

COMMUNIQUE DE PRESSE  
05.09.2014

## ARTCURIAL RENFORCE SON RESEAU EN PROVINCE AVEC L'ARRIVEE D'UNE REPRESENTANTE A MONTPELLIER

- OCTOBRE 2014 -

**Paris** – Dans la lignée des implantations à Lyon, Deauville, Marseille, Toulouse et Bordeaux, Artcurial annonce l'arrivée, le 1<sup>er</sup> octobre 2014, d'une nouvelle représentante à Montpellier. Geneviève Salasc de Cambiaire rejoint la maison de vente et aura pour mission de développer la clientèle dans le Sud de la France.

*« Le Sud de la France est, depuis toujours, une terre artistique. Je suis heureuse qu'Artcurial, première maison française de ventes aux enchères, me fasse confiance pour développer son activité dans cette région. »* **se félicite Geneviève Salasc de Cambiaire.**

Depuis sa création, Artcurial constitue un réseau de représentants et partenaires privilégiés en province. La proximité géographique de ces bureaux avec la clientèle de la maison de vente, acheteurs et vendeurs, permet d'accroître les liens en région et d'offrir un service sur-mesure.

Artcurial à Montpellier  
Geneviève Salasc de Cambiaire  
13, avenue de Montpellier  
34680 Saint Georges d'Orques



*A propos de Geneviève Salasc de Cambiaire* – Geneviève Salasc de Cambiaire suit des études en Histoire de l'art et en anglais à Montpellier, où elle est née, tout en voyageant en Europe. Elle s'expatriera temporairement à Florence et à Londres, avant de revenir s'installer définitivement dans le Languedoc-Roussillon. Passionnée d'art contemporain et de musique classique, elle consacre une grande partie de sa carrière professionnelle à ces deux univers. Elle s'investit pendant 10 ans dans le festival « Piano aux Jacobins », à Toulouse, tout en mettant en œuvre les actions artistiques de la Fondation Fortant de France à Sète. Pour le domaine vinicole, elle organise de nombreuses expositions d'art contemporain (Robert Combas, Claude Viallat...). Enfin, avant de rejoindre Artcurial comme représentante d'Artcurial à Montpellier, elle occupe le poste de PDG du producteur et négociant en vins Maison Clovis Salasc. Elle y développe une stratégie tournée vers l'international tout en renforçant ses liens dans le Sud de la France.

\*\*\*\*\*

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20<sup>ème</sup> siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles, Vienne et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

---

Contact presse :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

[jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com)

---

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

