

PLEBISCITE POUR LE 1^{ER} JOUR DE LA VENTE DU MOBILIER DE L'HOTEL DE PARIS

**548 964 € / 612 499 \$ POUR LA 1ERE JOURNEE
PLUS DE 3 FOIS L'ESTIMATION**

**300 PERSONNES EN SALLE
1 000 PERSONNES ENREGISTREES
8 000 CATALOGUES IMPRIMES**

**98 215 € / 109 579 \$ POUR LE MOBILIER
DE LA SUITE WINSTON CHURCHILL
PRES DE 4 FOIS L'ESTIMATION**

**DES LOTS VENDUS 14 FOIS L'ESTIMATION
100 % DE LOTS VENDUS
PRES DE 600 LOTS DISPENSES**



« Les enchères de la première journée de vente ont été à la hauteur de l'Hôtel de Paris, tant au niveau des enchères que de l'affluence, après 4 jours d'exposition très courts. Lorsque l'on ajoute les ordres, les enchérisseurs en salle, les enchères téléphoniques et celles par Internet, nous avons près de mille personnes mobilisées ! »

François Tajan, co-président d'Artcurial

Monte-Carlo – C'est un véritable marathon qui a débuté ce matin dans la salle Empire de l'Hôtel de Paris. Trois commissaires-priseurs vont se succéder à la tribune pendant 6 jours ! Pour la première fois de son histoire, le palace de légende se sépare d'une partie de son mobilier. C'est sous le marteau de maître François Tajan, co-président d'Artcurial, que les premiers lots ont été adjugés à partir de 10h, face à près de 300 personnes venues spécialement pour l'occasion.

La première journée de vente a totalisé 548 964 € / 612 499 \$, multipliant par plus de 3 l'estimation. Les 595 lots offerts aux enchères se sont arrachés en 7h30 grâce à 1 000 enchérisseurs enregistrés, à la fois en salle, sur Internet, sur ordre et par téléphone.

L'exposition publique, qui s'est déroulée au sein même de l'Hôtel de Paris du 20 au 24 janvier, a rencontré un grand succès. Le catalogue de la vente, tiré à 8 000 exemplaires, est presque épuisé. Les monégasques se sont bien entendu déplacés en nombre, mais on pouvait également rencontrer d'anciens clients internationaux de l'hôtel venus spécialement (russes, anglo-saxons...). Les anecdotes et les souvenirs de moments heureux sont nombreux.

Les deux temps forts de cette journée mémorable donnent le ton d'une semaine qui s'annonce exceptionnelle :

- Les 65 lots provenant de la suite de Winston Churchill, client historique de l'Hôtel de Paris décédé il y a 50 ans, un 24 janvier, ont tous trouvé preneur, pour un total de 98 215 € / 109 579 \$ (près de 4 fois l'estimation). Certains acheteurs n'ont pas hésité à acquérir un grand nombre de lots, comme pour les 3 maquettes de bateaux, achetées par la même personne. Le premier lot de la vente, le chevalet de campagne et la palette, a dès le début connu un grand succès. Il est adjugé 4 940 € / 5 511 \$ frais inclus (estimation 500 – 700 €). Mais le combat le plus homérique a sans conteste été celui pour le dernier lot de la suite (lot 65), une photographie de Sir Winston Churchill contemplant sa piscine à Chartwell House. Estimée 100 – 150 €, elle s'est envolée à 9 100 € / 10 152 \$. Enfin, la plaque en laiton gravé indiquant « Salon Winston Churchill » (lot 59) est vendue 2 340 € / 2 610 \$ (estimation 200 – 300 €)
- L'après-midi, sous le marteau de maître Stéphane Aubert, directeur associé d'Artcurial, c'était au tour du mobilier du Grill, l'iconique restaurant gastronomique de l'Hôtel de Paris, d'être sous le feu des enchères. Inauguré en 1959 par L.L.A.S.S. le prince Rainier III et la princesse Grace de Monaco, c'est un lieu incontournable de la vie monégasque : le plafond peint, représentant un ciel étoilé, s'ouvre aux beaux jours pour laisser place aux véritables constellations. « Constellation », c'est justement le nom du service de porcelaine dessiné exclusivement pour le lieu. Estimé 500 – 600 €, l'ensemble de 12 assiettes de présentation (lot 351), est acheté 13 000 € / 14 503 \$ après une farouche bataille. Autre pièce victime de son succès, l'unique table rafraîchissoir du restaurant (lot 248) vendue plus de 14 fois son estimation à 20 800 € / 23 205 \$.

