

ARTCURIAL

BRIEST - POULAIN - F. TAJAN

COMMUNIQUE DE PRESSE
30.01.2015

**3,1 M€ / 3,5 M\$* POUR LA VENTE
DU MOBILIER DE L'HOTEL DE PARIS DE MONTE-CARLO
SOIT 3 FOIS L'ESTIMATION INITIALE**

**100 % DE LOTS VENDUS
75 % DU VOLUME DE VENTE
ACQUIS PAR DES ACHETEURS ETRANGERS**

2 PREEMPTIONS PAR LA PRINCIPAUTE DE MONACO

**300 PERSONNES EN SALLE
1 000 PERSONNES ENREGISTREES**

**20 % DES LOTS ACHETES VIA INTERNET
2 230 ORDRES D'ACHAT - 1 821 ENCHERES AU TELEPHONE**



**Résultat comprenant les frais avec la TVA*

« Une nouvelle fois Artcurial affirme son savoir-faire dans la vente de mobilier d'hôtels de légende. 100 % des 3 500 lots ont été vendus, pour un total 3 fois supérieur à l'estimation globale. La Principauté de Monaco a préempté deux tables basses provenant de l'Hôtel de Paris, tandis que plus d'un millier de personnes se sont mobilisés sur cette vacation historique. Les acheteurs se sont manifestés du monde entier et bien sûr de Monaco, dont de nombreux clients suivant déjà nos ventes estivales de bijoux et montres. »

François Tajan, co-président d'Artcurial

« Nous sommes très heureux d'un tel résultat, qui dépasse nos espérances. Nous voulions partager avec notre clientèle une partie du patrimoine de l'Hôtel de Paris. L'engouement international témoigne de l'attachement profond pour ce monument de l'histoire monégasque, fleuron de la Société des Bains de Mer et symbole de l'excellence dans le monde entier. »

Luca Allegri, Directeur Général de l'Hôtel de Paris

Monte-Carlo – Il aura fallu 6 jours de ventes menées de main de maître par les 3 commissaires-priseurs d'Artcurial, François Tajan, co-président, Stéphane Aubert, directeur associé, et Astrid Guillon, pour disperser les 3 500 lots provenant de l'Hôtel de Paris. La vente totalise 3 073 650 € / 3 472 519 \$, soit près de 3 fois l'estimation. L'exposition publique, qui s'est déroulée au sein même de l'Hôtel de Paris du 20 au 24 janvier, a rencontré un grand succès ; le catalogue de la vente tiré à 8 000 exemplaires étant épuisé.

L'engouement des premiers jours s'est prolongé tout au long des 13 vacations qui ont vu l'adjudication des 12 assiettes *Constellation* provenant du Grill, un des restaurants gastronomiques de l'hôtel, grimper jusqu'à 13 000 € / 14 503 \$ frais inclus (lot 351, estimation : 500 – 600 €), celle des plaques en laiton des suites atteindre jusqu'à 2 340 € / 2 610 \$ (lot 59, estimation : 200 – 300 €), et celle du kit « Hôtel de Paris » (comprenant porte bagage, cintres et parapluies) s'envoler à 910 € / 1 073 \$ (lot 155, estimation : 300-500 €).

Les monégasques se sont bien entendu déplacés en nombre, mais on pouvait également rencontrer d'anciens clients de l'hôtel venus du monde entier spécialement pour la vente (russes, anglo-saxons, égyptiens...) sans compter les ventes via Internet qui représentaient près de 20 % des transactions. Par ailleurs la Principauté de Monaco a préempté deux tables basses (lots 845 et 849) dont le plateau en marbre représentant « Le Rocher » et « La Principauté de Monaco ». Elles provenaient du grand Hall de l'Hôtel de Paris.

