

LA MAISON PAR CHRISTIAN DIOR : UNE COLLECTION PARISIENNE

- MARDI 13 OCTOBRE 2015 -



Sélection d'objets signés « Christian Dior »

Paris – C'est l'univers de l'une des plus célèbres maisons de couture parisienne qui sera mise à l'honneur le 13 octobre, chez Artcurial : Christian Dior. La maison de vente dispersera près de 130 lots marqués par la prestigieuse signature de l'avenue Montaigne, célébrant l'art de vivre français et le chic d'un intérieur signé Dior. Toutes les pièces proviennent de la même collection privée. Ces objets de décoration, symboles d'élégance, ont été rassemblés pendant plus d'une décennie comme autant de témoins des soixante années de création de la marque.

Eric Allart et Julien Baruzzo, les collectionneurs, expliquent : « Cette collection résulte d'un long voyage à travers l'univers de la Boutique Christian Dior. C'est Christian Dior lui-même qui en 1955 eut l'idée d'ouvrir un espace dédié aux objets pour la table et la maison au sein même de la boutique de l'avenue Montaigne. »

Le vœu du couturier est alors « qu'une femme pût sortir de la Boutique s'y étant entièrement vêtue et tenant même un cadeau à la main ». Il s'agit donc de proposer des objets qui soient à même de figurer aussi bien dans un décor avec des meubles anciens que dans un intérieur contemporain.



CHRISTIAN DIOR
Coupe en céramique à l'imitation de la malachite
cerné d'un filet doré
estimation : 250 – 300 € / 280 – 330 \$



CHRISTIAN DIOR
Deux cache-pots en terre cuite
estimation : 800 – 1 000 € / 890 – 1 110 \$



CHRISTIAN DIOR
Ensemble de boîtes en métal argenté
estimation : 300 – 400 € / 330 – 445 \$



Gabriella CRESPI
pour CHRISTIAN DIOR
Rython en feuille de métal argenté
estimation : 300 – 400 € / 330 – 445 \$

L'Officiel de la Mode décrit en 1973 l'atmosphère des boutiques Christian Dior, animées par de nombreux objets, ces « cadeaux pour la maison » comme ils sont décrits dans une publicité de l'époque : « Ce qui me frappe c'est la diversité des objets. Il règne dans la Boutique une ambiance de fête à laquelle je crois que nul ne saurait rester insensible. Il ne s'agit pas seulement du décor, très remarquable au demeurant, mais de quelque chose de plus subtil, peut-être simplement l'air de Paris. »

Dans l'espace dédié à la décoration de la boutique Dior on trouve une profusion d'objets : services de table, vide-poches, luminaires, boîtes décoratives, cadres, coffrets à bijoux, tabatières, meubles etc. Leur fabrication en petites séries exclusives est confiée aux meilleurs artisans français et étrangers. Ainsi la maison Dior fait appel aux fabriques de porcelaine de Limoges comme aux ateliers de faïence italienne de Faenza (lots 28-29) ou aux verriers de Murano (Barovier et Toso, lot 100).

D'un point de vue stylistique, ces objets cristallisent l'esprit de leur époque. Les publicités publiées dans les revues de mode et de décoration, et notamment dans *L'Officiel de la Mode* et *Plaisir de France*, traduisent la modernité de la conception du décor de la maison Dior. Les années cinquante et soixante sont ainsi marquées par les références anciennes dans l'esprit des ensembles conçus par Madeleine Castaing ou Jacques Damiot qui remettent alors au goût du jour les grands styles du passé. Les années 70 sont placées sous le signe du métal chromé et du plexiglass. Les décennies suivantes voient naître plusieurs créations emblématiques comme la collection « Gaudron-Malachite » (lots 125 à 128), les verreries « écaille » (lots 70 à 72), le service « Palladio » (lot 39) ou la ligne « écologique » (lots 59-60).

Enfin, au-delà des modes, les accessoires pour la décoration de Dior reprennent les grands thèmes développés par la maison de couture et les sujets chers à Christian Dior : le célèbre motif de cannage, le nœud Fontange, le cœur, le dé à coudre, le muguet, le monogramme inspiré de la broche créée par Monsieur Dior en 1951.

Plusieurs grands noms du design international sont enfin liés à la maison Dior. Dès les années soixante, Gabriella Crespi a ainsi dessiné divers objets de décoration diffusés dans la boutique de l'avenue Montaigne dont quelques exemples emblématiques sont présentés dans cette collection (lots 67-68-121-122).



Gabriella CRESPI pour CHRISTIAN DIOR
Vase – petit modèle
estimation : 1 000 – 1 500 € / 1 110 – 1 670 \$

Gabriella CRESPI pour CHRISTIAN DIOR
Vase – grand modèle
estimation : 1 500 – 2 000 € / 1 670 – 2 225 \$



CHRISTIAN DIOR

Partie de service de table modèle « Garofano »

Le décor dit « Garofano », inspiré des modèles de céramique d'Asie, est initialement développé en Lombardie. Il sera produit par la suite à Faenza et sera particulièrement développé par la manufacture Ferniani à la fin du XVIII^e siècle faisant sa renommée dans le monde entier. Le décor « Garofano » de Faenza continue d'être produit au XXI^e siècle. La maison Christian Dior diffusera ce modèle à partir des années soixante.
estimation : 1 500 – 2 000 € / 1 670 – 2 225 \$

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com
Toutes les estimations en dollars sont fournies à titre indicatif

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art aux objets de collection. Avec 2 lieux de ventes (Paris et Monte-Carlo), la maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Vienne et Munich, une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial organise sa première vente à Hong Kong.

Vente :
Le Mardi 13 Octobre 2015
A 14h30

Exposition :
Du Vendredi 9 Octobre 2015
Au Lundi 12 Octobre 2015

Artcurial
7, rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Artcurial :
Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

