

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 21 juillet 2009

VENTE AUX ENCHERES VINS ET SPIRITUEUX

2 TEMPS FORTS :

- COLLECTION D'ETIQUETTES D'UN AMATEUR PASSIONNE
- VENTE CARITATIVE AU PROFIT DU TRAIN « PHELOPHEPA »

LUNDI 26 et MARDI 27 OCTOBRE – 14H15



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 21 juillet 2009

VENTE VINS ET SPIRITUEUX
COLLECTION D'ÉTIQUETTES D'UN AMATEUR PASSIONNE
VENTE CARITATIVE AU PROFIT DU TRAIN « PHELOPHEPA »
LUNDI 26 et MARDI 27 OCTOBRE – 14H15

La vente VINS ET SPIRITUEUX qui se déroulera à l'Hôtel Marcel Dassault, les 26 et 27 octobre 2009, est le premier grand rendez-vous Vins et Alcools du semestre.

Cet événement proposera, comme toujours, une belle série de crus classés de Bordeaux, des grands crus de Bourgogne et une jolie sélection de grands vins de la Vallée du Rhône. La vente sera essentiellement marquée par 2 temps forts : la vente aux enchères caritative au profit du « Phelophepa, le train médical sud africain », le mardi 27 octobre à 19h30, précédée par la vente d'une collection d'étiquettes pour la première fois de cette ampleur en France.

PREMIERE VENTE D'ÉTIQUETTES EN FRANCE

Première vente aux enchères du genre en France, les 26 et 27 octobre, ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan disperse l'importante collection d'étiquettes de vins, champagnes et spiritueux d'un amateur passionné. Le Marché de la collection d'étiquettes habituellement basé sur l'échange, les collections se transmettent entières et gracieusement aux diverses associations de collectionneurs dont certains amateurs sont membres.

Le collectionneur qui cède aujourd'hui ces étiquettes n'est membre d'aucune association ainsi, exceptionnellement, la Maison décide de vendre intégralement la collection que cet amateur a constituée tout au long de sa vie.

LA COLLECTION D'UN AMATEUR PASSIONNE

L'ensemble de la collection se présente en 101 classeurs, soit un nombre identique de lots classés par thèmes. Chaque classeur comporte 30 à 120 pages recto verso, avec en moyenne 6 étiquettes par page. La majorité des étiquettes sont neuves, elles ont été acquises directement par le collectionneur lors de ses visites dans le vignoble ou après les avoir demandées par écrit aux producteurs.

Les experts Laurie Matheson et Luc Dabadie sont ravis de présenter ce travail minutieux, fruit d'années de passion. Cet ensemble cohérent est estimé environ à 20 000 euros, soit en moyenne 200 euros le lot

Notons que certains lots sont plus recherchés que d'autres, comme ceux qui comprennent les étiquettes de Rhum, les étiquettes sur lesquelles figurent des références au sport, aux signes du zodiaque, aux femmes ou avec des illustrations humoristiques et animalières.

Le catalogue de la vente sera en ligne sur www.artcurial.com autour du 10 octobre 2009.

LISTE DES THEMES :

Etiquettes avec représentations Reines d'Alsace et séries de femmes
Etiquettes de vins d'Alsace allant de "A" à "E" avec représentations de femmes
Etiquettes avec représentations de femmes de vins de Bourgogne
Etiquettes de Beaujolais avec représentations de femmes
Etiquettes de Beaujolais allant de "L" à "Z" avec représentations de femmes II
Etiquettes de Bordeaux aux thèmes anciens (Picasso...)
Etiquettes de Bordeaux allant de "M" à "Z"
Etiquettes de vins provenant de Côtes-du-Rhône avec représentations de femmes
Etiquettes de vins AOC de l'est et du Sud représentant des femmes
Etiquettes de vins AOC de la Loire avec représentations de femmes (avec certaines issues de bandes dessinées)
Etiquettes de Vins de Pays représentant des femmes
Etiquettes de vins AOC et de VDQS du Sud Ouest avec représentations de femmes
Etiquettes de vins AOC et VDP représentant des femmes
Etiquettes de vins d'Alsace allant de "G" à "Z" avec représentations de femmes
Etiquettes de Vins de Table provenant des départements 1 à 34 et représentant des femmes
Etiquettes de Vins de Table provenant des départements 35 à 89 et représentant des femmes
Etiquettes de vins divers avec représentations femmes
Etiquettes de bouteilles d'alcools diverses représentant des femmes
Etiquettes de bouteilles de Rhum avec femmes
Etiquettes de bouteilles de Rhum (dont Rhums Négrita) avec représentations de femmes
Etiquettes de Champagne et provenant de bouteilles créés pour des mariages
Etiquettes de Champagnes et étiquettes érotiques
Etiquettes avec représentations de Charme
Etiquettes provenant d'Allemagne et d'origines diverses avec représentations de femmes
Etiquettes provenant d'Europe du Sud et de diverses régions représentant des femmes
Etiquettes tirées de bouteilles Suisses avec représentations de femmes
Etiquettes de séries diverses représentants des femmes
Etiquettes provenant du Bas-Rhin allant de "A" à "G"
Etiquettes provenant du Bas-Rhin allant de "H" à "W"
Etiquettes de bouteilles d'Alsace provenant d'Eguisheim
Etiquettes de bouteilles d'Alsace provenant de Pfaffenheim
Etiquettes de bouteilles d'Alsace provenant de Turkheim
Etiquettes de bouteilles d'Alsace provenant d'Ammerschwihr
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes commençant par "B"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes allant de "C" à "H"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes allant de "H" à "M"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes allant de "" à "RIB"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes allant de "Riquewihr" à " Saint"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes allant "Siegolsheim" à "Voegtlinshofen"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes commençant par "W"
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes anciennes et de Noack
Etiquettes de vins d'Alsace AOC et Reines
Etiquettes de Grands Crus Alsaciens I
Etiquettes de Grands Crus Alsaciens II
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes Vendanges tardives
Etiquettes de bouteilles Alsaciennes Grains Nobles
486 Etiquettes de bouteilles d'Alsace Anciens
Etiquettes de Côtes du Ventoux I
Etiquettes de Côtes du Ventoux II
Etiquettes de Côtes du Ventoux III
Etiquettes de Côtes du Ventoux IV
Etiquettes de Bouteilles de Muscat Beames de Venise
Etiquettes de bouteilles de Muscat du Haut-Rhin allant de "A" à "K"

