

MODIFICATIONS DE LA GOUVERNANCE D'ARTCURIAL

Paris – Artcurial a connu, ces 10 dernières années, un développement exceptionnel. Les ventes de la maison ont augmenté de 50 % au cours des trois dernières années pour atteindre 192 M€ en 2014. Afin d'accompagner cette forte croissance, le Groupe Artcurial a modifié la gouvernance de la maison de vente, le jeudi 22 octobre 2015, avec effet au 1^{er} novembre 2015.

« L'évolution de notre organisation va permettre de renforcer notre agilité et notre dynamisme, en particulier dans sa dimension internationale. Elle va nous permettre de relever nos nouveaux défis et poursuivre l'exceptionnelle aventure de notre maison. » explique **Nicolas Orlowski, Président-directeur général d'Artcurial**

- La maison de vente modifie sa dénomination sociale « Artcurial – Briest – Poulain – F. Tajan SAS » et devient « **ARTCURIAL SAS** ». Une nouvelle identité visuelle accompagnera cette évolution dans les prochains mois.
- **François Tajan** est nommé **Président délégué** de la maison de vente. Il s'attachera notamment à conduire la dynamique commerciale des départements de spécialités et à la montée en puissance de Monaco comme second lieu de vente d'Artcurial. Il sera assisté d'un Comité Exécutif composé de **Fabien Naudan, vice-président** de la maison de vente, qui poursuit et coordonne le développement des spécialités du pôle XXe siècle, **Matthieu Lamoure**, désormais **Directeur Général d'Artcurial Motorcars**, et **Joséphine Dubois**, Directrice Administrative et Financière.
- **Francis Briest, co-fondateur** de la maison de vente Artcurial, prend la **présidence du nouveau Conseil de Surveillance et Stratégique** de la maison de vente. Dans ce cadre, il supervisera les réflexions menées sur les axes stratégiques du développement d'Artcurial et développera une nouvelle activité dédiée à l'organisation d'opérations culturelles et artistiques*. Il continue par ailleurs à diriger une partie des ventes en tant que commissaire-priseur.
- **Hervé Poulain** devient **Président d'Honneur** du Groupe Artcurial, marquant son engagement pour la maison. Il continue par ailleurs à diriger une partie des ventes en tant que commissaire-priseur, en particulier des ventes Automobiles.

*Plus d'informations sur cette nouvelle activité seront communiquées avant la fin du 2nd semestre 2015.

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joailleries, Horlogeries de collection, Vins et Spiritueux... Avec 2 lieux de ventes (Paris et Monte-Carlo), la maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Vienne et Munich, une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong.

Contact presse :

Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

