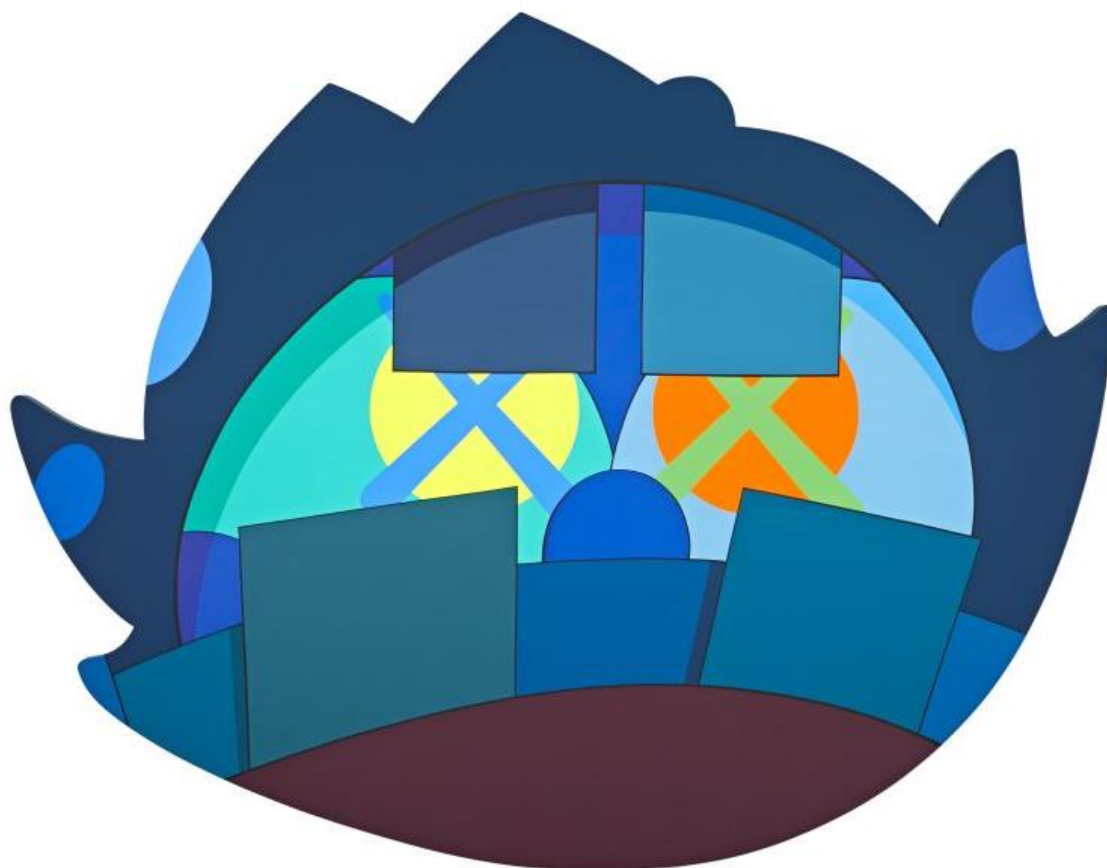


« URBAN ART » UNE SEMAINE DEDIEE AU STREET ART

- VENTE LE 4 FEVRIER 2015 -



KAWS, *Control*, 2013, acrylique sur toile fixée sur panneau de bois, 152,4 x 195,6 x 2,5 cm
(estimation : 120 000 – 150 000 € / 160 000 – 210 000 \$)

Paris – Le 4 février 2015, à 19h, Artcurial proposera sa vente annuelle dédiée au Street Art. Rendez-vous attendu par le monde de l'art urbain contemporain, la vente Urban Art dépasse la simple vacation pour proposer, pendant presque une semaine, un ensemble d'événements, de signatures, de performances et de produits éditoriaux, tous articulés autour de l'exposition publique précédant la vente.

« Depuis la création de la première vente entièrement dédiée à l'art urbain, en 2008, le Street Art est devenu un courant artistique reconnu internationalement, salué par le marché de l'art. Artcurial a été pionnier dans le développement de cette spécialité et nous avons eu la chance de travailler et d'accompagner toute une génération d'artistes. Le véritable événement artistique et culturel que constitue cette 9^{ème} vente témoigne de cet engagement auprès de la création contemporaine notamment avec le programme de performances organisé pendant l'exposition publique. Nous espérons que les amateurs et collectionneurs viendront nombreux découvrir la proposition que nous leur faisons. » **explique Arnaud Oliveux, directeur du département Urban Art d'Artcurial.**

La vente elle-même comprendra près de 200 lots, répartis dans deux chapitres principaux : le graffiti historique et les nouvelles scènes urbaines.

