

COMMUNIQUE DE PRESSE
03.10.2014

PANERAI ONLY CÉLÉBRATION D'UNE LÉGENDE HORLOGÈRE - VENTE AUX ENCHERES LUNDI 8 DÉCEMBRE 2014 À 20H -



RADIOMIR, EGYPTIENNE, vers 1956
Estimation : 100 000 – 150 000 € / 120 000 – 170 000 \$

Paris – Le 29 septembre 2011, la vente « Jaeger-LeCoultre Unique Auction », première vente solo d'Horlogerie pour Artcurial, totalisait près de 2 millions d'euros et enregistrerait pas moins de 10 records du monde.

Après ce succès, Artcurial est heureux d'annoncer sa seconde vente thématique, PANERAI ONLY, le 8 Décembre 2014 au soir. Panerai est née à Florence en Italie, où elle devient le premier fournisseur d'instruments et montres de plongée pour la marine italienne.

Une centaine de lots des années 30 à nos jours, pour tous les budgets (estimations entre 2 000 et 80 000 €), constitue le catalogue de ces enchères de prestige, exclusivement consacrées à l'univers de Panerai. La vacation, qui se divise en trois séquences, les montres « Vintage » (1930-1950), « pré-Vendôme » (1993-1997), et « Vendôme » (1997 à nos jours), rend hommage à l'histoire mais aussi à la contemporanéité de Panerai.

Plus d'une année aura été nécessaire à nos experts pour réunir ces modèles légendaires qui retracent 80 années d'histoire horlogère. Fait exceptionnel, 15 modèles provenant d'une collection particulière, seront inclus dans la vente. En amont de cette soirée unique, Artcurial organise une tournée internationale des pièces phares de PANERAI ONLY avec 3 preview, à Genève, puis à Milan début novembre, et à Paris du 4 au 7 décembre.

Interrogés sur la maison Panerai Marie Sanna-Legrand et Romain Réa, du département Horlogerie d'Artcurial, expliquent : « C'est en 1936 que le premier prototype Panerai voit le jour, la Radiomir, destinée aux missions des plongeurs de combat de la Marine militaire italienne. Depuis sa création, Panerai produit des montres de plongée les plus atypiques du marché. Il était donc naturel, à l'aube des 80 ans de la première montre Panerai, qu'Artcurial lui dédie une vente exclusive baptisée PANERAI ONLY. »

Ils ajoutent : « Icône de l'horlogerie contemporaine, Panerai, de par ses formes, ses couleurs et son design reflète parfaitement l'objet du XXème siècle. Plus qu'une simple montre bracelet, certaines de ces pièces deviennent d'incroyables objets d'art. Un parfait exemple est la montre Radiomir Egyptienne de 1956 avec son diamètre de 60 mm, sa lunette tournante microbillée et son pont protège couronne : une véritable sculpture horlogère. »

A PROPOS DE PANERAI – DES ORIGINES A NOS JOURS

Maison fondée en 1860 à Florence et réunissant une boutique, un atelier et une école d'horlogerie, Panerai a été des années durant le fournisseur d'instruments de précision de la Marine Militaire Italienne, dont elle a équipé en premier lieu les commandos d'hommes grenouilles. Les projets qui ont vu le jour pendant cette période, dont les montres Luminor et Radiomir, sont restés pendant des années couverts par le secret militaire, jusqu'au rachat en 1997 de la marque par le Groupe Richemont et son lancement consécutif sur le marché international. Aujourd'hui, Panerai développe et produit ses propres mouvements et montres – au croisement du design italien et de la perfection horlogère suisse – dans sa manufacture de Neuchâtel, et les vend dans le monde entier à travers un réseau exclusif de revendeurs agréés, ainsi que dans ses boutiques monomarque à travers le monde.



Plusieurs brevets enregistrés par Panerai



Instruments de plongée de précision créés par Panerai



1936 marque le lancement de Radiomir, la première véritable montre sous-marine militaire conçue par Panerai

L'année 2014 est jalonnée d'une série d'actualités pour Panerai avec notamment de nouvelles ouvertures internationales, la célébration du 10^{ème} anniversaire du Panerai Classic Yachts Challenge, mais aussi une opération de mécénat culturel de grande envergure. Elle vient d'ouvrir sa nouvelle manufacture à Neuchâtel en Suisse, au cœur de la région où règne la tradition horlogère la plus ancienne au monde dans un bâtiment plus spacieux que celui inauguré en 2002. Véritable laboratoire d'idées, la manufacture réunit les compétences et opérations techniques nécessaires à créer les montres Panerai. A Paris, rue du Faubourg Saint Honoré, vient de voir le jour le nouveau concept des boutiques Panerai par Patricia Urquiola. La designer a été choisie par la Maison florentine pour mener à bien 5 projets, à Florence, Hong Kong, Miami, New York et Paris. Panerai soutient depuis plusieurs années la culture de la mer à travers le sponsoring du Panerai Classic Yachts Challenge, le plus important circuit international de régates réservé aux voiliers classiques et d'époque, qui fête 10 ans de passion, d'aventures, et d'amour de la mer. Enfin, grâce au parrainage de Panerai, le cadran peint par Paolo Uccello en 1443 dans la cathédrale de Santa Maria del Fiore à Florence, est désormais restauré. Outre son extraordinaire valeur artistique, cette horloge présente un système de mesure du temps inédit avec une aiguille unique qui se déplace sur 24 heures dans le sens inverse des aiguilles d'une montre et décompte les heures à partir du coucher du soleil.



