

COMMUNIQUE DE PRESSE
04.11.2014

DOM PÉRIGNON A L'HONNEUR CHEZ ARTCURIAL

- VENTE LE MERCREDI 17 ET LE JEUDI 18 DECEMBRE 2014 -



Dom Pérignon, Première Plénitude
Vintage 2004
Fait partie d'un Trio
Mise à prix : 260 € / 325 \$



Dom Pérignon, Deuxième Plénitude
Dom Pérignon P2 Vintage 1998
Mise à prix : 160 € / 200 \$



Dom Pérignon, Troisième Plénitude
Dom Pérignon P3 Vintage 1971
Mise à prix : 950 € / 1 20 \$

Paris – Artcurial est heureux d'annoncer sa vente de Noël de Vins fins et Spiritueux les 17 et 18 décembre à 14h pour tous les collectionneurs et amateurs français et internationaux. Outre une vaste sélection de grands crus provenant de collections privées, le département s'associe à la maison Dom Pérignon et propose aux enchères un ensemble de bouteilles de Champagne exceptionnelles le jeudi 18 décembre, deuxième jour de la vente.

Interrogés sur cet événement, les deux experts d'Artcurial, Laurie Matheson et Luc Dabadie annoncent : « *Nous constatons depuis environ deux ans une nette augmentation des prix des champagnes de prestige et de garde millésimés. Dom Pérignon était précurseur dans l'offre de vins conservés en cave pour une maturation tout en finesse pendant 10 ou 15 ans. Pour cette vente, Richard Geoffroy a choisi de sortir de cave les Champagnes à 3 différents stades d'évolution : les Première, Deuxième et Troisième Plénitudes. Nous sommes heureux de les accompagner dans cette vente aux enchères dont certains millésimes sont extrêmement rares.* »

AUX ENCHÈRES – LES PLUS GRANDES APPELLATIONS FRANÇAISES

La vente réunit de belles références de Bordeaux rouges telles que des Château le Pin, Pomerol 2007 et 2008. Les caisses bois prestige de Bordeaux, toujours très recherchées, sont également proposées aux enchères, parmi lesquelles, une caisse de Bordeaux 2005 comportant 6 bouteilles panachées (Pétrus, Château Mouton Rothschild, Lafite Rothschild, Château Margaux, Château Latour et Château Cheval Blanc) ainsi qu'une caisse de Bordeaux Duclot 2006 composée de 9 flacons (Pétrus, Château Mouton Rothschild, Lafite Rothschild, Château Margaux, Château Latour, Château Cheval Blanc, Château Haut Brion, Château la Mission Haut Brion, Château d'Yquem).

Cette vacation de Noël comprendra aussi des Bourgogne rouges : Romanée Conti, Domaine de la Romanée Conti 1976, 1985, 1990 mais aussi des Ruchottes Chambertin et Echezeaux, du domaine Mugneret Gibourg 1999, 2001, 2002, 2003, 2004, 2006, 2007 et 2009. Dans un marché du vin toujours très actif, les Grands Crus de Bourgogne sont à la hausse, avec une demande internationale qui ne cesse de croître depuis début 2014.

Également présentés au catalogue, et provenant de caves particulières, des Bourgognes blancs (Batard Montrachet, Domaine Prieur Brunet 1999, 2002, 2005) et des vins de Loire (Vouvray 1990 Clos Naudin Philippe Foreau).

Enfin, quelques rares spiritueux vintage sont offerts aux enchères : un Cognac Pinet Castillon 1957 ou bien un Rhum Madinina 1895. Ce Rhum, exceptionnel, datant du XIX^{ème} siècle, est une bouteille historique importé par la Famille Fanton négociant à Bercy. Depuis plus de 100 ans elle sommeillait au plus profond d'un vieux chai près de Paris.

“Cochet, capitaine du Navire reconnais avoir chargé dans mondit navire et sous le franc tillac d'icelui, de vous Messieurs Fanton & Fils dix fûts de Rhum lesquelles marchandises je m'engage porter dans mondit navire sauf les risques et périls de la mer, et de les délivrer à Messieurs Fanton & Fils” SAINT-PIERRE MARTINIQUE, le 18 juillet 1896

DOM PÉRIGNON – LE TEMPS DES PLÉNITUDES

La création du champagne Dom Pérignon s'appuie sur un engagement absolu au millésime. Il ne peut y avoir de Dom Pérignon que d'une seule année exclusivement, un réel défi pour une interprétation inédite des années millésimées. Le Chef de Cave Dom Pérignon, aspire à ce que chaque millésime ait le potentiel pour se transformer au cours de sa maturation, année après année.

En effet, en apparence immobile dans l'obscurité de la cave, dans le lent parcours de la maturation sur les lies, paradoxalement le vin vit une dynamique décisive. Il se métamorphose, il se magnifie. On appelle ces mues les « Plénitudes ». C'est dans ces moments que le vin s'exprime plus haut et plus fort et livre un élément supplémentaire de l'esprit du champagne Dom Pérignon.

Il n'y a pas moins de trois Plénitudes pour tous les millésimes Dom Pérignon.

La Première Plénitude est celle de la promesse. Résultat de plus de 9 années d'élaboration, elle matérialise l'équilibre accompli bien plus que la fraîcheur et de la jeunesse du vin. Tout est là, dans une harmonie qui signe le champagne Dom Pérignon.

P2 est la Deuxième Plénitude de Dom Pérignon. Résultat de plus de 16 ans d'élaboration, elle incarne l'expansion. Les éléments différents et complémentaires de l'assemblage résonnent entre eux pour créer une nouvelle énergie. Le vin est intense, vibrant et précis. L'énergie du vin est à son apogée.