Que les amateurs et collectionneurs se rassurent, les pièces rares et exceptionnelles ont été réparties tout au long de la semaine. Chaque jour, c'est une partie du légendaire hôtel qui sera proposée. Lundi, on trouvera ainsi le piano du célèbre Bar Américain, le tapis de l'iconique Hall ou le mobilier de la suite Sarah Bernhardt. Mardi, ce sera le tour de l'incontournable restaurant d'Alain Ducasse, le Louis XV, récompensé par trois étoiles Michelin, et la seconde partie du service de porcelaine « Constellation » du Grill. Mercredi, la suite Diaghilev et les pièces trouvées dans les réserves, dont d'impressionnants lustres, seront mis à l'honneur. Jeudi, on s'intéressera au mobilier de jardin, avant la suite des pièces retrouvées dans les réserves qui seront proposées vendredi.

La vente se poursuit jusqu'au vendredi 30 janvier, dans la salle Empire de l'Hôtel de Paris, avec deux sessions de vente par jour (10h et 14h).

Le communiqué de presse complet des résultats sera disponible à l'issue de la dernière vacation.

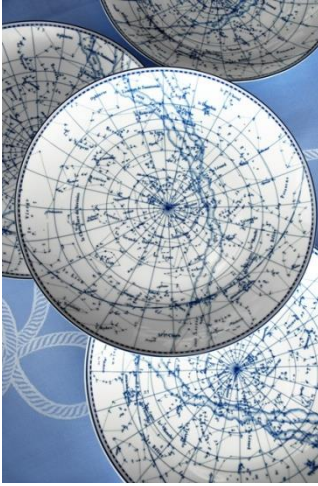


A gauche :

Lot 1, Chevalet de campagne et palette de la suite Winston Churchill, vendu 4 940 € / 5 511 \$ frais inclus (estimation : 500 – 700 €)

Ci-contre :

Lot 65, Photographie de Sir Winston Churchill contemplant sa piscine de Chartwell House, vendu 9 100 € / 10 152 \$ (estimation : 100 – 150 €)



A gauche :
Lot 351, Suite de douze assiettes de
présentation « Constellation-Le Grill »,
porcelaine, vendu 13 000 € / 14 503 \$
(estimation : 500 – 600 €)

Ci-contre :
Lot 248, Table rafraichissoir du restaurant Le
Grill, vendu 20 800 € / 23 205 \$ (estimation :
1 500 – 2 500 €)

Résultats frais inclus
Images haute définition disponibles sur demande
Estimations en dollars fournies à titre indicatif

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères, brisant pour la première fois le duopole international des maisons anglo-saxonnes. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art au lifestyle. La maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaire de plus de 50 % en 3 ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2013, Artcurial est leader, en France, des ventes aux enchères de Palaces et hôtels de luxe, avec plus de 7,3 millions d'euros de volume de ventes. Après le Trianon palace, ou plus récemment l'Hôtel de Crillon et le Plaza Athénée, c'est une nouvelle page des ventes d'hôtels de légende qui s'écrit. Artcurial est déjà très établi en Principauté et organise, depuis 2006, une semaine de ventes prestigieuses chaque année. En juillet 2013, la maison de ventes a réalisé près de 14 millions d'euros à Monaco, avec ses ventes Bijoux, Montres et Hermès vintage, un résultat en constante progression (+ 10% par rapport à 2012). Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Dates de vente :

Hôtel de Paris Monte-Carlo 25, 26, 27, 28, 29 et 30 janvier 2015

Commissaires Priseurs :

François Tajan, Stéphane Aubert, Astrid Guillon

Contact Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbduquesne@artcurial.com

Relations Presse :

Art & Communication

Sylvie Robaglia

+ 33 6 72 59 57 34

sylvie@art-et-communication.fr

www.artcurial.com

