

COMMUNIQUE DE PRESSE  
27.05.2014

## ESTAMPES ET LIVRES ILLUSTRÉS : IMAGES DU SIECLE

- VENTE LE 4 JUIN 2014 -



Joan Miró, *Le Vieil Irlandais*, 1969, eau-forte, n°41/75 (estimation 10 000 – 15 000 € / 13 500 – 20 500 \$)



Pierre Bonnard, *La Petite blanchisseuse*, 1896, lithographie en 5 couleurs sur Chine, n°63/100 (estimation 30 000 – 35 000 € / 40 000 – 47 000 \$)

**Paris** – Avec un peu plus de 300 lots, la vente Estampes et Livres illustrés d'Artcurial explore l'estampe du 19<sup>ème</sup> au 21<sup>ème</sup> siècle. Ce vaste panorama permettra d'offrir aux enchères, le 4 juin 2014, plusieurs images emblématiques.

La vente du 4 juin fera la part belle au 19<sup>ème</sup> siècle. Dans la première partie de la vente, on retrouvera ainsi les grands noms du début du siècle : Henri de Toulouse-Lautrec, Pierre Bonnard, Pierre-Auguste Renoir, Kees van Dongen, Raoul Dufy... Artcurial propose ainsi les estampes les plus emblématiques de ces artistes, les images les plus représentatives de leurs styles. *Le Jockey* de Henri de Toulouse-Lautrec (estimation 25 000 – 30 000 € / 35 000 – 40 000 \$) reprends un thématique classique de l'époque, les courses, mais avec un cadrage innovant. Le peintre nous donne l'impression d'être sur le troisième cheval, derrière le cavalier. On est plongé au cœur de la course, au cœur de l'action. Le dynamisme des traits et les couleurs franches accentuent l'effet d'immersion. Ces personnages de dos, cette ligne de fuite en haut à droite de la composition, se retrouvent chez *La Petite Blanchisseuse* de Pierre Bonnard (estimation 30 000 – 35 000 € / 40 000 – 47 000 \$). Plus resserrée, l'estampe propose un sujet plus trivial : une blanchisseuse, sans âge, remonte une rue pavée. Tordue sous le poids de son panier de linge, elle se sert de son parapluie comme d'une canne. La figure noire contraste avec l'aplat blanc du linge, et le rouge de la porte d'un immeuble au second plan. La précédant, un petit chien renforce le caractère populaire de la

scène. On retrouve dans cette image l'influence du japonisme chez Pierre Bonnard : les lignes de fuites sont accentuées, la composition manque de profondeur. Il s'agit d'une œuvre importante de l'artiste. Une synthèse de son évolution stylistique. A l'opposée de cette iconographie urbaine, les paysages de méditerranée de Raoul Dufy apportent une légèreté appréciée. Telles des cartes postales, ces estampes reprennent un thème cher à l'artiste et particulièrement recherché par ses collectionneurs : les vues sur la mer. *La Promenade des anglais* (estimation 3 000 – 4 000 € / 4 000 – 5 500 \$) en est l'archétype : un grand aplat bleu ou ciel et mer se mêlent, un dessin naïf aux couleurs chatoyantes. Il s'agit sans aucun doute des plus beaux dessins de Raoul Dufy.

La vente se poursuivra ensuite avec une sélection d'estampes modernes où Joan Miró, Georges Braque et Pablo Picasso auront toute leur place. Ils seront respectivement représentés avec 7, 21 et 35 planches. Parmi les plus emblématiques, citons *Le Vieil Irlandais* de Joan Miró (estimation 10 000 – 15 000 € / 13 000 – 20 000 \$) et l'ensemble de planches de la suite Volland pour Pablo Picasso.

L'estampe contemporaine ne sera pas en reste avec deux très beaux ensembles : une dizaine d'œuvres de Jean-Paul Riopelle et une vingtaine signées Zao Wou-Ki.

Pour clôturer la vente, Artcurial proposera une cinquantaine de livres illustrés, dont une rare édition complète du *Miroir de la Tauromachie* par Francis Bacon et Michel Leiris (estimation 40 000 – 50 000 € / 55 000 – 68 000 \$). Tiré à 150 exemplaires en 1990, cet ouvrage comporte 4 lithographies signées, en couleurs : 3 pleines pages représentant un toréador aux prises avec un taureau au cœur d'une arène, et une quatrième figurant un visage se détachant sur un fond noir. Notons également la présence de quelques livres édités par la galerie Maeght, dont deux illustrés par Joan Miró et une édition de *Fêtes* par Alexandre Calder et Jacques Prévert (estimation 4 000 – 4 500 € / 5 500 – 6 000 \$). Ces trois ouvrages proviennent du même collectionneur.



**Henri de TOULOUSE-LAUTREC**

*Le Jockey*, 2<sup>de</sup> édition, 1899

Lithographie au crayon.

Edition à 112 exemplaires

Estimation : 25 000 – 30 000 € / 35 000 – 40 000 \$



**Raoul DUFY**

*Promenade des anglais - la baie des anges*, 1938

Aquatinte en couleurs signée et numérotée 41/200

Estimation : 3 000 – 4 000 € / 4 000 – 5 500 \$



**Francis BACON et Michel LEIRIS**

*Miroir de la Tauromachie*

Paris, Daniel Lelong, 1990

Edition à 150 exemplaires, celui-ci n°18

4 lithographies en couleurs, signées, hors texte dont 3 à pleines pages

Estimation : 40 000 – 50 000 € / 55 000 – 68 000 \$

\*\*\*\*\*

**Visuels HD disponibles sur demande**

**Catalogues disponibles en ligne sur [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)**

*A propos d'Artcurial* – Fondée en 2002, Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20<sup>ième</sup> siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan et Bruxelles, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

---

Date de vente :

Mercredi 4 juin 2014 à 14h30

---

Dates d'exposition :

Du vendredi 30 mai 2014

Au mardi 3 juin 2014

---

Contact Presse :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

[jbdquesne@artcurial.com](mailto:jbdquesne@artcurial.com)

---

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

