

SCENE 21.2

LA VENTE DE L'ART INTERNATIONAL ULTRA CONTEMPORAIN

- VENTE LE 27 OCTOBRE 2014 -



Marc QUINN, *Rainbow Angel*, 2008, bronze à patine chromé, édition 5/6, 30 x 14 cm (estimation 30 000 – 50 000 € / 40 000 – 65 000 \$)



Chiharu SHIOTA, *State of being (dress)*, 2011, métal, fils noirs et robe, 250 x 160 x 140 cm (estimation 50 000 – 70 000 € / 65 000 – 90 000 \$)

Paris – Pour la deuxième fois, Artcurial proposera pendant la FIAC la vente Scène 21. Comme son nom l'indique, cette vacation conçue par Arnaud Oliveux, commissaire-priseur et spécialiste art contemporain de la maison, s'appuie sur une sélection pointue d'œuvres d'art issue de la scène artistique internationale ultra contemporaine, à l'image de la sculpture de Chiharu Shiota, *State of being (dress)*, de 2011 (estimation : 50 000 – 70 000 € / 65 000 - 90 000 \$).

« Notre volonté est de proposer aux collectionneurs internationaux des artistes qu'ils recherchent en galerie mais qui ne sont pas encore, ou trop peu, disponibles en ventes publiques. Le choix d'organiser cette vacation pendant la FIAC, affirme clairement notre ambition. » **explique Arnaud Oliveux.**

La vente, qui se déroulera le 27 octobre à 20h, réunit une centaine de lots, de 3 000 à 150 000 €, exposés pendant ce grand rendez vous international de la création artistique contemporaine. C'est une programmation audacieuse, nouvelle, qui s'inscrit dans l'ADN d'Artcurial : la vente Scène 21 bénéficiera d'une scénographie originale et d'un catalogue qui affirmera sa différence. Depuis sa création en 2002, Artcurial a bousculé les codes et s'est aventuré avec succès sur de nouveaux territoires (Design, BD, Vintage, Photographie, Art Urbain...).

La sélection des œuvres permettra de tisser des liens avec les pièces présentées au même moment sous la nef du Grand Palais, pendant la FIAC. Artcurial propose une vente aux choix artistiques clairs qui mettront en lumière à la fois des artistes attendus par le marché, et des œuvres ultra contemporaines internationales. On trouvera ainsi le *Rainbow Angel* de Marc Quinn (estimation : 30 000 – 50 000 € / 40 000 – 65 000 \$), une grande toile de la jeune artiste française Marlène Mocquet (estimation : 12 000 – 15 000 € / 16 000 – 20 000 \$), ou un néon de Mathieu Mercier (estimation : 8 000 – 12 000 € / 10 000 – 15 000 \$). Tous les médiums seront représentés : sculpture, peinture, installation, photographie, dessin... Certains artistes seront proposés pour la première fois en vente publique en France comme l'américaine Rosson Crow, avec la toile *Hogs N'Heifers* (estimation : 30 000 – 40 000 € / 40 000 – 50 000 \$). Cette dernière bénéficie actuellement d'une grande exposition au musée d'art contemporain de Serignan.



Rosson CROW, *Hogs N'Heifers*, 2010

Acrylique, émail et huile sur toile

260 x 335,5 cm

Estimation : 30 000 – 40 000 € / 40 000 – 50 000 \$



Marlène Mocquet, *Les parachutistes imposteurs*, 2008

Huile sur toile

200 x 200 cm

Estimation : 12 000 – 15 000 € / 16 000 – 20 000 \$



John TREMBLAY, *Sans titre*, 2006

Acrylique sur toile

60,30 x 220,30 cm

Estimation : 8 000 – 12 000 € / 10 000 - 15 000 \$



Mathieu MERCIER, *Sans Titre*, 2004

Néon, métal

75 x 40 cm

Estimation : 8 000 – 12 000 € / 10 000 - 15 000 \$



Mel RAMOS, *Chiquita Banana*, 2007

Résine polychrome, bois et plexiglas

Numérotée 2/8

86,5 x 49,50 x 44,50 cm

Estimation : 120 000 – 150 000 € / 150 000 - 200 000 \$

Visuels HD disponibles sur demande

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

Les estimations en dollar sont fournies à titre indicatif.

A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2014, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre 20^{ième} siècle avec les nouveaux départements Photographie, Limited Editions et Art Tribal. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Date de vente :

Lundi 27 octobre 2014 à 20h

Dates d'exposition :

Du jeudi 23 octobre 2014

Au dimanche 26 octobre 2014

Artcurial

7, rond-point des Champs-Élysées

75008 Paris

Contact Presse :

Jean Baptiste Duquesne

Chargé des relations presse

+ 33 1 42 99 20 76

jbdupesne@artcurial.com

www.artcurial.com

