

ARTCURIAL

en collaboration avec **SPINK**

COMMUNIQUE DE PRESSE

04.09.2015

« FROM PARIS TO HONG KONG »

INCLUANT UNE MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER DE 1961

ARTCURIAL ORGANISE SA PREMIERE VENTE A HONG KONG

- 6 OCTOBRE 2015 -



1961 Mercedes-Benz 300 SL Roadster avec Hard-Top, estimation : 10 000 000 – 15 000 000 HK\$ / 1,3 M – 1,95 M\$

Paris – Pour la première fois de son histoire, Artcurial organise une vente à Hong Kong, en collaboration avec Spink, le 5 et 6 Octobre 2015. Cette vacation inédite s'inscrit dans le cadre du développement international de la maison qui s'accélère depuis plusieurs années avec l'ouverture de bureaux en Europe.

Intitulée *From Paris to Hong Kong*, la vente créera un dialogue entre des œuvres et objets d'art couvrant plus de trois siècles de création, des arts décoratifs aux principaux courants picturaux internationaux. Elle inclura une incroyable Mercedes-Benz 300 SL Roadster avec Hard-top de 1961 (estimée entre 10M et 15M HK\$ / 1.3M – 1.95M\$).

Matthieu Lamoure, directeur du département Automobiles de Collection d'Artcurial explique : « Pour la toute première fois, Artcurial met en vente une voiture de collection en Asie. Le roadster Mercedes 300 SL est une des voitures de sport les plus emblématiques de l'histoire de l'automobile, par son origine sportive et son raffinement hors du commun. Quand en plus il s'agit d'une voiture qui est restée dans la même famille pendant 48 ans et qui a connu un entretien extrêmement suivi et méticuleux, alors on est en présence d'une pièce véritablement exceptionnelle, dont l'intérêt ne saurait échapper aux collectionneurs internationaux. Nous sommes heureux de pouvoir présenter cette voiture iconique à Hong Kong. »

Cet exemplaire de 1961 est l'un des derniers et bénéficie des meilleures spécifications, incluant les feins à disque et le hard-top d'origine. De plus, ce qui rend cette voiture encore plus exceptionnelle est qu'elle ait appartenu et fut soigneusement gardée en état par la même famille pendant près de 50 ans, entre 1965 et 2013.

NAISSANCE D'UN MODELE

Les résultats impressionnants de Mercedes en course automobile dans les années 50 donnent des idées à ceux qui côtoient la marque et l'un des premiers à réagir est Max Hoffman, un important importateur américain des marques européennes les plus prestigieuses : "Vous devriez produire une version tourisme de la 300 SL," dit-il à Mercedes. "Je suis prêt à en commander 1 000 exemplaires." Impressionnés, les Allemands mettent alors au point la version route de la 300 SL, modèle déjà célèbre grâce à ses multiples succès.

Lorsqu'elle est dévoilée au Salon de New York, le 6 février 1954, la Mercedes 300 SL fait l'effet d'une bombe : non seulement elle présente des performances exceptionnelles pour l'époque, mais en plus ses ailes "papillon" fascinent le public et la presse. Les commandes affluent et les stars se l'arrachent.

En mars 1957, Mercedes présente au Salon de Genève la version Roadster du modèle, représentant l'aboutissement de la carrière de la 300 SL, le compromis idéal entre un pedigree sportif et le raffinement que peut attendre la clientèle de voitures de grand standing. Elle est à l'époque la concurrente de la Ferrari 250 California, dont Artcurial vient d'obtenir le record du monde aux enchères à la vente Rétromobile 2015 (pour plus de 16 M€).



Matthieu Lamoure
Directeur d'Artcurial Motorcars

A PROPOS DE ARTCURIAL MOTORCARS ET DE SON DIRECTEUR

Originaire du Lot, Matthieu Lamoure est fils de professeurs d'Art qui lui ont communiqué leur goût pour l'esthétique. Passionné de voitures, il débute il y a 17 ans chez Hervé Poulain. Après y être resté 6 ans pour organiser les ventes aux enchères de voitures à Paris, il devient spécialiste chez Bonhams Europe à Genève en 2003 puis directeur Europe en 2006. Il lance les ventes de voitures de collection sur le Salon Rétromobile pour la Maison anglaise et chapeaute les ventes de Monaco, Gstaad et Reims.

Quatre ans plus tard, Hervé Poulain, désireux de prendre du recul, propose à Matthieu Lamoure la direction de son département *Automobiles de collection* chez Artcurial. En 2010, en compagnie de Pierre Novikoff, son « frère professionnel » et Iris Hummel, administratrice de choc, il reprend les rênes de ce département historique, créant une toute nouvelle image et communication, le rebaptisant sous l'enseigne *Artcurial Motorcars*, aujourd'hui leader dans sa spécialité en Europe Continentale.

En organisant les ventes officielles du Salon Rétromobile – Paris, le Mans Classic et les ventes *Automobiles sur les Champs-Élysées*, le chiffre d'affaires de ce département est passé de 6 M€ en 2009 à près de 48 M€ en 2014. Les ventes du département Artcurial Motorcars ont déjà atteint, au 31 juillet 2015, 64 M€, reflétant la croissance rapide du département dans le monde des ventes de voitures de collections.

La vente Rétromobile est l'une des plus importantes du calendrier des ventes aux enchères de voitures de collections. L'édition de 2015, en février 2015, a totalisé 52 M€, faisant d'elle une des plus importantes ventes de voitures de collections jamais réalisées en Europe continentale. La star de cette vente fut la Ferrari 250GT SWB California Spider de 1961 de la célèbre Baillon Collection, vendue à un prix record de 16,6 M€. Il s'agit du record mondial pour une automobile vendue aux enchères pour la saison 2014/2015.

L'édition 2016, qui aura lieu le 5 février 2016, attire déjà l'attention, avec l'annonce d'une magnifique Ferrari 250 SWB de 1963 – le dernier exemple d'un modèle jamais construit, estimée 9 M€.

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com
Toutes les estimations en dollars sont fournies à titre indicatif

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art aux objets de collection. Avec 2 lieux de ventes (Paris et Monte-Carlo), la maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de plus de 50 % en 3 ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Vienne et Munich, une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial organise sa première vente à Hong Kong.

À propos de Spink – Spink & sons est la première maison de vente aux enchères mondiale pour les timbres, pièces de monnaie, billets de banque, médailles, obligations et actions, autographes. Depuis sa fondation en 1666, le nom Spink est devenu synonyme de tradition, d'expérience et d'intégrité. Titulaire de mandats royaux et de nombreux records aux enchères, Spink offre une gamme incomparable de services aux collectionneurs du monde entier. Basée à Londres, avec des bureaux à New York, Hong Kong, Singapour et en Suisse, Spink organise plus de 70 ventes par an.

Exposition à Paris :
Du Mercredi 9 Septembre 2015
Au Lundi 14 Septembre 2015

Exposition à Hong Kong :
Du Vendredi 2 Octobre 2015
Au Lundi 5 Octobre 2015

Artcurial à Paris
7, rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris

Artcurial à Hong Kong
210-218 Hollywood Road
Hong Kong

Spink
Hua Fu Commercial Building
111 Queen's Road West Sheung Wan
Hong Kong

Contact presse:
ZMIROV
Carole Ferlay
+33 (0)1 55 34 37 64
carole.ferlay@zmirov.com

Contact Artcurial :
Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbdquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