Etiquettes de bouteilles de Muscat du Haut-Rhin allant de "L" à "Z"
Etiquettes de bouteilles de Muscat du Bas-Rhin
Etiquettes de vins doux naturels français
Etiquettes de Muscats de vignobles divers français
Etiquettes de bouteilles de Muscat Rivesaltes
Etiquettes de bouteilles de Muscats étrangers
Etiquettes de bouteilles d'Alsace Millénium I
Etiquettes de bouteilles d'Alsace Millénium II
Etiquettes de bouteilles Millénium étrangers
Etiquettes de Millénium Champagne I
Etiquettes de Millénium Champagne II
Etiquettes de Millénium Bordeaux Bourgogne Côte-du-Rhône
Etiquettes de diverses bouteilles Millénium française
Doubles d'étiquettes de bouteilles de Champagne d'Alsace
Doubles d'étiquettes de bouteilles de Champagne d'origines diverses
Doubles d'étiquettes de bouteilles de la récolte 2000
Etiquettes de bouteilles de la récolte 2000
Diverses étiquettes de séries de thèmes divers
Diverses étiquettes de diverses séries rares
Diverses étiquettes de séries particulières (enluminures...)
Diverses étiquettes humoristiques et animalières (chats)
Diverses étiquettes de bouteilles de Rhum
Divers conditionnements de vente
Diverses étiquettes au format non géométrique
Diverses étiquettes au format multiple
Diverses étiquettes personnalisées sur commande par particuliers
Diverses étiquettes de bouteilles de Wetterwald
Diverses étiquettes de bouteilles de Debar (22) et de Wetterwald (50)
Diverses étiquettes de bouteilles alsaciennes anciennes
Diverses étiquettes d'alsacienne datées
Diverses étiquettes de cuvées spéciales évènementielles
Diverses étiquettes de bouteilles de Puymeras (84) Vaison (84) Tautavel (66)
Diverses étiquettes de bouteilles de Vin de Pays allant de "A" à "G"
Diverses étiquettes de bouteilles de Vin de Pays allant de "G" à "V"
Diverses étiquettes représentant le bicentenaire de la Révolution (40) et du Débarquement (19)
Diverses étiquettes de différents évènements (festival, Noël...)
Diverses étiquettes de cépages
Diverses étiquettes représentant différents fruits
Diverses étiquettes représentant cigales, taureaux, de Provence
Diverses étiquettes avec des représentations de coquillages (22) et divers animaux (31)
Diverses étiquettes représentant cigognes (33) et illustrateur Nesme (28)
32 étiquettes collection signes du Zodiaque
Diverses étiquettes représentant des lieux
Diverses étiquettes à représentations "sportives" (ski, golf, pétanque)
Diverses étiquettes à représentations "religieuses" (messe, moine)
Diverses étiquettes représentant la papauté (Millénaire de Léon IX et papauté en France)
Diverses étiquettes de combattants (Saint Georges (38), Napoléon (38))
Diverses étiquettes tirées du Maghreb (Algérie (49), Tunisie, Maroc)

