

LES GALAS DE MONTE-CARLO RESSUSCITÉS : VENTE DE 27 PROJETS DE DÉCORS D'ANDRÉ LEVASSEUR

- VENTE LE 30 JANVIER 2014 A L'HÔTEL DE PARIS, MONACO-



André Levasseur, Projet de décor. Gouache sur papier. Titré « *Gala de la Croix Rouge, Monte-Carlo, Le grand cabaret* », 47,5 x 62 cm (estimation 3 000 - 4 000 € / 4 000 - 5 000 \$)

Monaco – Monte-Carlo est illustre pour son sens aiguisé de l'organisation des bals et des réceptions les plus grandioses. En témoignent ces 27 projets de décors d'André Levasseur (1927-2006) qui a régné sur les galas de Monte-Carlo pendant près de 40 ans. Artcurial proposera aux enchères cet ensemble de gouaches provenant d'une collection particulière, en clôture de la vente de l'Hôtel de Paris à Monaco, le vendredi 30 janvier 2015 à 17h30.

ANDRÉ LEVASSEUR : DE LA HAUTE-COUTURE A L'ART DU DECOR EPHEMERE

Le nom de Levasseur est indissociable de l'histoire de Monte-Carlo. Avant de s'adonner à l'art du décor, André Levasseur avait travaillé dans la haute couture. A 22 ans, il avait rejoint la Maison de Christian Dior comme dessinateur puis en tant que modéliste.

La carrière d'André Levasseur va atteindre un point culminant lorsqu'il entre sur la scène artistique monégasque. Il va être appelé pour réaliser les décors du gala « *Fête de la Nuit* » et du ballet « *Hommage à une Princesse* » qui avaient été donnés lors des huit jours de festivités organisés en l'honneur du mariage du Prince Rainier avec Grace Kelly. Ses créations séduiront le couple princier qui lui confiera la réalisation des décors des lieux emblématiques de Monte-Carlo et de ses nombreuses festivités et notamment du Bal du Centenaire de Monte-Carlo.

Le brillant décorateur participera à la restauration de plusieurs lieux emblématiques tels que les différentes salles de jeux du Casino de Monte-Carlo mais aussi de l'Hôtel de Paris.



André Levasseur, Titré « *Bal du centenaire Monte-Carlo* » et daté « 27 mai 1966 » en bas à droite, 47,5 x 62,5 cm (estimation 3 000 - 4 000 € / 4 000 - 5 000 \$)



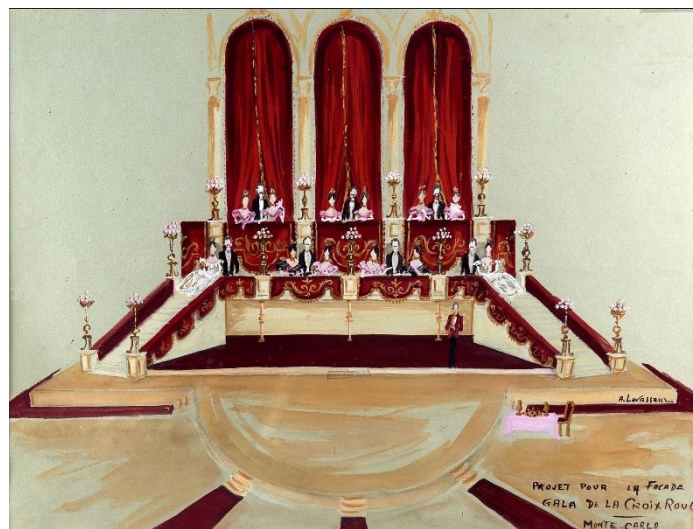
André Levasseur, Titré « *Projet pour le 2e Black Jack* » et daté « juillet 1968 », 47,5 x 62,5 cm (estimation 3 000 - 4 000 € / 4 000 - 5 000 \$)

LE GALA DE LA CROIX-ROUGE

Cette vente présentera notamment un ensemble de projets pour les Galas de la Croix-Rouge présidés par Grace Kelly à partir de la fin des années cinquante. On découvre ainsi les incroyables décors imaginés par André Levasseur pour le Sporting d'été, les terrasses du Casino ou encore la célèbre salle des Étoiles au Monte-Carlo Sporting Club. Autant de témoins de ces soirées inoubliables où se pressait le gotha international et où il n'était pas rare d'apercevoir la Princesse Grace vêtue de robes et de grandes coiffes imaginées par Levasseur, devenu un de ses amis intimes. André Levasseur travaillera à la décoration des Galas de la Croix-Rouge pendant près de quarante ans.



André Levasseur, Titré « *Gala de la Croix Rouge, Monte-Carlo* » et daté 1969, 47,5 x 62,5 cm (estimation 3 000 - 4 000 € / 4 000 - 5 000 \$)



André Levasseur, Titré « *Projet pour la façade Gala de la Croix Rouge Monte-Carlo* » et daté 4 août 1972, 47,5 x 62,5 cm (estimation 3 000 - 4 000 € / 4 000 - 5 000 \$)

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2013, Artcurial est leader, en France, des ventes aux enchères de Palaces et hôtels de luxe, avec plus de 7,3 millions d'euros de volume de ventes. Après le Trianon palace, ou plus récemment l'Hôtel de Crillon et le Plaza Athénée, c'est une nouvelle page des ventes d'hôtels de légende qui s'écrit. Artcurial est déjà très établi en Principauté et organise, depuis 2006, une semaine de ventes prestigieuses chaque année. En juillet 2013, la maison de ventes a réalisé près de 14 millions d'euros à Monaco, avec ses ventes Bijoux, Montres et Hermès vintage, un résultat en constante progression (+ 10% par rapport à 2012). Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles, Vienne et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Dates de vente :

Hôtel de Paris Monte-Carlo 30 janvier 2015 - 17h30

Commissaire-priseur :

François Tajan

Dates d'exposition :

Hôtel de Paris Monte-Carlo 21, 22, 23, 24 janvier 2015

Contact Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

Relations Presse :

Art & Communication
Sylvie Robaglia
+ 33 6 72 59 57 34
sylvie@art-et-communication.fr

www.artcurial.com

