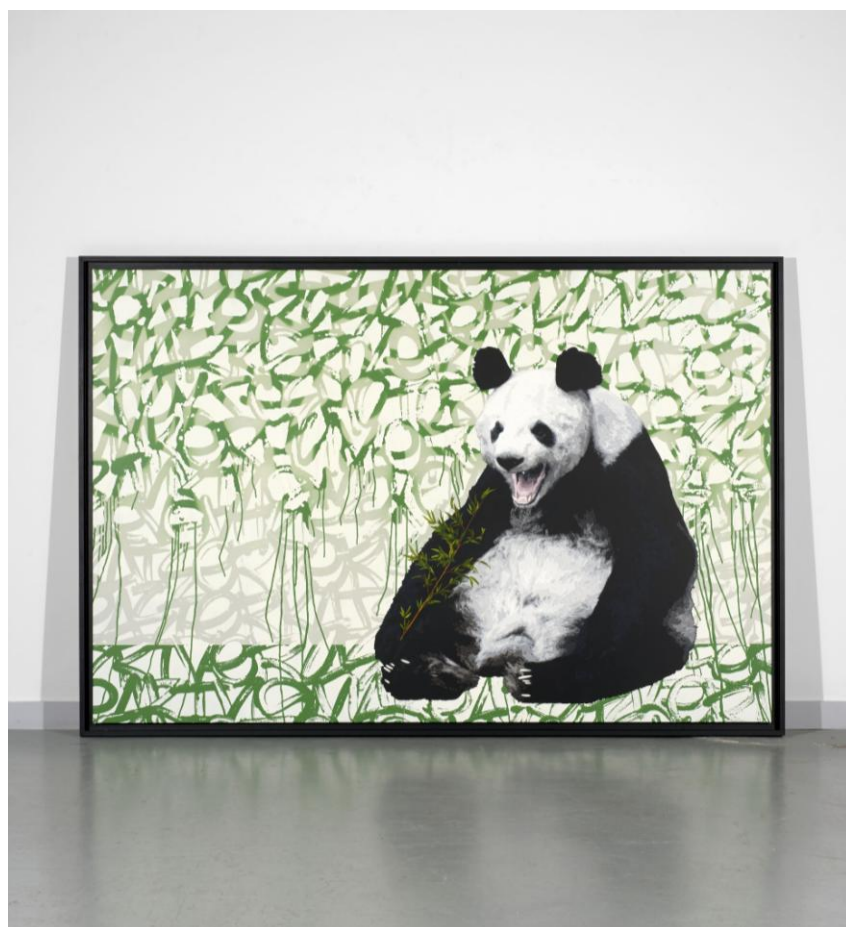


## « URBAN ART »

- VENTE LE 14 FEVRIER 2016 -



Antoine GAMARD (Edwin GOODWRITE dit), *Homeless Kingdom*, 2015, acrylique sur toile,  
(estimation : 8 000 – 12 000 € / 8 700 – 13 050 \$)

**Paris** – Le 14 février 2016, à 16h00, Artcurial donne rendez-vous aux collectionneurs d'art urbain pour sa vente annuelle dédiée à l'Urban Art. Précurseur, la maison de vente organise des ventes street art depuis 2006. Ces vacations sont devenues des événements incontournables pour les amateurs français et internationaux. La dernière vente, *The Beautiful Winners*, organisée pour la première fois pendant la FIAC, a ainsi totalisé 1 656 960 € / 1 822 656 \$, dépassant son estimation globale, avec 81 % des lots vendus.

**Arnaud Oliveux, directeur du département Urban Art d'Artcurial, explique :** « *Artcurial a été le pionnier de la vente de street art, depuis 10 ans aujourd'hui nous avons le plaisir et l'honneur de pouvoir mettre en avant des artistes qui sont devenus des incontournables de cette spécialité. Cette vacation est une belle vue d'ensemble de ces artistes, comme JonOne, Evol ou encore Swoon ou Rero* ».

