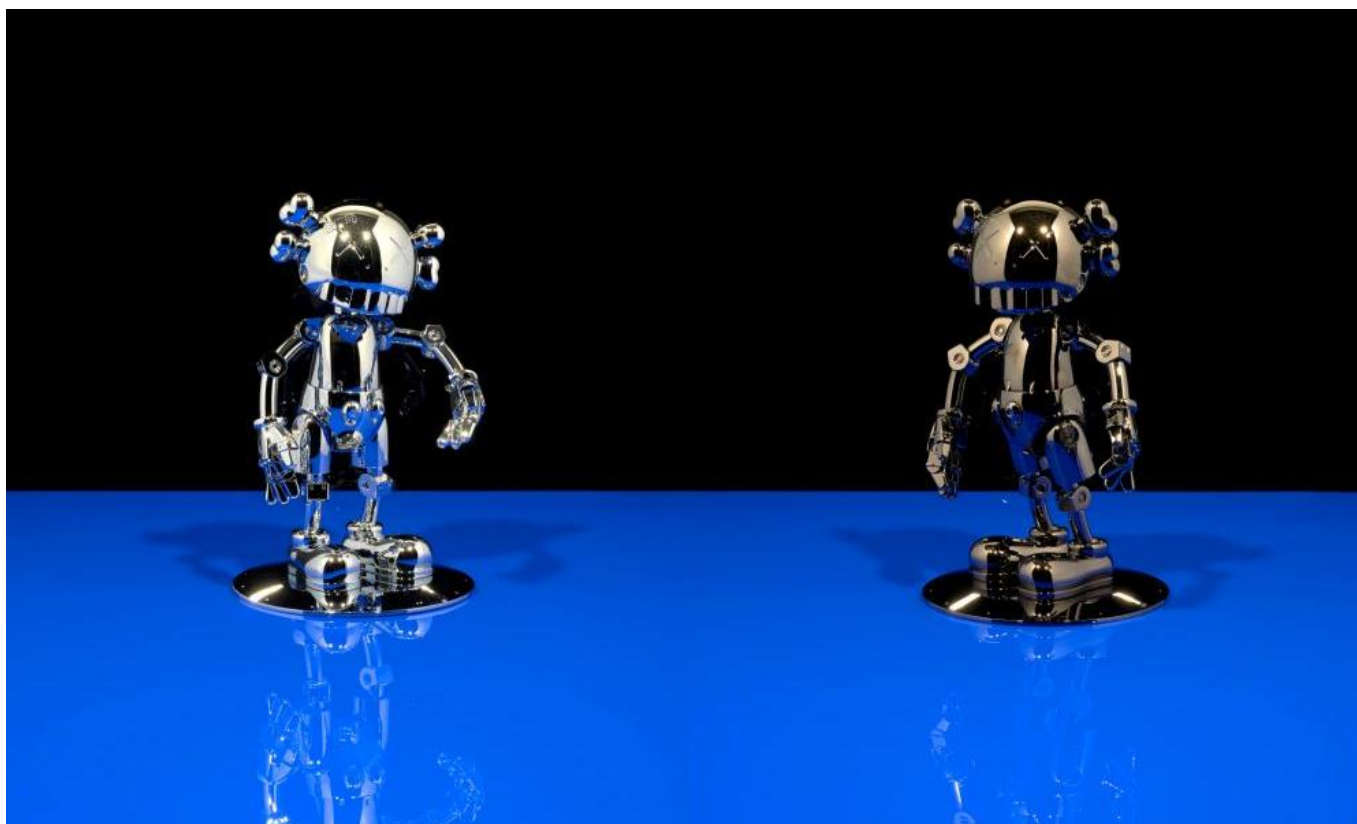


« MORE » INTERIEURS URBAINS DU XXI^E SIECLE

- VENTE LE 22 MARS 2016 -



KAWS & Hijame SORAYAMA, No future companion (Silver Chrome), 2008, estimation: 4 000 – 6 000 € / 4 400 – 6 610 \$
KAWS & Hijame SORAYAMA, No future companion (Black Chrome), 2009, estimation: 4 000 – 6 000 € / 4 400 – 6 610 \$

Paris – Le 22 mars 2016, à 19h00, Artcurial proposera la deuxième édition de sa nouvelle vente MORE. La maison de vente a inauguré cette nouvelle proposition en septembre 2015. L'idée : proposer une version XXI^e siècle des traditionnelles ventes Interiors anglo-saxonnes où l'on retrouve pêle-mêle l'intégralité du contenu d'une résidence aristocratique (du mobilier aux objets décoratifs, en passant par les œuvres d'art). La version Artcurial réunit un ensemble de lots qui aurait pu cohabiter dans l'intérieur d'un collectionneur contemporain de la Rive Droite : design, urban prints, estampes contemporaines, objets de collection... Le catalogue accompagnant la vente adopte un nouveau format magazine.

