

Artcurial au premier semestre 2014 :

1<sup>ère</sup> maison française de ventes aux enchères

**Hausse du volume de ventes à 105 M€\* / 142 M\$  
(+ 14,6 % par rapport à 2013)**

Artcurial continue son développement international :

Ouverture d'un nouveau bureau à Vienne

Développement de la clientèle asiatique

\*\*\*

21 collections privées dispersées

18 records du monde (plus 21 records partagés pour la vente Marcilhac)

11 enchères millionnaires - 70 % d'acheteurs étrangers\*\*

50 lots préemptés ou acquis par des institutions muséales

\*\*\*

Près de 25 M€ pour l'art moderne et contemporain

30 M€ pour Artcurial Motorcars

Leader mondial en Bande Dessinée

Référence internationale en Design

Leader en Estampes en France

**Paris** – Au premier semestre 2014, la maison de ventes atteint un **volume de ventes de 105 M€ / 142 M\$, en progression de 14,6 %** par rapport au premier semestre 2013, grâce aux 61 ventes organisées autour d'une vingtaine de spécialités.

Ce chiffre ne comprend ni les ventes automobiles du Mans Classic le 5 juillet 2014 (estimation : 9 M€), ni la vente Mobilier et Objet d'art du 8 juillet 2014 (estimation : 1,5 M€), ni les ventes qui se tiendront à Monte-Carlo du 22 au 24 juillet (bijoux, horlogerie de collection, Hermès vintage / estimation : 10 M€), et qui devraient permettre à Artcurial de dépasser les 125 M€ / 170 M\$ à fin juillet.

La diversité et la grande qualité des œuvres proposées aux enchères sont soulignées par **50 préemptions** ou acquisitions par des institutions muséales françaises et internationales, **18 records du monde** et **11 enchères millionnaires**.

Par ailleurs, Artcurial continue de cultiver sa spécificité en défendant « la passion des collectionneurs ». Son savoir faire dans la **valorisation des collections**, notamment les ensembles à « forte valeur culturelle », lui a permis de disperser au premier semestre **21 collections privées**.

« *Les excellents résultats de ce premier semestre 2014 saluent l'originalité d'Artcurial qui, depuis sa création, a souhaité mettre la culture au cœur de son action. Notre maison est aujourd'hui reconnue internationalement : 70% de nos acheteurs sont étrangers* ». Notre ambition est de continuer à affirmer notre place d'acteur culturel en France et à l'étranger. L'ouverture, en septembre prochain, d'un nouveau bureau de représentation à Vienne s'inscrit dans cette stratégie. » explique **Francis Briest**, co-président d'Artcurial.

**François Tajan**, co-président d'Artcurial se félicite « *Une fois encore, la diversité et le dynamisme d'Artcurial nous permet d'afficher une croissance à deux chiffres. Avec son spectre large, la maison confirme son ambition d'être présente dans tous les domaines de référence des enchères, mais aussi de continuer à innover. Le succès réservé à nos nouvelles ventes Limited Edition et Photographie confirme notre capacité à mobiliser collectionneurs et amateurs du monde entier.* »

Au premier semestre 2014, **l'Europe** et les **Etats Unis** constituent les deux premiers **marchés internationaux** d'Artcurial. Par ailleurs, depuis trois ans, on constate un **doublement annuel du pourcentage de clients asiatiques**.

ACTEUR DE REFERENCE POUR LES ARTS DECORATIFS DU 20<sup>EME</sup> SIECLE : PRES DE 7,5 M€

La reconnaissance internationale du département Design a été confirmée par l'obtention du **record du monde pour une pièce de mobilier de Jean Prouvé** aux enchères (table *Trapèze*, vendue 1 241 300 € (frais inclus). En progression de 70 %, par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013, le volume de ventes du département Design est réalisé à plus de 65 % par des acheteurs étrangers. En dix ans, ces vacations uniquement dédiées au design ont permis à Artcurial de s'imposer comme **l'acteur mondial de référence** de cette spécialité.

L'activité du département Art Déco a été marquée par le **succès mondial enregistré par la vente de la collection Felix Marcilhac** chez Sotheby's, en collaboration avec Artcurial. Totalisant 24,7 millions d'euros, la vacation a triplé son estimation. Les 21 records du monde obtenus lors de cette vente événement ont confirmé l'intérêt du marché pour des œuvres Art Déco d'exception. Par ailleurs, au cours du semestre, 4 lots ont été préemptés par des institutions muséales françaises, tandis que la vente du 27 mai dépassait son estimation pour atteindre 1,8 million d'euros.

25 M€ POUR LES VENTES D'ART IMPRESSIONNISTE, MODERNE ET CONTEMPORAIN

Les ventes des deux départements Impressionniste et Moderne et Post-War et Contemporain, ont totalisé ensemble 25 millions d'euros au premier semestre. Ce résultat témoigne de la vigueur et de la stabilité de ces deux domaines d'expertises. Le semestre a ainsi été marqué par **la dispersion de 6 collections privées**, dont la collection Jacques et Madeleine Matarasso, la collection Sybille Lacan et l'ancienne collection Dimitri Snegaroff.

Le département Art Impressionnisme et Moderne croit **de 21 % par rapport au premier semestre 2013**, arrachant **3 records**, dont le record du monde pour une sculpture de Hans Bellmer vendue aux enchères, *La Toupie*, acquise pour 237 400 € (frais inclus). Lors de la vente du 3 juin, trois vases à visage de grotesque en céramique de Paul Gauguin ont également été acquis par la Ny Carlsberg Glyptotek de Copenhague.