RADIOMIR, EGYPTIENNE, vers 1956

Exceptionnelle, rare et grande montre bracelet de plongée en acier. Boîtier rond, fond vissé. Protection de couronne. Lunette tournante en acier. Cadran noir "sandwich" avec index et chiffres arabes luminescents. Mouvement mécanique 8 jours calibre Angelus d'époque. Bracelet cuir d'époque avec boucle ardillon en acier. Cadran, boîtier et mouvement signés. Diam. 59 mm. Montre fabriquée à 50 exemplaires.

Estimation : 100 000 – 150 000 € / 120 000 – 170 000 \$

Ce modèle, « L'Egiziano », a été fourni à la marine Égyptienne en 1956. Il se distingue par sa grande taille et son exceptionnelle robustesse, ainsi que par sa lunette tournante spéciale, qui pour la première fois permet de calculer la durée des temps de plongée. Cette même année, le brevet du pont « protège couronne » est déposé, il deviendra le signe distinctif des futurs modèles LUMINOR et la signature d'un design exclusif pour Panerai en général. Lors de ces douze dernières années, seules 5 de ces pièces se sont retrouvées en vente aux enchères.



PANERAI MARINA MILITARE, ref 6152-1, vers 1950

Rare et belle montre bracelet de plongée en acier. Boîtier coussin, fond vissé. Protection de couronne. Cadran noir "sandwich" avec index et chiffres arabes luminescents. Mouvement mécanique signé Rolex. Bracelet cuir avec boucle ardillon en acier. Diam. 47 mm. Avec une boussole Panerai dans son écrin.

Estimation : 80 000 - 150 000 € / 100 000 - 170 000 \$

Son écrin d'origine et l'excellent état de ce modèle vintage font de ce lot une pièce Panerai rarissime. C'est un exemple parfait de l'évolution de la Radiomir vers le modèle Luminor caractérisé par son pont protège couronne, ses cornes fabriquées dans le même bloc d'acier qui remplace les anses « à fil » soudées au boîtier. De plus sa lunette a aussi évoluée vers une lunette plus plate et élargie la rendant plus robuste. Depuis ces dix dernières années, on dénombre moins d'une quinzaine de pièces de référence 6152 à avoir été vendue aux enchères.



RADIOMIR, PAM 00021, LIMITED EDITION, n° 30/60, vers 1997

Rarissime et belle montre bracelet en platine. Boîtier coussin. Fond saphir, couronne vissée. Cadran noir "sandwich" avec index et chiffres arabes luminescents. Mouvement mécanique calibre Rolex. Bracelet croco avec boucle ardillon. Avec son écrin et son certificat d'authenticité. Cadran, boîtier et mouvement signés. Diam. 47 mm. Série limitée à 60 exemplaires.

Estimation : 80 000 - 150 000 € / 100 000 - 170 000 \$

Ce modèle de la période « Vendôme » (1997 à nos jours) est le premier modèle Panerai en platine composé d'un mouvement Rolex numéroté 30/60.

Il s'agit d'une série limitée à 60 exemplaires pour commémorer les 60 ans de la première commande livrée à la marine militaire italienne, cela après les dix premiers prototype de 1936.



RADIOMIR, MARE NOSTRUM, PAM 300, LIMITED EDITION, vers 2011
Rare et grand chronographe bracelet en acier. Boîtier rond, fond saphir, couronne vissée. Cadran noir avec 2 compteurs noir, index et chiffres arabes luminescents. Mouvement mécanique à roue à colonnes calibre Minerva. Bracelet cuir avec boucle ardillon en acier. Cadran, boîtier et mouvement signés. Diam. 52 mm. Avec son écrin et ses papiers d'origine. Série limitée à 99 exemplaires.

Estimation : 40 000 – 60 000 € / 50 000 – 70 000 \$

En 1943, un projet voit le jour au cours de la guerre, un chronographe à deux poussoirs, connus sous le nom de Mare Nostrum, conçu à l'attention des officiers de pont de la Marine.

Seuls deux ou trois prototypes seront réalisés à cette époque.



