la Société de création de modèles au Salon des arts ménagers de 1962, il est d'inspiration constructiviste avec la découpe géométrique de ses fenêtres et l'imbrication de ses facettes par le jeu des retours et des alternances. Comme sur les Totems et les Signals, une lampe flood dans le haut de l'appareil fournit un éclairage zénithal. Il ne sera fabriqué qu'à trois ou quatre exemplaires tant le montage des facettes se révèle compliqué. L'exemplaire proposé à la vente est le seul ayant été retrouvé à ce jour, et celui qui a été largement documenté dans les monographies consacrées à l'artiste.

Autre rare modèle, celui de la lampe à poser dite *Big M* d'Ingo Maurer, de 1970 (estimation : 4 000 – 6 000 € / 4 400 – 6 600 \$). Composée d'une base en laiton et acier chromé, il s'agit de l'une de ses toutes premières lampes mettant véritablement en scène la matière éclairante, à savoir le néon Philips, en forme de M. Provenant du stock d'une boutique, elle est vendue avec un carton d'ampoules de rechange, aujourd'hui introuvables, car plus fabriquées par Philips. Ce « M » comme métal, mais aussi comme Maurer, est une vraie rareté proposée aux collectionneurs.



Ingo Maurer, Lampe à poser dite « Big M », circa 1970, base en laiton acier chromé, néon, estimation : 4 000 – 6 000 € / 4 400 – 6 600 \$.



Serge Mouille, exceptionnel luminaire dit « Gratte-ciel », 1962, socle raboté gros grain, structure en acier, estimation : 200 000 – 300 000 € / 220 000 – 330 000 \$.

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2015 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 191 millions d'euros en volume de ventes en 2015, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Contact Presse :

Jean Baptiste Duquesne / Responsable des Relations Presse

jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

ARTCURIAL