LA SUITE DE WINSTON CHURCHILL

Les 65 lots provenant de la suite de Winston Churchill, client historique de l'Hôtel de Paris ont tous trouvé preneur, pour un total de 98 215 € / 109 579 \$ (près de 4 fois l'estimation). Certains acheteurs n'ont pas hésité à acquérir un grand nombre de lots, comme pour les 3 maquettes de bateaux, achetées par la même personne. Le premier lot de la vente, le chevalet de campagne et la palette, a dès le début connu un grand succès. Il est adjugé frais inclus 4 940 € / 5 511 \$ (estimation 500 – 700 €). Mais le combat le plus homérique a sans conteste été celui pour le dernier lot de la suite (lot 65), une photographie de Sir Winston Churchill contemplant sa piscine à Chartwell House. Estimée 100 – 150 €, elle s'est envolée à 9 100 € / 10 152 \$. Enfin, la plaque en laiton gravé indiquant « Salon Winston Churchill » (lot 59) est vendue 2 340 € / 2 610 \$ (estimation 200 – 300 €).



A gauche :

Lot 1, Chevalet de campagne et palette de la suite Winston Churchill, vendu 4 940 € / 5 511 \$ frais inclus (estimation : 500 – 700 €)

Ci-contre :

Lot 65, Photographie de Sir Winston Churchill contemplant sa piscine de Chartwell House, vendu 9 100 € / 10 152 \$ (estimation : 100 – 150 €)

LA VAISSELLE CONSTELLATION DU GRILL

Sous le marteau de maître Stéphane Aubert, le mobilier du Grill, l'emblématique restaurant gastronomique de l'Hôtel de Paris, a pulvérisé les estimations. Inauguré en 1959 par L.L.A.A.S.S. le prince Rainier III et la princesse Grace de Monaco, c'est un lieu incontournable de la vie monégasque : le plafond peint, représentant les constellations, s'ouvre aux beaux jours pour laisser place au ciel étoilé, d'où le nom « Constellation », dessiné exclusivement pour le lieu. Estimé 500 – 600 €, un ensemble de 12 assiettes de présentation (lot 351), est acheté 13 000 € / 14 503 \$ après une farouche bataille. Soulignons aussi le très beau résultat obtenu pour une table rafraîchissoir du restaurant (lot 248), modèle unique vendu 20 800 € / 23 205 \$, plus de 14 fois son estimation.

Ci-contre :

Lot 351, Suite de douze assiettes de présentation « Constellation-Le Grill », porcelaine, vendu 13 000 € / 14 503 \$ (estimation : 500 – 600 €)



A gauche :

Lot 248, Table rafraîchissoir du restaurant Le Grill, vendu 20 800 € / 23 205 \$ (estimation : 1 500 – 2 500 €)

LE LOUIS XV-ALAIN DUCASSE

Moment phare de la troisième journée d'enchères, la vente du mobilier du célèbre restaurant le Louis XV-Alain Ducasse a déchainé les enchérisseurs. Les 17 lots historiques provenant du restaurant étoilé ont été vendus en moyenne 5 fois le prix de leur estimation initiale. Une incroyable bataille d'enchères entre une dizaine d'enchérisseurs (au téléphone, dans la salle et sur Internet) s'est soldée par la victoire d'un acheteur en salle qui a décroché pour 101 000 € / 114 029 \$ frais inclus une paire de gaines de style Louis XV (lot 1400), soit 10 fois l'estimation. Le public a salué ce succès par une salve d'applaudissements. L'imposante table de gibier de style Louis XV, qui trônait au centre du restaurant, a elle été vendue 51 400 € / 58 031 \$ (lot 1402, estimé 4 000 - 6 000 €).



A gauche :

Lot 1402, Table à gibier de style Louis XV, provenant du restaurant Le Louis XV – Alain Ducasse, vendu 51 400 € / 58 031 \$ (estimation : 4 000 – 6 000 €)

Ci-contre :

Lot 1400, Paire de gaines de style Louis XV, provenant du restaurant Le Louis XV – Alain Ducasse, vendu 101 000 € / 114 029 \$ (estimation : 10 000 – 15 000 €)

MOBILIER PROVENANT DU GRAND HALL : 2 PREEMPTIONS PAR LA PRINCIPAUTE DE MONACO

Les deux tables basses à plateau en marqueterie de marbre provenant du hall de l'Hôtel de Paris ont été préemptées par la Principauté de Monaco. La première (lot 845) s'intitule « Le Rocher » et représente le village historique de Monaco, tandis que la seconde (lot 849), baptisée « La Principauté » est une carte de Monaco marquée du blason de la famille princière. Elles ont été respectivement préemptées à 17 550 € / 19 818 \$ et 15 600 € / 17 621 \$, soit plus de 8 fois l'estimation.