RADIOMIR, INDEPENDENT SECOND, PAM 080, LIMITED EDITION, vers 2001

Rare et belle montre en or blanc. Boîtier coussin, fond saphir vissé. Cadran "ice" bleu avec index, chiffres arabes et aiguilles luminescents. Trotteuse centrale. Mouvement mécanique avec second indépendante. Bracelet croco avec boucle ardillon en or blanc. Cadran, boîtier et mouvement signés. Diam. 42 mm. Poids brut : 1114g. Avec son écrin et ses papiers. Edition spéciale de 2001, série limitée à 160 exemplaires.

Estimation : 20 000 - 30 000 € / 25 000 – 35 000 \$

Les mouvements à secondes indépendantes ou encore appelés à secondes mortes sont les précurseurs du chronographe, même si techniquement ils apparaissent au début du XVIIIème siècle, on ne les verra sur les cadrans que dans la seconde moitié de celui-ci. Cette complication de haute horlogerie permettait de mesurer des temps courts sans pour autant disposer d'un système de remise à zéro. En 1916, Guido Panerai, invente une substance révolutionnaire, le Radiomir, cette poudre à base de Radium a la capacité de rendre « *luminescents les instruments de mise à feu des torpilles et des armes à feu en général* ».



LUMINOR 1950 8 DAYS, PAM 203, LIMITED EDITION, vers 2005

Très rare et superbe montre de plongée en acier. Boîtier coussin. Fond saphir. Protection de couronne. Cadran noir "sandwich" avec index et chiffres arabes luminescents. Mouvement mécanique 8 jours calibre Angelus des années 50. Bracelet croco avec boucle ardillon en acier signée. Cadran, boîtier et mouvement signés. Diam. 47 mm. Avec son écrin et ses papiers. Etat neuf de stock.

Série limitée à 150 exemplaires.

Estimation : 50 000 – 80 000 € / 60 000 – 90 000 \$

Première ré-édition avec un mouvement 8 jours calibre Angelus SF240 de 16" était destiné dans les années 50 à des pendulettes de voyage. Seule la maison Panerai eut l'idée à cette époque de l'intégrer à ses montres de plongée. À ce jour, seules 4 pièces ont été présentées en vente aux enchères.

En 1949, la maison horlogère invente une nouvelle substance luminescente à base de Tritium. Ce composé est protégé par un brevet, enregistré le 11 janvier 1949, sous le nom de « Luminor ».



RADIOMIR, 8 DAYS, PAM 198, LIMITED EDITION, vers 2004

Rare et belle montre bracelet en platine. Boîtier coussin. Fond saphir. Couronne vissée. Cadran chocolat "sandwich" avec index et chiffres arabes luminescents, petite trotteuse à 9h. Mouvement mécanique base Jaeger Lecoultré avec indication de la réserve de marche au dos. Bracelet cuir avec boucle ardillon. Cadran, boîtier et mouvement signés. Diam. 44 mm. Avec son écrin et ses papiers.

Série limitée à 50 exemplaires.

Estimation : 25 000 / 45 000 € / 31 000 – 57 000 \$

Premier calibre 8 jours manufacturé par Panerai avec indication de la réserve de marche visible sur le mouvement.

LE DEPARTMENT HORLOGERIE D'ARTCURIAL

Depuis 2 ans le département horlogerie d'Artcurial monte en puissance avec un chiffre d'affaires qui a doublé au premier semestre 2014 par rapport à 2013. Cet été à Monte Carlo, sous la houlette de Marie Sanna-Legrand avec l'expert Romain Réa, le département a enregistré une croissance de 38% par rapport à la vente de 2013 avec un résultat de plus de 2M€, qui place la maison Artcurial en position de leader sur ce marché.

Visuels HD disponibles sur demande

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Toutes les estimations en dollars sont fournies à titre indicatif

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjudgée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20^{ième} siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Date de vente :

Lundi 8 Décembre 2014 à 20h

Dates d'exposition à Genève :

Jeudi 6 Novembre au Dimanche 9 Novembre 2014

Hotel d'Angleterre

Quai du Mont-Blanc, 17

121 Genève

Dates d'exposition à Milan :

Mercredi 19 Novembre au Dimanche 23 Novembre 2014

Artcurial Milano

Palazzo Crespi

Corso Venezia, 22

20 121 Milano

Dates d'exposition à Paris :
Jeudi 4 au Dimanche 7 Décembre 2014

Artcurial
7, rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact Presse :
AGENCE 14 SEPTEMBRE
Charlotte Rivier-Jourdan
Emilie Reboul
+ 33 1 55 28 38 28
+ 33 6 11 35 43 94
charlotterivier@14septembre.fr
emiliereboul@14septembre.fr

Contact Artcurial :
Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

www.artcurial.com

