

AUX ENCHÈRES : LE CASQUE PROTOTYPE DE 1990 DU PILOTE DE FORMULE 1 AYRTON SENNA

– VENTE AUTOMOBILIA, LUNDI 22 JUIN 2015 –



Casque prototype d'Ayrton Senna, 1990
(estimation : 45 000 – 65 000 € / 50 000 - 72 000 \$)

Paris – Lors de la vente Automobilia du 22 juin 2015, Artcurial proposera une pièce historique qui a appartenu à l'un des plus célèbres pilotes de Formule 1 : le casque prototype d'Ayrton Senna, signé d'une dédicace de la main du pilote (estimation : 45 000 – 65 000 € / 50 000 - 72 000 \$). Il a été réalisé sur mesure par l'artiste Sid Mossa, aux couleurs du Brésil.

Au début des années 1990, le Formule 1 connaît ses saisons les plus captivantes et les plus marquantes, rythmées par le duel entre les deux icônes de la course automobile : le Brésilien Ayrton Senna et le Français Alain Prost. Lors de chaque Grand-Prix, les deux pilotes se livrent à une bataille sans merci, tenant en haleine tous les aficionados de Formule 1. Le casque proposé aux enchères est le prototype de ceux utilisés pour le Championnat du Monde de Formule 1 de 1990, qui sera remporté par Ayrton Senna comme pilote et son écurie Mc Laren comme constructeur.

Le 20 février 1991, Philip Morris Europe, sponsor du pilote et de l'écurie Mc Laren organise une grande soirée au Beach Rivage Palace à Lausanne pour célébrer les titres de champion du monde récemment obtenus en présence des pilotes. La soirée se termine par une tombola dont les prix se composent des casques prototypes de la saison 1990 des pilotes courant aux couleurs du sponsor. C'est au cours de cette soirée que le casque prototype d'Ayrton Senna est présenté. Le pilote le dédicacera de sa main : « *To the team and my family, very best wishes. Ayrton Senna 20.Feb.91.* ».

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com
Toutes les estimations en dollars sont fournies à titre indicatif

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaires de + 50 % en trois ans. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Date de vente :

Lundi 22 Juin 2015 à 11h
7, rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris

Date d'expositions :

Du Samedi 20 Juin 2015
Au dimanche 21 Juin 2015
Garage privé Artcurial
59, avenue Montaigne
75008

Contact Presse :

Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

