

PREMIERE VENTE DE DESIGN SCANDINAVE CHEZ ARTCURIAL EN MAI 2015

ARRIVEE D'ALDRIC SPEER COMME CONSULTANT

- MAI 2015 -

Paris – Référence internationale dans le domaine du Design, Artcurial renforce son offre dans cette spécialité pour répondre à la demande de plus en plus importante des collectionneurs français et étrangers. En mai 2015, la maison de vente proposera pour la première fois, indépendamment de sa traditionnelle vente Design, une vacation exclusivement dédiée au Design Scandinave historique. C'est avec l'aide du collectionneur Aldric Speer, désormais consultant du département Design d'Artcurial dirigé par Emmanuel Bérard, qu'une centaine de pièces rigoureusement sélectionnées seront proposées aux enchères.

Enthousiaste, **Aldric Speer** déclare « *Cette nouvelle aventure s'inscrit dans la logique de ma longue passion pour le design scandinave. Moi qui fréquente, en tant qu'acheteur, les salles de ventes du monde entier, je n'imaginai pas un jour passer « de l'autre côté » ! C'est sans doute la rencontre avec Artcurial qui a provoqué ce déclic. J'y ai rencontré beaucoup de passionnés, comme moi, qui ont décidé de faire de leur passion leur métier.* »

« *Lorsque j'ai créé le département Design en 2002, j'étais collectionneur depuis une dizaine d'années, passionné par le mobilier du XXe siècle. Je n'étais pas un professionnel du marché de l'art. Artcurial aime surprendre et être audacieux. Aujourd'hui, dans cet esprit, Aldric rejoint Artcurial pour défendre la création qu'il aime : un courant fondamental du mobilier Design qui inspire aujourd'hui beaucoup de collectionneurs. Ce profil atypique, une spécialité de la maison, va beaucoup nous apporter et faire de ces ventes un succès. Nous voulons faire pour le Design scandinave le même travail que nous avons fait pour le Design français, italien ou encore américain.* » explique **Fabien Naudan, vice-président d'Artcurial.**

LE MARCHE DU DESIGN SCANDINAVE

Artcurial a toujours inclus dans ses ventes des pièces de Design scandinave. Au cours des dernières années, ce chapitre a pris de plus en plus d'importance dans nos catalogues, accompagnant le développement de ce marché. Les collectionneurs, de plus en plus nombreux, ont manifesté un engouement croissant pour cette spécialité. « *Il était temps de consacrer une vente spécifique au Design scandinave. En y consacrant un rendez-vous dédié, avec un catalogue distinct, Artcurial prend le parti de lui donner toute sa place et de lui offrir une plus forte visibilité auprès d'un public international. C'est en outre un regard original qu'Aldric Speer va proposer sur cette discipline* » souligne **Emmanuel Bérard, directeur du département Design.**

La maison de vente souhaite, avec l'œil et l'expertise d'Aldric Speer, entreprendre un travail de fond sur ce marché en proposant une vision complète du Design scandinave. Le consultant sélectionnera des pièces nordiques (Danemark, Finlande, Suède, Norvège) connues où qui méritent d'être découvertes ou redécouvertes. La première vente sera marquée par de nombreuses pièces uniques, rarement vues sur le marché, qui illustreront toutes les tendances du Design scandinave.

LE DEPARTEMENT DESIGN D'ARTCURIAL

Tout au long de l'année 2014, Artcurial a réaffirmé avec éclat sa place d'acteur de référence sur le marché international du Design. Le département a ainsi décroché pas moins de 5 records mondiaux aux enchères, dont le record mondial pour une pièce de mobilier de Jean Prouvé aux enchères (la *Table Trapèze* adjugée frais compris 1,2 M€ / 1,6 M\$, le 30 mai 2014) ou le record du monde pour une œuvre de Ron Arad aux enchères (la *Bibliothèque Restless* vendue 361 500 € / 478 300 \$, le 27 octobre 2014). Le volume de vente a progressé de 73 % par rapport à 2013, pour s'établir à 9,5 M€ / 12,6 M\$, preuve de la vitalité de cette spécialité et de la reconnaissance de la sélection et des choix audacieux d'Artcurial.

Lorsque la maison crée en 2002 un département exclusivement consacré au Design (des années 40 à nos jours), elle fut la première maison de vente à le faire.. Depuis, Artcurial défend avec force ce positionnement, privilégiant la qualité des pièces proposées et les provenances prestigieuses. Cet investissement continu lui vaut la reconnaissance des collectionneurs internationaux (4 collections privées ont été dispersées en 2014) qui adhère à ses propositions comme ce fut le cas pour la vente Ron Arad ou la vente de la collection Elisabeth Delacarte, ou encore la série des ventes *Chandigarh Project*, en hommage à la capitale du Penjab, en Inde, bâtie par Le Corbusier et Pierre Jeanneret.

ALDRIC SPEER

Aldric Speer est né en 1978 à Paris. À l'âge de 21 ans, il s'expatrie au Japon pour travailler dans la mode. Il y restera 6 ans comme conseiller artistique du Groupe Sazaby, pour lequel il organise des événements, des expositions (Banksy, Delta, Geoff Mc Fetridge...) et dirige les équipes commerciales des 13 concepts stores « And A ».

A la fin des années 90, Aldric Speer et Jérémie Rozan décident de créer un nouvel espace, à Paris, qui donnerait à voir sous un nouveau jour la nouvelle scène créative française. C'est ce qu'ils font en 2000 en ouvrant « Surface to Air », un lieu hybride entre galerie et concept store. En 2006, « Surface to Air » dévoile sa première collection de prêt à porter pour homme, avec l'aide d'amis designers comme Nicolas Andreas Taralis et Thomas Engel Hart. Depuis 2008, Aldric Speer est le directeur artistique de « Surface to Air », dont les créations sont désormais vendues dans plus de 350 magasins dans le monde.

Le Design est la deuxième passion d'Aldric Speer, en particulier le Design scandinave dont il tombe amoureux à l'âge de 20 ans après un premier voyage en Suède, d'où est originaire son épouse. Il découvre alors les pièces vintages aux puces et commence à collectionner... Passionné, il évolue dans ses goûts aux contacts des antiquaires et d'autres collectionneurs ainsi que des livres qu'il dévore sur le sujet.

Depuis 15 ans, Aldric Speer consacre en moyenne deux heures par jour à cette passion. Il collectionne désormais des designers plus pointus comme Hans J. Wegner, Kaare Klint, Arne Jacobsen ou Finn Juhl : de la lampe iconique aux plus grosses pièces qu'il acquiert dans les ventes aux enchères du monde entier. A l'initiative d'Emmanuel Berard, il passe aujourd'hui de l'autre côté du miroir et rejoint le département Design d'Artcurial comme consultant, pour organiser les nouvelles ventes Design Scandinave.



A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 50 % en trois ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. Résolument tourné vers

l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Contact presse :

Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