Lors de la même journée, plusieurs pièces historiques ayant un jour décorées le Hall de l'hôtel, ont déchaîné les enchères. Retenons le lot 851, l'immense tapis persan (10,5 x 6,8 m), vendu 41 600 € / 46 966 \$ (estimation : 10 000 - 20 000 €).



A gauche : Lot 845, Table basse « Le Rocher », provenant du grand Hall de l'Hôtel de Paris, vendu 17 550 € / 19 818 \$ (estimation : 2 000 – 3 000 €)

A droite : Lot 851, Tapis persan du grand Hall de l'Hôtel de Paris, vendu 41 600 € / 46 966 \$ (estimation : 10 000 – 20 000 €)

LE MOBILIER DES RESERVES

Au cours de ces différents réaménagements, l'Hôtel de Paris avait remis des meubles et objets qu'Artcurial a redécouverts dont une paire de 4 porte-torchères vendue 40 300 € / 45 498 \$ (lot 824), une paire de candélabres montés par Henri Vian à 29 900 € / 33 766 \$ (lot 823). Soulignons la belle envolée du prix obtenu pour un lustre de style Louis XVI (lot 1993) à 10 400 € / 11 747 \$ (5 fois l'estimation), et l'incroyable résultat pour trois plafonniers dans le goût néoclassique, dont le lot 1992 vendu 5 200 € / 5 873 \$ frais inclus (près de 10 fois l'estimation). Le dernier jour, c'était une autre pièce provenant des réserves qui remporte tous les suffrages : une paire de porte-torchères représentant deux maures adjudgée frais inclus 26 000 € / 29 361 \$ (lot 3348, estimation : 2 000 – 3 000 €).



A gauche :

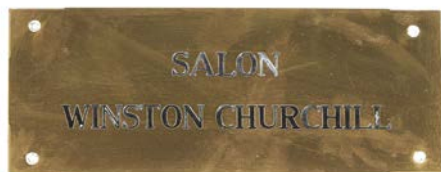
Lot 824, Suite de 4 porte-torchères de style Louis XIV, provenant du grand Hall de l'Hôtel de Paris, vendu 41 300 € / 45 498 \$ (estimation : 5 000 – 8 000 €)

Ci-contre :

Lot 3348, Paire de maures porte-torchères, travail vénitien dans le goût du XVIIIe siècle, vendu 26 000 € / 29 361 \$ (estimation : 2 000 – 3 000 €)

Nous avons suivi en particulier l'adjudication de plusieurs objets proposés tout au long des 13 vacances :

PLAQUES EN LAITON DES SUITES



Les plaques en laiton ornant les suites mises aux enchères ont rencontré un succès inattendu : la plaque du salon Winston Churchill (lot 59, ci-contre), estimée 200 – 300 € a été vendue 2 340 € / 2 610 \$. La plaque de l'appartement Sarah Bernhardt (lot 788), estimée aussi 200 – 300 €, a été vendue 1 430 € / 1 615 \$. Les deux plaques de la suite La Belle Otero (lot 2614) estimées 300 – 400 € ont été vendues 2 080 € / 2 349 \$.



KITS « HÔTEL DE PARIS »

Comprenant un porte-bagage en cuir havane et bois teinté, quatre cintres et deux parapluies Monte-Carlo, les Kits « Hôtel de Paris » ont rencontré un franc succès. Estimés 300 – 500 €, le prix de certains a grimpé jusqu'à 910 € / 1 027 \$ (lot 155).

LINGE DE BAIN

En éponge blanc, monogrammés « Hôtel de Paris », les kits « Linge de bain adulte » ont connu un grand succès. Ils comprenaient : deux peignoirs, deux paires de chaussons, deux draps, deux serviettes et un tapis de bain. Il fallait compter jusqu'à 715 € / 808 \$ (lots 174 ou 233 reproduit ci-contre).