Spécialistes. Laurie Matheson et Luc Dabadie

GRANDS VINS & ALCOOLS

HOTEL MARCEL DASSAULT
7, Rond-Point des Champs-Élysées, 75008 Paris
TEL. : +33(0)1 42 99 20 20 / FAX : +33(0)1 42 99 20 21
EXPERTS : LAURIE MATHESON ET LUC DABADIE

Ventes de caves, de collections rares, d'ensembles de grands millésimes mais aussi de **vins arrivés à maturité**, prêts à boire et à découvrir, dont le **pedigree est toujours vérifié** : ce département apporte une heureuse **dimension gastronomique à la maison Artcurial**.

artcurial Briest – Poulain – F. Tajan qui est, il faut le noter, la seule maison de vente à organiser chaque année une **vente exclusivement consacrée aux Spiritueux**, dans le cadre du salon SPIRIT'.

Deux experts veillent à la réussite de chaque vente : **Laurie Matheson**, (créatrice avec Edouard Dabadie en 1989 du premier département de « Vins français » intégré dans une étude à la mode anglo-saxonne), et **Luc Dabadie**, fils de négociant, aguerri au travail de recherche et au domaine des ventes aux enchères.

Ils ont une longue expérience du marché des vins et pratiquent **10 à 20 ventes par an depuis 1989** à Paris comme en province. Les commissaires-priseurs toutes spécialités confondues contribuent à la réussite de ce département qui disperse **plus de 25 000 bouteilles chaque année**.

Notre tandem de spécialistes met un point d'honneur à ne mettre en vente que des flacons provenant de caves connues, qu'ils ont visitées et pour lesquelles ils ont vérifié la qualité de conservation.



LAURIE MATHESON débute sa carrière en **1984** aux **bars à vins l'Ecluse** où elle rencontre **Edouard Dabadie** (Ets Nicolas). Après plusieurs stages à l'**Institut d'œnologie** et chez **Steven Spurrier** à l'Académie des Vins de Paris, elle devient responsable des **relations extérieures du Domaine Laroche** à Chablis en 1986. Puis **Sommelière du restaurant Le Terminal Elysées**.

Ensuite, elle occupe la **direction de l'Académie du Vin**. Cette jeune femme née en France de parents écossais voit sa carrière prendre un tournant en 1989. En effet, avec Edouard Dabadie, elle crée le **département vins dans l'Etude de Guy Loudmer**; à l'époque, il s'agissait du **premier département « vins français » intégré dans une Etude**, à la mode anglo-saxonne où l'expertise prend en compte autant la valeur financière, la qualité gustative du vin que son état de conservation.

En 1997, ils rejoignent l'équipe de l'Etude de Hervé Poulain et Rémy Le Fur et donc d'Artcurial. Edouard Dabadie prend sa retraite en **2004**, et son fils, **Luc Dabadie**, rejoint Laurie Matheson. Ensemble, ils organisent 10 ventes aux enchères par an en exclusivité avec la maison de vente **Artcurial Briest – Poulain – F. Tajan**.

Laurie Matheson est une passionnée. Elle aime à dire que le vin est pour elle avant tout physique ; une passion qu'elle exprime par son métier. Au-delà de ses activités pour Artcurial Briest – Poulain – F. Tajan, Laurie Matheson est **experte agréée auprès du Conseil des Ventes Volontaires de meubles aux Enchères Publiques (n°2002-143)** et collabore à divers **projets éditoriaux** et participe à divers **panels et concours de dégustation de vins** comme 60 millions de Consommateurs et le Concours des Vins Bios par exemple.

Pigiste pour divers revues depuis 2003, actuellement auteur d'une **rubrique pour la Revue du Vin de France**, et co-auteur de **2 ouvrages aux éditions Tana** : « **Tout ce que les femmes ont toujours voulu savoir sur le vin sans jamais oser le demander** » en 2007 et « **Le petit livre à offrir à un amateur de vin** » 2008.



LUC DABADIE - **Petit-fils d'un propriétaire** dans la région de Madiran et **fils d'un grand professionnel du vin** (Edouard Dabadie : 20 ans de carrière chez Nicolas dont il assura la responsabilité des achats dans les années 80), Luc Dabadie débute sa carrière professionnelle sur une toute autre voie, les sciences.

Après un **3ème cycle de biologie végétale**, il devient **chercheur**, spécialisé dans les espèces forestières à destination de la papeterie.

Il décide en **1998** de reprendre le **chemin des vignobles** en tant que **courtier** en association avec son frère et rejoint en **2004**, **Laurie Matheson** pour se consacrer uniquement aux ventes aux enchères.

Depuis **2008**, Luc Dabadie est membre de la « **Compagnie des Courtiers Jurés Experts Piqueurs de Vins de Paris** » association indépendante de professionnels dont l'**expertise est requise lors de concours viticoles nationaux et internationaux** ainsi que dans le **cadre d'arbitrages de conflits commerciaux**.