De son côté, le département Post-War et Contemporain a rencontré un **succès international avec le corpus de 12 œuvres d'artistes chinois d'après guerre** (Zao Wou-Ki et Chu Teh Chun), réuni lors de la vente de juin 2014. La totalité des œuvres a été vendue, 11 des douze œuvres ont été acquises par des acheteurs asiatiques.

#### DES DEPARTEMENTS LEADERS : ARTCURIAL MOTORCARS ET BANDE DESSINEE

Avec 30 millions d'euros, Artcurial confirme sa place **d'acteur de référence pour les ventes de voitures de collection**. Ce département affiche une progression de 30 % par rapport au premier semestre 2013. Artcurial Motorcars s'impose d'année en année sur ce marché international en s'associant à des événements automobiles prestigieux et internationaux, comme Rétromobile (en février 2014), et la course Le Mans Classic (en juillet 2014).

Les 24 et 25 mai 2014, Artcurial a organisé la plus importante vente de bande dessinée au monde, obtenant **le record du monde pour une œuvre de bande dessinée** vendue aux enchères, avec le dessin des *Pages de garde des albums des aventures de Tintin*, d'Hergé, vendu 2 654 400 € (frais inclus). Ces résultats exceptionnels ont contribué à l'augmentation de 70 % du chiffre d'affaire de ce département par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013. Cette vacation d'exception a confirmé la place de leader mondial d'Artcurial dans cette spécialité, et la reconnaissance de la bande dessinée comme un art à part entière. Au premier semestre, le département Bande Dessinée totalise près de 8,3 M € de ventes.

#### UN PARTENAIRE CULTUREL ACTIF

Depuis sa création, Artcurial affirme sa différence en **soutenant et organisant de nombreux projets culturels**. La maison a ainsi proposé l'exposition Jean-Michel Basquiat en 2013, et proposera en 2014 une exposition Philippe Hiquily cet été, et un événement autour d'une collection Djenné cet automne.

Au second semestre 2014, c'est **la création contemporaine** qui sera mise à l'honneur. Artcurial sera à nouveau partenaire de l'exposition AD Intérieurs, réunissant 16 décorateurs d'exception aux Arts Décoratifs, et du Prix Marcel Duchamp ADIAF dont le lauréat sera dévoilé pendant la FIAC.

#### ARTCURIAL AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2014

Selling Exhibition « Philippe Hiquily » au Donjon de Vez  
*Du 4 juillet au 15 septembre 2014*

Le Donjon de Vez (Oise), monument historique du Moyen-Age, accueillera cet été la **deuxième « selling exhibition »** organisée par Artcurial. Consacrée à l'artiste **Philippe Hiquily**, cette exposition monographique se déploiera dans le parc du Donjon de Vez. Les 18 pièces de mobilier qui composaient l'ameublement de la suite Hiquily du célèbre palace parisien Le Lutetia seront exposées dans la chapelle du château, et la crypte, tandis que le parc accueillera 4 sculptures monumentales.

Ouverture du bureau de représentation Artcurial à Vienne  
*En septembre 2014*

**Caroline Messensee** prend la tête du troisième bureau européen d'Artcurial. Martin Guesnet, directeur en charge du développement en Europe continentale, assurera la coordination des bureaux étrangers. Cette nouvelle « maison » Artcurial de Vienne s'inscrit dans la stratégie globale de croissance de la maison de ventes, après Milan et Bruxelles. Ces bureaux étrangers contribuent activement à **l'augmentation de la part de marché d'Artcurial en Europe** et ont vocation à se multiplier.

Exposition internationale des Highlights des ventes du second semestre 2014  
*Paris, Vienne, Bruxelles, Milan, New York*

A l'occasion des événements de la rentrée culturelle parisienne (Parcours des Mondes et Biennale des Antiquaires), Artcurial proposera une exposition **des chefs-d'œuvre et pièces remarquables des ventes à venir**. Des pièces de mobilier Le Corbusier dialogueront avec des œuvres d'art contemporain dont le squelettique *Rainbow Angel* de Marc Quinn, une collection privée d'Art Tribal sera installée avec un rare paravent en bois sculpté, laque et feuille d'or de Jean

Dunand, *La conquête du cheval*. Un grand tableau de Serge Poliakoff, des objets d'art du 18<sup>ème</sup> siècle et une collection privée d'art islamique, compléteront cet ensemble.

Cette exposition sera ensuite **présentée dans les représentations européennes** d'Artcurial (**Vienne** – du 25 septembre au 5 octobre 2014, **Bruxelles** – du 6 au 12 octobre 2014, **Milan** – du 10 au 17 novembre 2014), ainsi qu'à **New York** (du 5 au 10 novembre 2014).

Arrivée d'une nouvelle représentante à Montpellier  
Octobre 2014

Artcurial renforce sa **présence en région**. Geneviève Salasc de Cambiaire rejoint la maison de ventes et aura la charge d'animer et de développer la clientèle de la maison de ventes dans le Sud de la France. Cette arrivée s'inscrit dans la constitution d'un **réseau en province**, dans la lignée des implantations à Lyon, Deauville et Bordeaux.

\*Ce résultat, TTC frais inclus, comprend nos filiales Artcurial Deauville, Lyon, Toulouse et les ventes de charités (hors frais)

\*\*Volume de ventes réalisées au 1<sup>er</sup> semestre 2014, pour les lots de plus de 50 000 €

\*\*\*\*\*

**Prix indiqués frais compris**  
**Visuels HD disponibles sur demande**  
**[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)**

*A propos d'Artcurial* – Fondée en 2002, la maison Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjudagée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20<sup>ième</sup> siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

---

Contact presse :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

[jbdquesne@artcurial.com](mailto:jbdquesne@artcurial.com)

---

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