Le graffiti historique recoupe les œuvres réalisées à l'époque des graffeurs new yorkais, au début du mouvement. On peut citer Seen, Futura ou Ramellzee. Artcurial proposera une œuvre majeure de cette période, réalisée par Dondi White en 1983, *Dark Continent of Kings* (estimation : 25 000 – 35 000 € / 33 000 – 46 000 \$). Il s'agit de l'une des œuvres les plus importantes du graffiti américain, et sans doute une des œuvres les plus emblématiques de l'artiste. Elle avait été utilisée comme couverture pour la couverture du catalogue de la première exposition organisée sur l'art urbain en France par une institution muséale, au musée des monuments français, en 1991.

Le chapitre sur les nouvelles scènes urbaines contemporaines présentera une sélection d'œuvres des artistes les plus emblématiques, français et internationaux : JR, Shepard Fairey, DRAN (dont des œuvres murales sont actuellement présentées dans l'exposition *Inside* au Palais de Tokyo), Conor Harrington. Et pour la première fois, Artcurial proposera une œuvre de KAWS, artiste aujourd'hui représenté par la galerie Perrotin et particulièrement suivi aux Etats-Unis et en Asie, *Control* (estimation : 120 000 – 150 000 € / 160 000 – 210 000 \$). Si aujourd'hui il travaille essentiellement sur toile, il reste profondément lié au Street Art notamment par ses débuts dans le graffiti dans les années 90. KAWS est connu pour ses détournements d'affiches publicitaires new-yorkaises customisées. C'est à ce moment que son vocabulaire stylistique se met en place et qu'il développe son iconographie caractéristique inspirée par l'univers des cartoons et des comics, dont les personnages ont les yeux marqués par une croix (symbolique des yeux cousus, fermés volontairement). Il s'inspire de la culture populaire au sens large.

Lors de la dernière vente, en février 2014, Artcurial a confirmé sa place de leader dans le marché du Street Art en obtenant 8 records mondiaux aux enchères, dont celui pour l'artiste JR ou JonOne. La vente a totalisé 1 370 000 € / 1 812 825 \$, avec 80% de lots vendus, et près de 350 personnes présents en salle.



J.R., *28 millimetres : Women are heroes, Eye on bricks, New Dehli, India*, 2009, tirage photographique sur aluminium, 125 x 189 cm
(estimation : 25 000 – 35 000 € / 33 000 – 46 000 \$)



DRAN, *Barbie Boys*, 2009, technique mixte et collage sur papier, 82 x 113 cm
(estimation : 16 000 – 22 000 € / 21 000 – 29 000 \$)



Dondi White, *Dark continent of Kings*, 1983, peinture aérosol sur toile, 177,5 x 130,5 cm
(estimation : 25 000 – 35 000 € / 33 000 – 46 000 \$)



VHLS, *Compro Logo Existo #9*, 2008, affiches et résine, 207 x 126 cm
(estimation : 12 000 – 15 000 € / 16 000 – 20 000 \$)



JonOne, *Kapouf*, 1995, acrylique et marqueur sur toile,
95 x 180 cm
(estimation : 30 000 – 40 000 € / 40 000 – 53 000 \$)

LES PERFORMANCES LIVE

Grâce au travail de fond entrepris par Artcurial auprès des artistes de Street Art depuis près de dix ans, la maison de vente a la possibilité d'organiser, pendant l'exposition publique, une série d'événements et de performances. Les interventions artistiques live illustrent l'engagement culturel d'Artcurial et permettent au grand public d'approcher des artistes majeurs dans un contexte privilégié.

Voici le programme :

Samedi 31 Janvier, à partir de 14h00

Bom.K – Brusk – Gris1 (membres des DMV – Da Mental Vaporz) réaliseront une œuvre sur toile à six mains, dans l'esprit des cadavres exquis. Ils font partie de la scène urbaine contemporaine.