Arnaud Oliveux, commissaire-priseur en charge de la vente, explique : « Cette nouvelle approche transversale permet de voir les objets différemment et de développer l'imagination de jeunes collectionneurs urbains, bobos et rock'n'roll. Elle mêle les disciplines dans une optique décorative qui séduit les amateurs éclectiques. L'occasion de se meubler, de décorer son intérieur, ou de compléter ses collections. »

DESIGN

Pour aménager un intérieur contemporain, il faut tout d'abord se préoccuper du mobilier. La vente proposera une sélection de pièces design historiques, notamment un ensemble des années 50 signé Jean Prouvé ou Charlotte Perriand, et contemporain, dont des meubles de Ron Arad ou Martin Szekely. On trouvera également des pièces plus décoratives : d'une magistrale tapisserie signée par le décorateur français Bruno Moinard, aux incontournables de Eames, Knoll ou Saarinen and co. Enfin, il faut signaler une importante sélection de Garouste & Bonetti ou Ettore Sottsass.



De gauche à droite : Tapisserie dite « Flores », Bruno Moinard, 2015, laine et fils de jute tissés à plat et noués main (estimation: 20 000 – 25 000 € / 22 050 – 27 560 \$) ; Bureau compas variant dit « Anthony », Jean Prouvé, 1955, métal laqué noir et plateau en bois (estimation : 4 000 – 6 000 € / 4 360 – 6 545 \$) ; Rare vase dit «Françoise» ou «Jaune froid Marseille», Martin Szekely, 1988-1989, verre teinté jaune à l'Urane (estimation : 1 000 – 1 500 € / 1 100 – 1 650 \$).

URBAN PRINTS & COLLECTIBLES

Les objets de collection regroupent un vaste spectre : des art toys contemporains, aux objets en éditions limitées (céramiques, bronzes, figurines...), en passant par des flippers vintage! Ils sont ici associés avec un corpus d'œuvres urban art : des kits d'invasion d'INVADER, aux disques de BANKSY ou aux sérigraphies de Shepard Fairey. La vente est ainsi composée d'un chapitre entier dédié aux prints street art.



De gauche à droite : La carpe d'or, 1987, François-Xavier LALANNE, résine dorée à la feuille (estimation: 20 000 – 30 000 € / 22 050 – 33 070\$) ; Liberté – Egalité – Fraternité, JonOne, 2015, lithographie en couleurs, tirage à 50 ex. (estimation : 1 500 – 2 000 € / 1 650 – 2 200 \$) ; Flipper « Play boy », Bally Manufacturing, collaboration entre Bally et Hugues Hefner fondateur de Play Boy (estimation : 4 000 – 6 000 € / 4 400 – 6 600 \$).

ESTAMPES, LITHOGRAPHIES ET SERIGRAPHIES

Enfin, la section consacrée aux multiples (estampes, lithographies, sérigraphies...) explore la diversité de la production artistique du XXe siècle sur ce médium



De gauche à droite : *Sérigraphie 15*, 1981, Pierre Soulages, sérigraphie en couleurs, (estimation : 3 000 – 5 000 € / 3 300 – 5 510 \$) ; *SMOKER*, 1976, Tom Wesselmann, sérigraphie en couleurs, (estimation : 4 000 – 6 000 € / 4 400 – 6 610 \$) ; *Guggenheim museum*, 2009, Hiroshi Sugimoto, lithographie en noir, (estimation : 2 000 – 2 500 € / 2 200 – 2 750 \$).

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com
Estimations en dollars fournies à titre indicatif

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo - la maison totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux.... Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monaco, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

Date de vente :
Mardi 22 mars 2016
à 19h00

Dates d'exposition :
Du jeudi 17 mars 2016
Au lundi 21 mars 2016

Artcurial
7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Artcurial :
Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbdquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