Total Vente du Mobilier de l'Hôtel de Paris : 3 073 650 € / 3 472 519 \$

100 % vendu par lot

estimation de la vente : 1 045 020 €

| Lot | Description | Prix <i>(estimation en euros)</i> | Acheteur |
|------|--|---|--------------------------------------|
| 1400 | Paire de gaines de style Louis XV, provenant du restaurant Le Louis XV – Alain Ducasse | 101 000 € / 114 024 \$ <i>(est : 10 000 – 15 000)</i> | Collectionneur Moyen-Orient |
| 1402 | Table à gibier de style Louis XV, provenant du restaurant Le Louis XV – Alain Ducasse | 51 400 € / 58 031 \$ <i>(est : 4 000 – 6 000)</i> | Collectionneur Europe de l'Est |
| 851 | Tapis du grand Hall de l'Hôtel de Paris | 41 600 € / 46 966 \$ <i>(est : 10 000 – 20 000)</i> | Collectionneur européen |
| 824 | Suite de 4 porte-torchères de style Louis XIV, provenant du grand Hall de l'Hôtel de Paris | 40 300 € / 45 498 \$ <i>(est : 5 000 – 8 000)</i> | Collectionneur européen |
| 823 | Paire de candélabres, par Henri Vian, seconde moitié du XIXe siècle | 29 900 € / 33 766 \$ <i>(est : 7 000 – 10 000)</i> | Collectionneur international |
| 848 | Deux maures porte-bouquets, travail vénitien dans le goût du XVIIIe siècle | 28 600 € / 32 248 \$ <i>(est : 2 000 – 3 000)</i> | Collectionneur international |
| 3348 | Paire de maures porte-torchères, travail vénitien dans le goût du XVIIIe siècle | 26 000 € / 29 361 \$ <i>(est : 2 000 – 3 000)</i> | Collectionneur international |
| 248 | Table rafraîchissoir du restaurant Le Grill | 20 800 € / 23 489 \$ <i>(est : 1 500 – 2 500)</i> | Collectionneur international |
| 845 | Table basse « Le Rocher », provenant du grand Hall de l'Hôtel de Paris | 17 550 € / 19 818 \$ <i>(est : 2 000 – 3 000)</i> | Préemption par Principauté de Monaco |
| 1393 | Lustre de style Louis XV, provenant du restaurant Le Louis XV – Alain Ducasse | 16 900 € / 19 083 \$ <i>(est : 4 000 – 6 000)</i> | Collectionneur européen |

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Résultats frais inclus avec TVA
Images haute définition disponibles sur demande
Catalogue en ligne sur www.artcurial.com

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art au lifestyle. La maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaire de plus de 50 % en 3 ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. Artcurial est leader, en France, des ventes aux enchères de Palaces et hôtels de luxe, avec plus de 7,3 millions d'euros de volume de ventes. Après le Trianon palace, ou plus récemment l'Hôtel de Crillon et le Plaza Athénée, c'est une nouvelle page des ventes d'hôtels de légende qui s'écrit. Artcurial est déjà très établi en Principauté et organise, depuis 2006, une semaine de ventes prestigieuses chaque année. En juillet 2013, la maison de ventes a réalisé près de 14 millions d'euros à Monaco, avec ses ventes Bijoux, Montres et Hermès vintage, un résultat en constante progression (+ 10% par rapport à 2012). Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer – Depuis sa création en 1863, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, la Société des Bains de Mer est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort) et 33 restaurants dont Le Louis XV -Alain Ducasse. Monte-Carlo SBM, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo SBM s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... ».

Dates de vente :

Hôtel de Paris Monte-Carlo 25, 26, 27, 28, 29 et 30 janvier 2015

Commissaires Priseurs :

François Tajan, Stéphane Aubert, Astrid Guillon

Contact :

Artcurial

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbdquesne@artcurial.com

Monte-Carlo Société des Bains de Mer :

+377 98 06 63 61

presse@sbm.mc

Art & Communication
Sylvie Robaglia
+ 33 6 72 59 57 34
sylvie@art-et-communication.fr

www.artcurial.com