Dimanche 1^{er} Février, à partir de 14h00

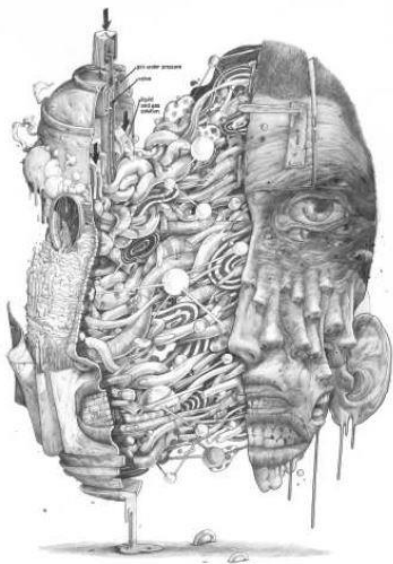
Alex – Brok – Hopare réaliseront une œuvre à six mains.

Lundi 2 Février, à partir de 14h00

Sonic réalisera une œuvre.

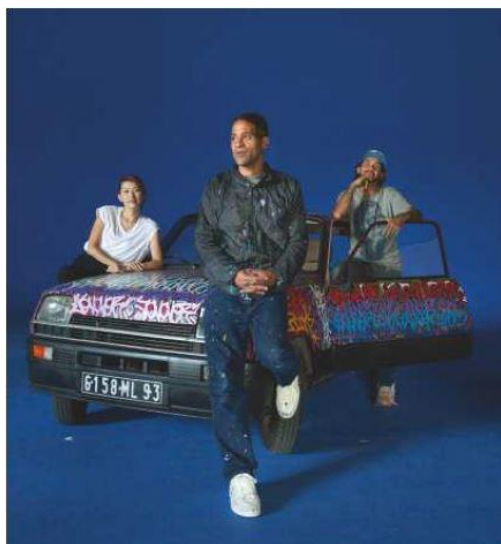
L'artiste américain, figure incontournable du Street Art US, notamment connu pour ses graffs sur les trains du métro de New York, développe un travail autour notamment du lettrage et de dessins inspirés des figures d'illustrateurs comme Vaughn Bodé. Il fait partie du mouvement du graffiti historique.

LE TIRAGE DE TETE DU CATALOGUE



En travaillant en étroite collaboration avec des artistes vivants, le département Urban Art d'Artcurial a pu mettre en place une proposition inédite. Désormais, un tirage de tête du catalogue de la vente, accompagné d'un print original est disponible. Attendue par les collectionneurs, cette œuvre inédite, une édition limitée de 30 exemplaires, est devenue un must-have. Elle est confiée chaque année à un artiste différent.

En 2014, c'est trois artistes du collectif DMV, Bom.K, Brusk et Gris1, qui réalisent l'œuvre. On y reconnaît leurs différentes mains qui s'harmonisent pour créer une œuvre globale, sorte de cadavre exquis contemporain.



Artcurial s'engage régulièrement aux côtés d'associations caritatives. En partenariat avec le projet « Street Art by Perrier », trois lots de la vente seront ainsi offerts aux enchères au profit de deux associations : la Fondation Abbé Pierre et la Croix Rouge Française.

En 2014, Perrier lance « Street Art by Perrier » et fait appel aux artistes JonOne, Sasu et Kobra pour customisés respectivement l'icône bouteille en verre, les bouteilles en PET et la canette Perrier Slim Can.

A l'occasion du lancement de cette édition limitée, les trois artistes ont chacun réalisé une intervention sur un exemplaire de la célèbre R5 de Renault, la voiture d'une génération. Les trois voitures seront mises aux enchères au profit des associations, le 4 février, avec une mise à prix à 5 000 € / 6 600 \$.

Lors des précédentes ventes Urban Art, JonOne avait déjà répondu présent pour soutenir la Fondation Abbé Pierre. On se souvient notamment de l'impressionnante customisation de la Rolls Royce d'Eric Cantona, aujourd'hui visible dans le lobby de l'hôtel Molitor, à Paris, lieu historique d'expression de la scène artistique urbaine.

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com
Estimations en dollars fournies à titre indicatif

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères, brisant pour la première fois le duopole international des maisons anglo-saxonnes. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art au lifestyle. La maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaire de plus de 50 % en 3 ans. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Date de vente :
Mercredi 4 février 2015 à 19h00

Exposition :
Du samedi 31 janvier 2015
Au mercredi 4 février 2015

Artcurial
7, rond*point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Artcurial :
Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbdquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

