

COMMUNIQUE DE PRESSE
16.06.2014

ARTCURIAL POURSUIT SON DEVELOPEMENT EN EUROPE ET OUVRE UN BUREAU EN AUTRICHE

- OUVERTURE SECOND SEMESTRE 2014 -

Paris Après Milan et Bruxelles en 2012, Artcurial ouvrira au second semestre 2014 son troisième bureau européen dont la direction sera confiée à Caroline Messensee. Martin Guesnet, directeur d'Artcurial en charge du développement en Europe continentale, assurera la coordination des bureaux étrangers.

Francis Briest, co-président d'Artcurial, explique « Artcurial a connu au cours de sa première décennie d'existence une progression importante. Sur les trois dernières années, le chiffre d'affaire a progressé de 74 % pour s'établir en 2013 à 178,1 millions d'euros. Après avoir relevé le défi de construire le leader français des enchères, nous souhaitons consacrer ces prochaines années à notre développement européen. »

« La participation des acheteurs européens (hors France) n'a cessé d'augmenter ces dernières années. Plus globalement, en 2013, 70 % de notre clientèle était internationale. » ajoute **François Tajan**, co-président d'Artcurial.

Cette nouvelle « maison » Artcurial de Vienne, inaugurée dans un bâtiment historique au cœur d'une capitale européenne, a pour ambition de renforcer les liens existants avec la clientèle locale, mais aussi de développer la notoriété d'Artcurial auprès de nouveaux clients (vendeurs et acheteurs). C'est ce travail de fond et de proximité qui permettent déjà aux bureaux de Milan et Bruxelles de contribuer activement à l'augmentation de la part de marché d'Artcurial en Europe.

« C'est l'occasion pour Artcurial d'aller à la rencontre de nouveaux clients, de faire découvrir notre esprit, notre vision du métier. Vienne est une ville stratégique, un pont entre l'Europe occidentale et l'Europe centrale. C'est une ville de culture et d'art qui est une porte d'entrée exceptionnelle sur le marché germanophone et les pays de l'Europe de l'Est. Ce nouveau bureau européen a pour vocation de refléter l'esprit culturel mis en œuvre chez Artcurial, à Paris, depuis dix ans. » affirme **Caroline Messensee**.

Ce nouveau bureau, véritable lieu de rencontre, proposera une offre culturelle en lien avec l'actualité de la maison de ventes : signatures, expositions locales et expositions itinérantes des pièces phares des ventes parisiennes à venir.



Caroline Messensee

Diplômée en histoire de l'art de l'Université de Vienne et de la Sorbonne, Caroline Messensee a débuté sa carrière dans les galeries parisiennes (Galerie Karsten Greve, Galerie Lelong) avant de devenir commissaire d'exposition. Egon Schiele, Oskar Kokoschka ou encore Richard Gerstl et Herbert Boeckl ont été, comme Joan Miró, Fernand Léger, Jean Dubuffet ou encore Georges Braque les artistes auxquels elle a consacré d'importantes expositions tant en France (Musée Maillol) qu'en Autriche, en Allemagne et même en Espagne (musée Guggenheim à Bilbao). C'est forte de cette expérience européenne qu'elle a rejoint Artcurial en septembre 2012 afin d'animer et développer les clientèles germanophones au sein de la maison de vente, en tant que directrice art moderne et contemporain Europe centrale. Elle prend aujourd'hui la direction du nouveau bureau étranger d'Artcurial.

A propos d'Artcurial Fondée en 2002, la maison Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20^{ème} siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Contact presse :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