En 2015, Artcurial a confirmé sa place de leader sur le marché du Street Art et plus particulièrement celui du graffiti historique. La maison de vente a notamment remporté le record mondial pour une œuvre de Dondy White aux enchères. La vacation du 14 février comprendra des œuvres emblématiques des artistes américains du début du mouvement, mais également d'artistes des scènes urbaines contemporaines reconnus sur le marché comme JonOne dont *Pick & Mix* de 2013 (estimation 13 000 – 18 000 € / 13 975 – 19 350 \$) ou encore *Almighty One* (estimation 25 000 – 35 000 / 27 080 – 37 910 \$) de 1993. JonOne fait parti des graffeurs qui ont commencés par taguer les trains de New-York et aujourd'hui s'exprime avec autant d'intensité sur des toiles. Cet autodidacte est l'un des pionniers et une figure incontournable du mouvement Street Art.



*Pick & Mix*, 2013, JONONE, acrylique sur toile, 110 x 110 cm (estimation : 13 000 – 18 000 € / 13 975 – 19 350 \$)



*Dieffenbachstrasse*, 2008, EVOL, pochoir et peinture aérosol sur carton de récupération (estimation : 15 000 – 20 000 € / 16 300 – 21 700 \$)



*B2*, 2010, EVOL, pochoir et peinture aérosol sur armoire électrique de Anvers (estimation : 15 000 – 20 000 € / 16 300 – 21 700 \$)

Parmi les artistes proposés, EVOL, ce jeune talent anonyme du Street Art issu de la scène artistique urbaine berlinoise s'inspire de l'art soviétique. Il reproduit les immeubles populaires de Berlin à partir de cartons récupérés et de mobiliers urbains, tels que des compteurs électriques. Durant cette vacation plusieurs œuvres sont proposées comme cette armoire électrique de Anvers de 2010, *B2* (estimation : 15 000 – 20 000 € / 16 300 – 21 700 \$) ou encore *Dieffenbachstrasse* de 2008 peint sur un carton de récupération (estimation : 15 000 – 20 000 € / 16 300 – 21 700 \$).



*Vandal vs Louboutin*, 2015, Nick WALKER, Pochoir et peinture aérosol sur toiles, diptyque 120 x 39,5 cm (estimation : 8 000 – 12 000 € / 8 692 – 13 040 \$)

## RENCONTRE ENTRE L'ART URBAIN ET LE LUXE

Comme notamment Banksy, le street-artiste Nick Walker, précurseur anglais du genre à Bristol, peint sur toile et nous surprend cette fois en alliant luxe et art urbain.

Ce dyptyque *Vandal VS Louboutin* (estimation : 8 000 – 12 000 € / 8 700 – 13 050 \$) présenté durant cette vacation représente une cohabitation entre Vandal, son personnage inventé, mi-hooligan, mi gentleman anglais, et la très grande marque de chaussures connue pour sa fameuse semelle rouge.

Depuis plusieurs années cette rencontre revient souvent chez les plus grandes maisons de luxe comme Louis Vuitton et les sacs customisés et graffés par Stephen Sprouse et aujourd'hui c'est au tour de Nick Walker de prouver que cela fonctionne à la perfection.

Une autre œuvre de cet artiste datant de 2000 est également proposée durant cette vente : *Apish Angel - Angel And The Butterfly* (estimation 9 000 – 12 000 € / 9 750 – 13 040 \$).

\*\*\*\*\*

**Visuels HD disponibles sur demande**  
**Catalogues disponibles en ligne sur [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)**  
**Estimations en dollars fournies à titre indicatif**

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo - la maison totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux... Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monaco, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

---

**Date de vente :**

Dimanche 14 février 2016  
à 16h00

---

**Dates d'exposition :**

Du jeudi 11 février 2016  
Au dimanche 14 février 2016

Artcurial  
7, Rond-Point des Champs-Élysées  
75008 Paris

---

**Contact Artcurial :**

Jean Baptiste Duquesne  
Chargé des relations presse  
+ 33 1 42 99 20 76  
[jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com)

Déborah Benattar  
Assistante Presse  
+ 33 1 42 99 20 82  
[dbenattar@artcurial.com](mailto:dbenattar@artcurial.com)

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

