

## ARTCURIAL S'IMPLANTE EN ALLEMAGNE DANS LE CADRE DE SON DEVELOPPEMENT EN EUROPE

- SECOND SEMESTRE 2015 -

**Paris** – Artcurial accélère son développement en Europe, au second semestre 2015. La maison de vente s'attache les services d'un représentant permanent en Allemagne : Moritz von der Heydte. Professionnel reconnu du marché de l'art, il couvrira l'ensemble des 16 *Länders* depuis Munich.

Martin Guesnet, directeur d'Artcurial en charge du développement en Europe continentale, supervisera l'activité de ce nouveau bureau. De nationalité franco-allemande, il épaulera Moritz von der Heydte grâce à sa parfaite connaissance du marché allemand, notamment dans le domaine de l'art contemporain.

**Francis Briest** et **François Tajan**, co-présidents d'Artcurial, expliquent « *C'est la première fois qu'une maison française s'implante outre Rhin ! L'arrivée de notre maison en Allemagne, un pays de collectionneurs et d'amateurs, est une étape clé de notre développement international. Le travail de fond et de proximité déjà effectué par nos bureaux de Bruxelles, Milan et Vienne, contribue activement à l'augmentation de notre part de marché en Europe. C'est notamment grâce à ce maillage européen qu'Artcurial continue de séduire de nouveaux clients.* »

« *Je suis très heureux de rejoindre Artcurial et de pouvoir défendre les couleurs de cette belle maison de vente en Allemagne. Je suis convaincu qu'Artcurial, avec ses spécificités, a le potentiel pour se développer rapidement et avec succès de ce côté du Rhin. Elle offre une alternative crédible et séduisante, appuyée par la renommée de l'expertise française sur le marché des ventes aux enchères. C'est un défi excitant !* » déclare **Moritz von der Heydte**, nouveau représentant d'Artcurial en Allemagne.

Depuis 2012, Artcurial a engagé une stratégie de développement internationale dynamique marquée par l'ouverture de bureaux en Belgique (Bruxelles) et en Italie (Milan), puis en 2014 en Autriche (Vienne). Ces lieux d'exposition, abrités dans des bâtiments historiques au cœur des capitales européennes, ont pour ambition de renforcer les liens existants avec la clientèle locale, mais aussi de développer la notoriété d'Artcurial auprès de nouveaux clients à la fois vendeurs et acheteurs.

Ce nouveau bureau, véritable lieu de rencontre, proposera des événements en lien avec l'actualité de la maison de vente : signatures, expositions culturelles ainsi que des expositions itinérantes des pièces phares des ventes parisiennes à venir.

De plus amples informations sur le lieu et la programmation seront dévoilées au cours du second semestre 2015.



## MORITZ VON DER HEYDTE

Originaire de Munich, Moritz Freiherr von der Heydte étudie le droit dans sa ville natale et à Bonn, avant de partir pour Londres où il suit le cursus Art et Business du Sotheby's Institute of Art.

Passionné d'art, il débute sa carrière au sein de Sotheby's London, de 2006 à 2012. C'est au département Business & Client Development qu'il découvre le monde des enchères. Il participera à la mise en œuvre du plan stratégique de développement international sur les marchés émergents, avec un intérêt particulier pour l'Inde et le Moyen-Orient. Moritz von der Heydte devient ensuite directeur adjoint du département Mobilier et Objet d'Art de Sotheby's Londres, et prend part à la dispersion de plusieurs collections privées importantes.

Tout au long de ces 6 années chez l'*auctioneer*, Moritz ne cesse de travailler en étroite collaboration avec les bureaux locaux de Sotheby's en Allemagne afin de développer l'activité sur place. Il construit et entretient un important réseau de collectionneurs et professionnels qu'il mobilise à la fois sur des ventes prestigieuses et pour des transactions de gré à gré.

En 2013, il quitte Londres pour retourner s'installer à Munich et rejoint le célèbre antiquaire Röbbig, spécialiste des porcelaines XVIIIe. Ils se séparent deux ans plus tard, lorsque Moritz von der Heydte accepte de prendre la direction d'Artcurial en Allemagne.

S'il a développé son expertise dans des domaines classiques de l'histoire de l'Art, sa passion personnelle pour l'art du XXe siècle lui assure une connaissance complète du marché de l'art germanique.

\*\*\*\*\*

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art aux objets de collection. Avec 2 lieux de ventes (Paris et Monte-Carlo), la maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan et Vienne, une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York.

---

Contact presse :  
Jean Baptiste Duquesne  
Chargé des relations presse  
+ 33 1 42 99 20 76  
jbduquesne@artcurial.com

---

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

