

« UN IMAGIER DU DEUX-ROUES » COLLECTION DE 300 AFFICHES SUR LE CYCLE

- VENTE LE 28 OCTOBRE 2014 -



Walter Thor, *The Beeston Humber*, 140 x 100 cm
(estimation 400 – 500 € / 525 – 650 \$)



O'GALOP, Marius Rossillon dit, *Le pneu Michelin*,
160,5 x 120 cm (estimation 7 000 – 8 000 € / 9 000 –
10 500 \$)

Paris – Artcurial aime les collections. Le 28 octobre 2014, c'est une collection atypique, celle d'un passionné d'affiches et de cycles, sous toutes ses formes, qu'elle mettra aux enchères. Près de 330 affiches, toutes sur le thème du cycle, seront dispersées pour des estimations comprises entre 150 € et 8 000 €. Cet ensemble cohérent évoque les évolutions de notre société du passage à l'ère industrielle à celle de la grande consommation, avec comme prisme la démocratisation du vélo, et l'invention d'une nouvelle forme de promotion commerciale avec l'affiche. Plusieurs signatures artistiques renommées ont ainsi participé à écrire les premières heures du graphisme publicitaire et la naissance du deux-roues, comme Pal, Misti, O'Galop, Henri de Toulouse-Lautrec ou encore Henri Gray.

Mireille Romand, expert de la vente et amie du collectionneur depuis de nombreuses années, explique : « Comment conjuguer son métier d'industriel du cycle et de chineur impénitent ? Notre collectionneur l'a fait en rassemblant patiemment au cours des trente dernières années cette incroyable collection, témoignage de plus d'un siècle d'inventions techniques et graphiques. »

Parmi les lots les plus emblématiques de la vacance, il faut retenir une très belle affiche de Henri de Toulouse-Lautrec (1864 - 1901), *Cycles Michael* – 1896, provenant de l'ancienne Collection Petiet (estimation : 5000 - 6000 € / 6 600 – 8 000 \$) ainsi qu'une affiche d'Henri Thiriet (1873 - 1946), *Dayton cycles - tentation suprême*, spectaculaire par sa taille : 159 x 228 cm (estimation : 600 - 800 € / 800 – 1 000 \$)

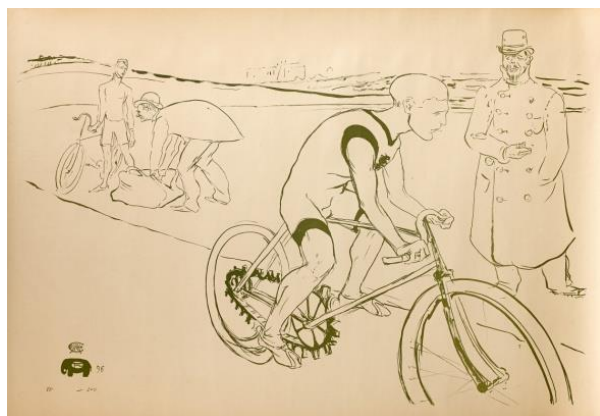
Les collectionneurs pourront également acquérir des images plus anciennes, faisant la promotion de cycles français, américains ou anglais comme celles éditées pour les cycles *Rover* ou *Austin*. Un volet Art nouveau, avec Misti ou Louis Oury, avec *Humber* (estimation : 800 – 1000 € / 1 000 – 1 300 \$), montrera tout le talent de dessinateur de ces « Maîtres de l'affiche », comme Jules Chéret aimait à les appeler. Les années 1920 -1925 ne seront pas en reste. Parmi les lots présentés, notons le *Premier pas Dunlop* (estimation : 500 – 600 € / 650 – 800 \$), une affiche à la construction dynamique et au chromatisme exacerbé, bien connue des amateurs.

Des affiches publicitaires seront aussi proposées, avec une section dédiée à celles créées pour la promotion de l'entreprise Michelin. On remarquera la très célèbre *Nunc est Bibendum*, qui fit la renommée de la marque et qui sera proposée dans deux formats différents, le plus grand (160 x 120 cm) étant estimé entre 7000 - 8000 € / 9 000 – 10 500 \$.

Les grandes heures des compétitions cyclistes ne seront pas oubliées. En plus des affiches mettant en scène *le Vélodrome d'Hiver* (800 -1000 €) ou *Le grand Manège de la porte dorée* (600-800 €), la vente comprendra tout un ensemble lié au Tour de France. Les passionnés du maillot jaune pourront acquérir des cartes officielles anciennes ou des affiches vantant les mérites des marques de cycles présentes sur la grande boucle.

Enfin, c'est aussi le cycle dans sa dimension technique qui sera mis en lumière lors de notre vacation avec des publicités montrant les nombreuses innovations des marques Peugeot, Wonder ou Alcyon.

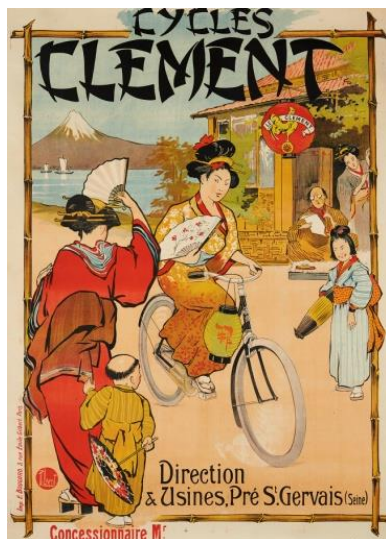
Cette rare collection est un voyage dans le temps, retraçant la modernité incarnée par le cycle : des affiches des expositions universelles du début du XXème siècle jusqu'aux publicités des Vélos Solex et Mobylettes. Ces dernières marquent le passage du deux-roues vers l'automatisme et démontrent, s'il en est besoin, la capacité des entreprises de cycles à sans cesse se renouveler, à l'instar des affichistes qui les représentent.



Henri de Toulouse-Lautrec, Cycles Michael
1896
90 x 128 cm
Estimation : 5 000 – 6 000 € / 6 600 – 8 000 \$



Jacques Cancaret, Vel d'Hiv
68,5 x 78,5 cm
Estimation : 800 – 1 000 € / 1 000 – 1 300 \$



René Leverd, Cycles Clément
1896
159 x 117 cm
Estimation : 1 000 – 1 200 € / 1 300 – 1 500 \$

Visuels HD disponibles sur demande
Les estimations en dollars sont fournies à titre indicatif
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

À propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaires de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20^{ème} siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles, Vienne et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Date de vente :

Mardi 28 octobre 2014 à 14h30

Dates d'exposition :

Du Jeudi 23 octobre 2014

Au Dimanche 26 octobre 2014

Artcurial

7, rond-point des Champs-Élysées

75008 Paris

Contact Presse :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbdquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