P3 est la Troisième Plénitude de Dom Pérignon, celle de la Révélation, le résultat de plus de 25 ans d'élaboration. L'architecture du vin s'est progressivement épurée autant qu'elle s'est enrichie lors d'un mouvement d'intégration lent et profond. Plus complexe que jamais, le vin est sublimé.

Richard Geoffroy décide dès 2000 de mettre à disposition des amoureux de Dom Pérignon des millésimes rares et plus anciens. Il a le discernement de ne ressortir ces vins qu'à des moments privilégiés de leur évolution, c'est le projet des Plénitudes de Dom Pérignon. Jusqu'en 2014, ces vins sortent sous l'appellation Oenothèque. Depuis cette année, Dom Pérignon souhaite affirmer davantage la singularité de chaque Plénitude en sortant deux gammes distinctes : P2 et P3.

Le temps nécessaire pour atteindre chacune des Plénitudes Dom Pérignon est différent selon la qualité (Blanc ou Rosé) ainsi que le format (bouteille, magnum, jéroboam, etc.). Dom Pérignon, à l'occasion de cette vente Artcurial, propose de découvrir ces différentes nuances en offrant une sélection de millésimes en Première, Deuxième et Troisième Plénitudes, Blanc et Rosé, aux différents formats.

Les grands formats viennent démontrer la complexité de ce concept de Plénitudes puisqu'un grand flacon met plus de temps à atteindre chaque pallier de maturation.

Tous les millésimes sortent des caves Dom Pérignon et sont prêts à être dégustés

Dom Pérignon a le plaisir d'offrir une visite privée de l'Abbaye de Hautvillers ainsi qu'une dégustation pour deux personnes aux acquéreurs des millésimes proposés lors de cette vente

En vente chez Artcurial le jeudi 18 décembre 2014 :

<i>Quantité</i>	La Première Plénitude de Dom Pérignon en vente chez Artcurial	<i>Mise à prix</i>
1	<u>Bouteilles</u> Trio Dom Pérignon Vintage 2002, 2003 et 2004	260 € / 325 \$
1	Trio Dom Pérignon Rosé Vintage 2000, 2002 et 2003	500 € / 626 \$
	<u>Grands formats</u>	
1	Jéroboam Vintage 1995	1 100 € / 1 378 \$
1	Jéroboam Vintage 1998	1 100 € / 1 378 \$
1	Jéroboam Vintage 1999	1 100 € / 1 378 \$
1	Jéroboam Rosé Vintage 1996	3 100 € / 3 884 \$
1	Jéroboam Rosé Vintage 1998	3 100 € / 3 884 \$
1	Mathusalem Vintage 2002	3 600 € / 4 510 \$
1	Mathusalem Rosé Vintage 2000	6 800 € / 8 520 \$
	La Deuxième Plénitude de Dom Pérignon en vente chez Artcurial	
	<u>Bouteilles</u>	
1	Dom Pérignon P2 Vintage 1998	160 € / 200 \$
1	Dom Pérignon Oenothèque 1996	160 € / 200 \$
1	Dom Pérignon Rosé P2 Vintage 1995	350 € / 438 \$
1	Dom Pérignon Rosé Oenothèque 1993	400 € / 501 \$
1	Dom Pérignon Rosé Oenothèque 1992	450 € / 563 \$
	<u>Grands formats</u>	
3	Magnum Dom Pérignon Oenothèque 1995	400 € / 501 \$
	La Troisième Plénitude de Dom Pérignon en vente chez Artcurial	
	<u>Bouteilles</u>	
3	Dom Pérignon Oenothèque 1969	1 100 € / 1 378 \$
1	Dom Pérignon P3 Vintage 1970	1 100 € / 1 378 \$
1	Dom Pérignon P3 Vintage 1971	950 € / 1 201 \$
2	Dom Pérignon Oenothèque 1962	1 300 € / 1 628 \$
2	Dom Pérignon Oenothèque 1964	1 250 € / 1 566 \$
2	Dom Pérignon Oenothèque 1966	1 150 € / 1 440 \$
	<u>Grands formats</u>	
3	Magnum Dom Pérignon Rosé Oenothèque 1988	1 500 € / 1 879 \$
3	Magnum Dom Pérignon Rosé Oenothèque 1985	1 800 € / 2 255 \$

Visuels HD disponibles sur demande

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Toutes les estimations en dollars sont fournies à titre indicatif

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014,

Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20^{ième} siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan et Bruxelles, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.



Laurie Matheson, experte en Vins et Alcools et membre du SFEP (syndicat français des experts professionnels en œuvres d'art et objets de collection) et Luc Dabadie, membre de la Compagnie des Courtiers Jurés Piqueurs de Vins de Paris, dirigent le département Vins Fins & Spiritueux d'Artcurial depuis plus de 10 ans. Administratrice du département, Marie Calzada, diplômée du Wine & Spirit Education Trust, accompagne le duo de spécialistes. Forts de leur longue expérience du marché des vins, ils pratiquent entre 8 et 10 vacations chaque année : ventes de caves, de collections rares, d'ensembles de grands millésimes mais aussi de vins arrivés à maturité, dont le pedigree est toujours vérifié.

Date de vente :

Mercredi 17 et jeudi 18 décembre 2014 à 14h

Dates d'exposition :

Mardi 16 décembre

12, rue de Ponthieu, 75008 Paris

Contact Presse :

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Charlotte Rivier-Jourdan

Emilie Reboul

+ 33 1 55 28 38 28

+ 33 6 11 35 43 94

charlotterivier@14septembre.fr

emiliereboul@14septembre.fr

Contact Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

